

SECTION FRANÇAISE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Office franco-québécois pour la jeunesse



Rendez-vous sur
[OFQJ.ORG](https://ofqj.org)

ÉDITO

En 2023, pour le 55^e anniversaire de l'OFQJ, le slogan de l'Office n'aura jamais été aussi pertinent : plus de 2500 jeunes français ont RÊVÉ d'ailleurs, OSÉ bâtir des projets de mobilité, puis choisi de BOUGER cette année vers le Québec pour vivre une expérience nouvelle et formatrice, après tant de mois d'incertitude sur le devenir des échanges internationaux durablement entravés par les frontières sanitaires.

Car ce sont bien les jeunes qui en premier ont rouvert la voie de l'aventure et de la rencontre interculturelle, et l'Office s'est adapté pour les soutenir au mieux avec des financements renforcés, un accompagnement méthodologique amélioré et de nouveaux outils.

La coopération franco-québécoise a vécu en 2023 des moments forts lors desquels l'OFQJ a évidemment répondu présent : la première Année de l'Innovation franco-québécoise souhaitée par les deux gouvernements, et les Assises de la coopération décentralisée franco-québécoises qui ne s'étaient pas réunies depuis dix ans. Les perspectives offertes par ces échéances marquantes, ainsi que par l'anniversaire de l'Office célébré des deux côtés de l'Atlantique, donnent du souffle à nos projets. L'ouverture réussie de nos rencontres de coopération professionnelle et citoyenne aux jeunes francophones, initiée depuis plus de 20 ans et confortée cette année par la 4^e Grande Rencontre des Jeunes Entrepreneurs du Monde francophone à Lyon, nous ouvre des chemins pour renforcer notre action auprès des jeunes qui, loin des replis et des fermetures de frontières, ont la volonté de faire tomber les barrières et découvrir d'autres façons de faire et de vivre au Québec et dans l'espace francophone.

Secrétaire générale depuis 2017, je peux témoigner que les années et les projets ne se ressemblent jamais à l'OFQJ et que les faire vivre est un engagement de chacun et de tous. Je souhaite ici remercier tous les membres de l'équipe française ainsi que nos partenaires et soutiens, sans lesquels l'aventure ne pourrait avoir lieu et les ailes ne pourraient pousser aux projets de tant de jeunes.

Marianne Beseme

Secrétaire générale

SOMMAIRE

ÉDITO	3
PORTRAIT D'ENSEMBLE 2023 ET FAITS SAILLANTS	6
Une année 2023 de reprise avec un large rayonnement institutionnel	8
Des programmes qui s'adaptent, se développent et se diversifient	10
Des évolutions dans l'équipe et la poursuite des chantiers de modernisation	13
BILAN D'ACTIVITÉ 2023	14
Mobilités des étudiants et des apprentis	15
Insertion et emploi	18
Entrepreneuriat et développement économique	23
Coopération culturelle	31
Engagement citoyen	39
Service civique	44
Pôle information mobilité (PIM)	47
Partenariats	49
PORTRAIT STATISTIQUE DES PARTICIPANTS 2023	53
Analyse statistique de l'activité	54
Profil des participants	59
Taux de « Jeunes avec moins d'opportunités » dans les programmes	61
Suivi des motivations	61
Évaluation régulière des programmes de l'OFQJ	64
BILAN DE LA COMMUNICATION	67
La valorisation institutionnelle au centre de la stratégie de communication 2023	68
Renforcer les partenariats de visibilité	69
Une forte hausse de trafic sur le site Internet OFQJ	70
La valorisation des programmes au cœur de la production de contenu	73
Relations presse	76

LE 55^E ANNIVERSAIRE DE L'OFQJ	77
Une charte graphique spéciale 55 ^e	78
Une reconnaissance institutionnelle	78
Les évènements de célébration	79
Visibilité des opérations du 55 ^e	79
BILAN FINANCIER	81
Contexte et perspectives financières	82
Produits 2023	84
Charges 2023	87
Compte de résultat 2023	92
Bilan comptable	93

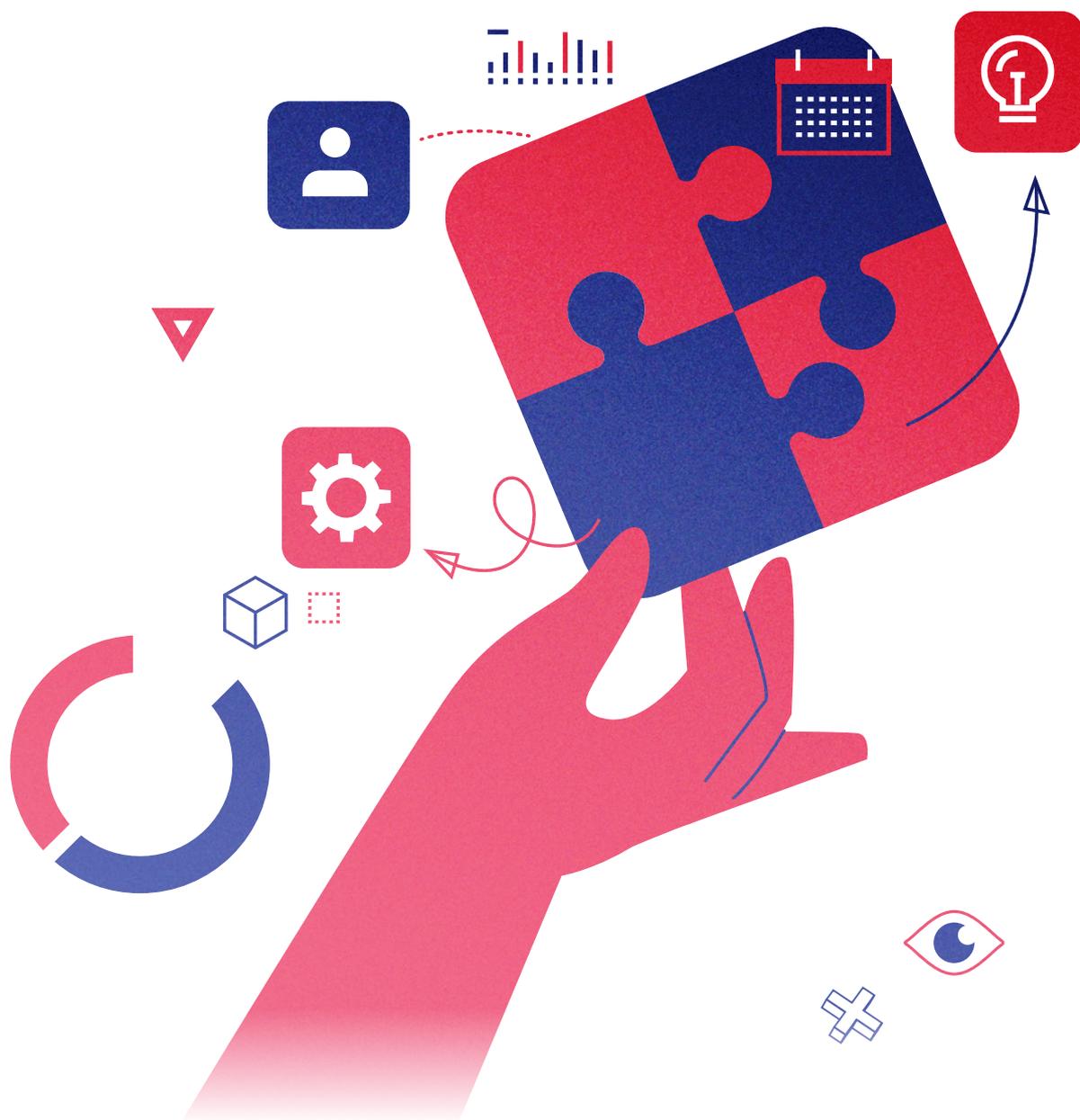
PARTIE 1

PORTRAIT

..... D'ENSEMBLE 2023

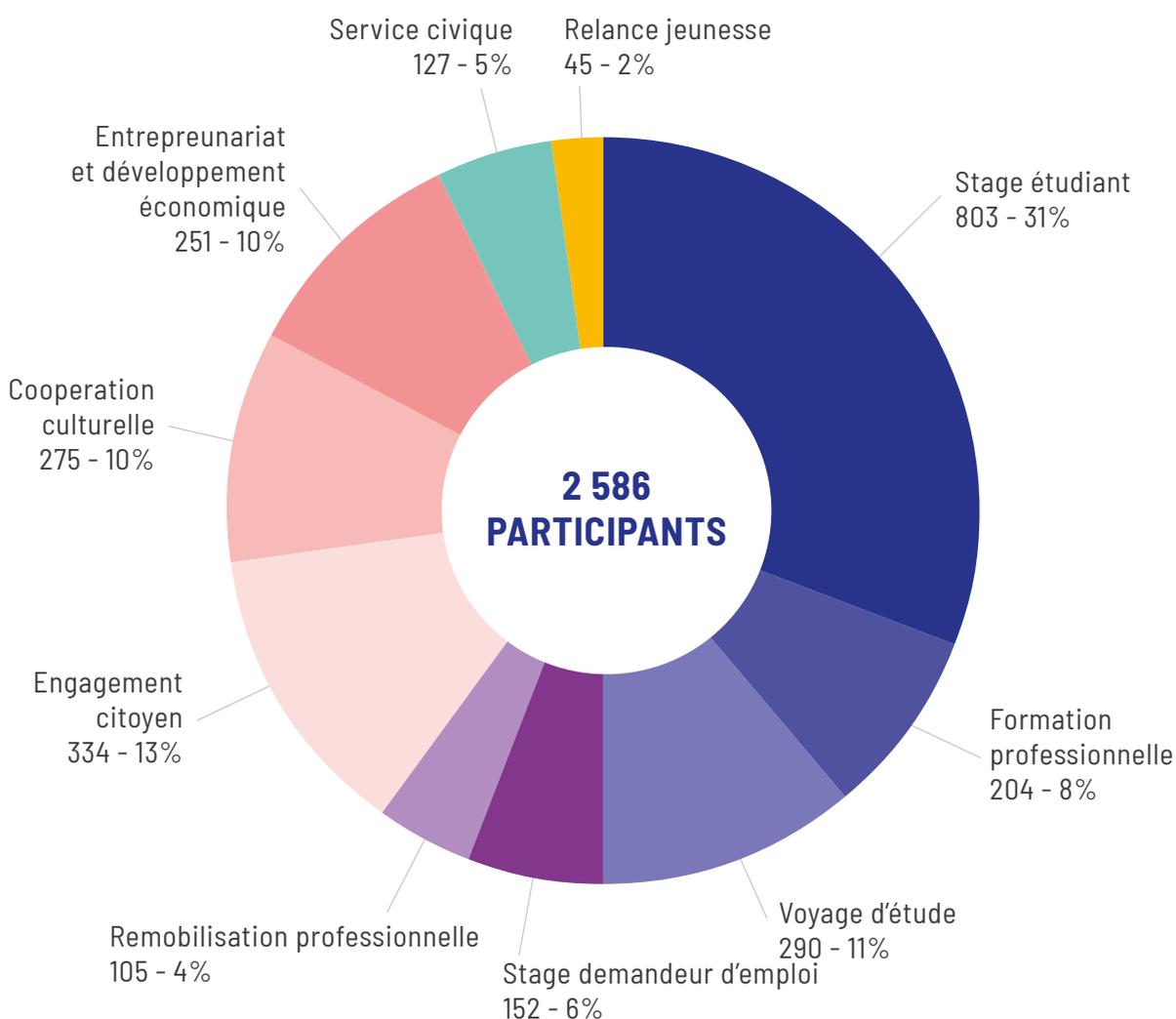
ET FAITS SAILLANTS

.....



Au 31 décembre 2023, on dénombre 2 586 participants dans les programmes de l'OFQJ, soit **96% de l'objectif initial** de 2 700 participants. L'année 2023 s'est bien avérée être celle la reprise post crise sanitaire, avec une programmation riche, tant institutionnelle que sectorielle, et un dynamisme retrouvé des acteurs.

Globalement, le flux des étudiants en stage, voyage d'études ou formation professionnelle **a retrouvé son niveau d'avant la pandémie**. De même, le programme de service civique, qui bénéficie d'un financement global et est ainsi accessible à tous sans critères spécifiques, reste très attractif. Les échanges d'expertise et la participation à des événements dans les secteurs économique, culturel et citoyen ont bénéficié d'un accompagnement accru de l'OFQJ. En effet, des appels à projets ont été lancés grâce aux financements non consommés pendant la pandémie, visant la relance des coopérations bilatérales. Conformément aux attentes du Conseil d'administration, **le soutien a aussi été renforcé pour la mobilité internationale des jeunes en parcours d'insertion sociale et professionnelle**. La reprise de l'emploi en France, l'inflation du coût de la mobilité et le doublement des Permis vacances-travail ont en revanche expliqué le recul de l'attractivité du programme stage pour demandeur d'emploi pour les jeunes adultes.



UNE ANNÉE 2023 DE REPRISE AVEC UN LARGE RAYONNEMENT INSTITUTIONNEL

UN CONTEXTE INSTITUTIONNEL DE REPRISE DE LA COOPÉRATION

L'année 2023 a été riche en rendez-vous institutionnels. L'OFQJ a en effet été fortement mobilisé pour contribuer aux deux séquences officielles de la relation bilatérale.

› **Participation active à la programmation de l'Année de l'Innovation franco-québécoise** souhaitée par les deux gouvernements, avec la labellisation de plusieurs projets initiés par l'OFQJ :

- Regards-croisés sur les arts numériques francophones – Symposium ISEA
- Regards croisés sur les bonnes pratiques en matière

de diversité, d'inclusion et d'équité pour la jeunesse au Québec

- Mission sur le leadership féminin avec la Région Grand Est
- 4^e Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone (GREF) avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- › Et des projets initiés par des partenaires et rendus possibles par le soutien de l'Office :
 - Regards croisés sur l'enfance placée et protégée, par l'ADE-PAPE 13

- Voyage apprenant sur les pratiques en matière de travail social, par la Compagnie générale des Autres
- Mission de découverte entrepreneuriale sur l'intelligence artificielle et l'innovation par Fusion jeunesse

- › Participation aux activités élargies de la **Commission permanente de coopération franco-québécoise** le 23 mars à Paris.
- › Participation aux conférences et ateliers des **Assises de la Coopération décentralisée** à La Rochelle en septembre.

L'OPPORTUNITÉ DU 55^E ANNIVERSAIRE

Le 55^e anniversaire de l'OFQJ a offert des opportunités de rayonnement externe et de relance des liens entre les deux sections. La communication a été conçue conjointement (création d'une charte graphique dédiée et hashtag #OFQJ55) puis les deux sections ont mis en place des actions différenciées : côté français, dévoilement de la programmation annuelle le 9 février, date anniversaire de la signature de l'entente

constituant l'OFQJ, événement phare en juin, capsule interview de la marraine française du 55^e Sarah El Haïry, secrétaire d'État à la Jeunesse et au Service national universel.

Le temps fort de communication anniversaire pour rassembler les amis de l'Office a eu lieu le 7 juin au Hoba (Paris 17^e) en présence de Mathieu Lacombe, ministre québécois de la Culture et des

Communications, de Sarah El Haïry et d'une centaine de partenaires et d'anciens participants.

Les deux sections ont également lancé **une programmation labellisée #OFQJ55** autour des enjeux prioritaires actuels. La partie française avait décidé de soutenir et valoriser les 5 projets suivants :

- › ISEA – Symposium sur les Arts numériques à Paris en juin.
- › Fiertés Montréal en août.

“ **Le 55^e anniversaire de l’OFQJ a offert des opportunités de rayonnement externe et de relance des liens entre les deux sections.** ”

- › 4^e Grande Rencontre des jeunes Entrepreneurs du monde francophone de Lyon en octobre.
- › Regards croisés sur les bonnes pratiques en matière de diversité, d’inclusion et d’équité pour la jeunesse au Québec en octobre.
- › Les 3^e Rencontres francophones de l’innovation sociale ont quant à elles été reportées en janvier 2024 à Niort dans le contexte du Forum national de l’Économie Sociale et Solidaire & de l’Innovation sociale avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine.

UN ANCRAGE PLUS FORT AVEC LES TERRITOIRES AU BÉNÉFICE DE LA JEUNESSE

La dynamique enclenchée en 2022 en direction des territoires s’est traduite par **un accroissement des partenariats territoriaux**, confirmée en 2023 par **la contractualisation avec deux nouvelles régions** et l’ouverture des négociations avec 3 autres :

- › La signature en avril d’une convention de co-financement avec la région Hauts-de-France portant sur la mobilité de 12 entrepreneurs ;

- › La signature en juin d’une convention de visibilité avec la région Nouvelle-Aquitaine ;
- › L’amorce d’une convention de co-financement avec la région Ile-de-France ;
- › L’amorce d’une convention de co-financement avec la région Bretagne ;
- › La formalisation d’une convention de visibilité avec la région Occitanie.

Par ailleurs, deux régions déjà très engagées aux côtés de l’Office pour

les programmes classiques ont apporté une contribution financière spécifique pour deux projets d’envergure :

- › Le renouvellement des actions sur le leadership féminin et la mobilité des professionnels de la persévérance scolaire et de l’inclusion pour la Région Grand Est ;
- › Le soutien institutionnel et financier à l’organisation de la 4^e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs francophones en octobre à Lyon pour la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



- Convention en cofinancement
- Convention de visibilité
- En cours de négociation

DES PROGRAMMES QUI S'ADAPTENT, SE DÉVELOPPENT ET SE DIVERSIFIENT

UN ACCENT MIS SUR LA PROMOTION AUPRÈS DES PUBLICS JEUNES

Afin de maintenir l'attractivité de la mobilité internationale pour les jeunes qui entrent directement sur le marché du travail, **l'Office a mis en place plusieurs stratégies pour promouvoir ses opportunités et identifier les réseaux de jeunes qui restent encore éloignés de ses dispositifs**. Dans cette perspective, les services poursuivent leur travail de promotion à travers une **communication générale en ligne accrue** (diversification des réseaux sociaux, augmentation des formats vidéo...), notamment pour annoncer les soutiens financiers

plus importants reconduits cette année avec la réserve budgétaire.

Une convention de visibilité avec le CNOUS a été signée en février pour communiquer plus directement vers les étudiants et les jeunes diplômés. L'offre de l'OFQJ est accessible à partir du portail messervices.etudiant.gouv.fr par lequel passent tous les étudiants pour les aides ou les logements. Cette visibilité a drainé un fort trafic sur le site de l'Office.

La convention avec le CIDJ a été renouvelée en mars, visant l'information jeunesse dans sa globalité,

mais également une présence OFQJ sur le « IJ portail » avec une sensibilisation pour les conseillers Eurodesk.

Le partenariat avec l'Agence nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) s'est renforcé avec la diffusion régulière d'informations et d'opportunités sur le site de la « Grande équipe » à destination des acteurs de l'insertion et avec une intervention pour les lauréats de l'Appel à projets « Impact 2024 » en vue de les sensibiliser à la mobilité jeunesse au Québec dans le cadre du déploiement de leurs projets à fort impact sur les territoires.



UNE NÉCESSAIRE ADAPTATION DES CONDITIONS DE FINANCEMENT DES PROGRAMMES DE LONGUE DURÉE

Si l'ensemble des programmes de mobilité vers le Québec a suscité de l'intérêt chez les jeunes de 18 à 35 ans de tous profils, **la reprise est moindre pour le programme des stages pour demandeurs d'emploi** du fait de plusieurs paramètres :

- › **La reprise de l'emploi en France**, qui remet les jeunes adultes dans une démarche d'insertion socioprofessionnelle durable et directe en France.
- › **Le doublement, dès le mois de février, des invitations annuelles au « Permis Vacances Travail » (passées de 7 000 à 12 700)**, qui offre de manière très affichée par le gouvernement canadien des opportunités d'emplois temporaires au Canada aux jeunes adultes, et qui ne rentre pas dans le cadre des actions de mobilité temporaire de l'Office.

› **La fermeture inhabituellement précoce au 25 août des permis « stage coop »**, permis utilisés pour les stages pour demandeurs d'emploi, qui a stoppé la dynamique de reprise qui s'était réenclenchée pendant l'été sur ce programme.

› **La très forte augmentation du coût de la mobilité** : les billets d'avion, l'hébergement et la

restauration restent des postes plus onéreux que les années passées, ce qui accroît les difficultés d'accès à la mobilité d'un grand nombre de jeunes.

Afin de maintenir l'attractivité de la mobilité internationale pour les jeunes qui entrent directement sur le marché du travail et comptent des freins cités plus haut, **la section française de l'OFQJ a offert un financement renforcé à la mobilité** aux programmes Stage pour demandeur d'emploi et Remobilisation professionnelle, notamment en mobilisant les réserves budgétaires avec l'accord du Conseil d'administration. Cet effort a permis de soutenir 28% de jeunes éloignés de la mobilité (« jeunes avec moins d'opportunités »), un niveau jamais atteint préalablement, avec une augmentation de 6% par rapport aux taux pré-pandémie.



28%

28% de jeunes éloignés de la mobilité soutenus en 2023.

DEUX EXPÉRIMENTATIONS SPÉCIFIQUES POUR LES JEUNES ÉLOIGNÉS DE LA MOBILITÉ

La collaboration renforcée avec l'ANCT s'est traduite par un financement complémentaire de 50 000€ accordé aux services de l'État au niveau local (préfet à l'égalité des Chances) pour renforcer le programme de remobilisation professionnelle porté par l'Office. Il s'agissait d'appuyer la mise en œuvre d'un partenariat structurant entre les acteurs de l'insertion jeunesse dans le département du Nord, afin de susciter l'émergence de projets de mobilité pour des jeunes issus des quartiers politique de la ville. Cette mobilisation a permis d'accompagner à l'automne 2023 la

mobilité collective d'une trentaine de jeunes en parcours d'insertion. A la suite de cette expérimentation et de son évaluation, le dispositif devrait être déployé plus largement sur le territoire national.

Une deuxième expérimentation a vu le jour avec les **Centres de Ressources d'Expertise et de Performance Sportive (CREPS) de Poitiers et de Toulouse** pour renforcer l'attractivité des formations dans les métiers en tension auprès des jeunes avec moins d'opportunités. À cet effet, **l'Office initie un parcours de valorisation et de formation aux métiers de l'ani-**

mation et du sport par la mobilité internationale. Ces expérimentations, après évaluation, devraient être pérennisées par les établissements. Cette initiative de l'OFQJ en lien avec les CREPS s'inscrit dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

“ **La collaboration renforcée avec l'ANCT s'est traduite par un financement complémentaire de 50 000€ accordé aux services de l'État au niveau local.** ”

LA FORTE RÉSONANCE DE L'APPEL À PROJETS CULTURELS ODYSSEART 2023

Lancé en novembre 2022 sur la base du partenariat signé avec la Fondation DRG, **le premier appel à projets Odysseart s'est clôturé le 19 janvier 2023**. 101 projets ont été déposés. **Le jury a statué sur 8 projets** (2 québécois, 6 français) pour l'enveloppe prévue de 180 000 euros.

Cette opération a amené une grande visibilité à l'OFQJ auprès

des acteurs culturels (plus de 12 000 personnes ayant consulté l'appel à projets), et un pic de fréquentation notable sur les réseaux au moment de l'annonce des lauréats. Les porteurs de projets ont apporté un flux de contenus régulier, avec une grande visibilité au soutien de l'OFQJ. L'année 2024 verra quelques ajustements des critères et la communication sera

renforcée auprès des réseaux québécois et canadiens. La fondation DRG et la Fondation de France se sont déclarées très satisfaites de la collaboration initiée. **Ce succès a permis de renouveler l'entente avec une enveloppe 2024 qui a été augmentée de 50 % pour atteindre 300 000 euros.**

UNE OUVERTURE CONFORTÉE DES PROGRAMMES À LA FRANCOPHONIE

Fort de ses partenariats historiques avec l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et la Confejes, et de ses collaborations réussies avec l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) et l'Association internationale des Régions francophones (AIRF), **l'Office travaille à continuellement renforcer sa place de partenaire essentiel des activités jeunesse pilotées par les institutions**. L'Office participe en tant qu'expert aux travaux et activités de l'Unité Sport, jeunesse et citoyenneté de l'OIF. Les liens avec la Confejes ont également été relancés via le nouvel expert technique qui y est en poste ; le renouvellement du partenariat pourrait être formalisé dans les prochains mois.

Ce travail se traduit par **la diversification des participants issus de la francophonie du Sud aux actions ouvertes au multilatéral** de l'OFQJ. En 2023, la Confejes et l'AIRF, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ont permis la participation de plus d'une centaine de jeunes à des projets liés à la francophonie économique ou à l'innovation sociale.

Cette position de l'Office au sein de l'écosystème francophone offre l'opportunité de **contribuer à la réflexion sur les actions du ministère de la Jeunesse dans le champ de la mobilité au sein de la francophonie et de collaborer avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères sur le développement d'actions francophones**. Celui-ci a renouvelé

son soutien à l'OFQJ en 2023 sur 6 projets incluant des jeunes de pays francophones via la Délégation aux Relations avec la société civile pour une subvention de 84 000 euros. L'AIRF et la Confejes ont également soutenu financièrement la venue respective de 5 jeunes à la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone à Lyon en octobre. Le renouvellement de l'entente entre l'OIF et l'Office est en cours.

L'AUF a par ailleurs renouvelé son soutien financier à l'accueil de 6 volontaires en service civique dans des implantation en Amérique latine. S'agissant de l'initiative des Jeunes ambassadeurs de la Francophonie, l'OFQJ est membre du comité de pilotage et soutient chaque année l'initiative d'un volontaire au Québec.

DES ÉVOLUTIONS DANS L'ÉQUIPE ET LA POURSUITE DES CHANTIERS DE MODERNISATION

DES AJUSTEMENTS DANS L'ÉQUIPE

Pour accompagner la reprise, l'équipe de l'OFQJ avait été renforcée en 2022 et était à effectif complet en fin d'année. Plusieurs changements sont intervenus en 2023. De nouveaux salariés

ont rejoint l'équipe à la suite du départ des précédents titulaires de ces postes. Par ailleurs, l'OFQJ a recruté une nouvelle salariée affectée au Pôle information mobilité en juin 2023. Au 31 décembre

2023, l'OFQJ compte 20 collaborateurs dont deux alternantes. L'OFQJ est cependant confronté à une augmentation du taux de turnover, à travers de plus fréquents changements dans l'équipe.

LA MISE EN SERVICE DU NOUVEL APPLICATIF MÉTIER TOTEM

La première version de l'appliquatif a été mise en service au 1^{er} janvier 2023, permettant à l'ensemble des candidats de déposer leurs candidatures et projets et aux équipes d'assurer le suivi de ceux-ci.

Une version améliorée, permettant de faciliter le suivi par les équipes, a pu être livrée et mise en service au 1^{er} juin 2023 et un module complémentaire d'extraction et de statistiques en octobre. Deux autres

modules (messagerie et annuaire des entreprises) restent en développement en fin d'année. Le budget de 151 000 euros affecté au projet a été respecté.

LA RÉNOVATION DES LOCAUX

Après plusieurs années d'incertitude, la Ville de Saint-Denis a confirmé que le passage de l'Aqueduc ne serait finalement pas fermé ou modifié dans sa configuration, permettant à l'OFQJ d'envisager des travaux de rénovation du sas d'accès en rez-de-chaussée et de la devanture fortement dégradée.

À la suite de l'accord du conseil de section pour ce chantier de rénovation et pour l'utilisation de la

réserve de précaution à cet effet, les travaux, après consultation de marché, ont pu être lancés en septembre.

La réfection du rez-de-chaussée (sas d'accès) comprend :

- › La pose d'une extension vitrée fermant le coin ouvert aux nuisances et d'une enseigne au-dessus de la porte dans le prolongement ;

- › Le remplacement de la porte, la rénovation de toutes les parties apparentes (carrelage extérieur...);

- › La rénovation d'une partie du sas intérieur.

Le chantier a été réceptionné fin décembre avec plusieurs réserves résolues en 2024.

MOBILITÉS DES ÉTUDIANTS ET DES APPRENTIS

- Le programme Mobilité des étudiants et des apprentis a apporté un soutien à 1297 étudiants en 2023, répartis en trois sous-programmes :
 - 803 étudiants ont effectué un stage dans le cadre de leurs études ;
 - 204 jeunes adultes ont suivi une formation professionnelle ;
 - 290 étudiants ont réalisé un voyage d'étude en groupe, avec leur école ou université

STAGE LIÉ AUX ÉTUDES

Au 31 décembre 2023, 803 étudiants ont été soutenus financièrement par l'OFQJ dans le cadre d'un stage à effectuer durant leurs études.

Outre ce soutien financier permettant de rembourser les frais du permis stage coop et la prise d'empreintes biométriques, le Pôle information mobilité a permis d'aider les étudiants dans l'obtention de leur permis de travail « stage

coop » notamment en cas de blocage administratif.

Les secteurs d'activité de ce programme sont variés avec une majorité de stages en sciences et recherches, ingénierie, communication/marketing, administration, agriculture, santé, numérique et commerce. Les stages de recherche sont les domaines de stage les plus prisés.



1 297

Le programme Mobilité des étudiants et des apprentis a apporté un soutien à 1297 étudiants en 2023.



QUELQUES CHIFFRES



803 ÉTUDIANTS

.....



803 étudiants soutenus pour un stage obligatoire durant leurs études.

204 JEUNES ADULTES

.....



204 jeunes adultes en formation professionnelle ou technique - année record du programme.

290 PARTICIPANTS

.....



290 participants à 18 voyages d'études, contre 12 en 2022.

EXEMPLES DE PROJET

- > **Paul est un étudiant de l'ENSEIRB- MATMECA de Bordeaux, une école spécialisée dans l'électronique, Informatique, Télécommunications, Mathématiques et Mécanique. Dans le cadre d'un stage de recherche qui s'est déroulé sur une durée de 3 mois, au sein de l'ETS - École de Technologie Supérieure, il a été chargé de concevoir puis fabriquer des modèles d'intelligence artificielle sur imagerie médicale.**
- > **Dans le cadre de sa deuxième année d'un BUT - TC Marketing digital, e-business et entrepreneuriat, à l'IUT Paris-Rives-de-Seine en France. Enzo a effectué un stage de 3 mois dans une banque alimentaire à Boucherville, QC, en tant qu'agent d'administration.**

FORMATION PROFESSIONNELLE

204 soutiens ont été accordés à des jeunes adultes partis en formation professionnelle ou technique en 2023, faisant de cette année une année record dans ce programme.

L'OFQJ attribue un soutien financier de 300 euros aux demandeurs d'emplois, étudiants ou jeunes

attirés par un système éducatif différent ou correspondre à une réorientation professionnelle.

Ces formations sont gratuites pour les Français, d'où leur forte attractivité, et offrent des possibilités d'emploi à l'issue de la formation au Québec ou en France, dans des secteurs de plein emploi comme l'administration, la tech, la santé, etc.

“ **Les formations les plus demandées sont dans les secteurs du graphisme/design, arts visuels et numériques et santé** ”

La très grande majorité des soutiens sont versés à des jeunes suivis par notre partenaire en formation, Éducation internationale/ Québec métiers d'avenir qui offre les frais de dossiers aux candidats orientés par l'OFQJ.

adultes souhaitant suivre une formation professionnelle ou technique diplômante au Québec.

Cette formation peut être une formation initiale pour des jeunes

Les formations les plus demandées se situent dans les secteurs du graphisme/design, arts visuels et numériques et santé.

EXEMPLES DE PROJET

- > **Louis résidant à Orléans a suivi une formation en tourisme d'aventure de 20 mois délivrée par le Cégep de Saint Laurent visant à former des guides professionnels et qualifiés pour encadrer des séjours sportifs pour des activités de plein air, été comme hiver (canoé, kayak, cyclotourisme, randonnée, motoneige, chiens de traineau...) avec à la clé le passage de différents brevets.**

VOYAGE D'ÉTUDES

Les voyages d'études ont connu une large progression sur un an passant de 12 voyages en 2022 à 18 en 2023 pour un total de 290 participants.

Les voyages d'études permettent à des groupes d'étudiants de découvrir l'écosystème québécois de leur secteur d'activité (foresterie,

digital, immobilier, commerce etc.) et de rencontrer des étudiants et professeurs québécois pour une durée moyenne de 10-12 jours.

Tous les niveaux d'études sont concernés avec des groupes de master (IAE Paris et Angers, École de Santé publique de Rennes) mais également plusieurs projets en

foresterie, un projet avec l'École navale de Bastia grâce à la convention OFQJ-Collectivité de Corse et un projet entre le lycée auto-géré de Paris et l'École du Milieu, un établissement de raccrochage scolaire québécois situé à Lévis.

EXEMPLES DE PROJET

- > **Voyage d'étude itinérant, de Montréal à Gaspé en octobre, pour une classe de 23 élèves de BTS gestion forestière de l'agrocampus la Germinière à Rouillon dans la Sarthe : Visites d'unités de transformation (papeterie, pépinière, hydroélectricité...), visite de l'université Laval à Québec, rencontre avec le CEGEP de la Gaspésie et des Iles, découverte des enseignements et rencontre avec les étudiants québécois en foresterie, découverte d'une érablière etc.**

INSERTION ET EMPLOI

- Le programme Insertion et emploi compte **257 participants** soutenus, répartis en 2 volets :
152 stages pour demandeurs d'emploi (150 stages en présentiel et 2 téléstages)
105 participants en projet de remobilisation professionnelle (séjours collectifs d'insertion).

STAGE EN ENTREPRISE POUR DEMANDEURS D'EMPLOI

L'axe emploi et insertion sociale et professionnelle des jeunes adultes est une priorité de l'action de l'OFQJ. Le programme Stage pour demandeur d'emploi au Québec est dans ce cadre essentiel et propose **une banque de stages clés en main d'environ 200 offres par an.** Les stages sont indemnisés pendant une durée de 3 à 6 mois. Les financements sont assurés grâce à des partenariats multiples, fonds propres OFQJ, financements Pôle emploi, collectivités, entreprises d'accueil.

Compte tenu du 55^e anniversaire de l'OFQJ et de l'inflation mondiale subie postpandémie, l'OFQJ a, en 2023, modifié les conditions de financements du programme Stage pour demandeur d'emploi. Ainsi, en partenariat avec Pôle emploi,

l'OFQJ a décidé d'offrir **un financement renforcé à la mobilité :**

- › Soutien de 800 € au lieu de 200€ pour les demandeurs d'emploi non indemnisés afin de réduire les frais avant départ (permis de travail, billet d'avion, assurance) et d'ainsi favoriser la mobilité des jeunes disposant de peu ou pas d'économies personnelles.
- › Bourse de mobilité mensuelle également majorée pour les demandeurs d'emploi non indemnisés, passant de 700€ à 800 € par mois pendant 3 mois maximum, sur fonds OFQJ ou collectivités partenaires.
- › Hausse de la gratification obligatoire de l'entreprise d'accueil à 500 CAD\$ minimum imposée par l'OFQJ afin d'améliorer le niveau de vie des stagiaires au Canada.

En 2023, **le programme a comptabilisé 152 participants** répartis comme suit :

- › 150 stages en présentiel (92 stages sans télétravail + 42 stages avec du télétravail occasionnel + 16 stages avec du télétravail régulier)
- › 2 téléstages



800 €

Soutien de 800 € au lieu de 200€ pour les demandeurs d'emploi non indemnisés afin de réduire les frais avant départ.



La majeure partie des mobilités des stagiaires demandeurs d'emploi a été réalisée en présentiel. L'activité a largement été impactée en février 2023 par une distribution massive de PVT (Permis Vacances Travail) par l'immigration canadienne - 12 700 PVT au lieu des 7 000 prévus initialement (soit +80% d'augmentation). L'OFQJ capitalise sur le fait que chaque année entre 10 000 et 15 000 jeunes à la recherche d'une opportunité de travail temporaire au Canada n'obtiennent pas ce PVT, et que le stage pour demandeur d'emploi de l'OFQJ représente l'une de ces opportunités, dans un cadre encore plus sécurisé même si moins connu.

En parallèle, de nombreux dispositifs de mobilité existent en Europe (notamment Erasmus+) pour les

jeunes demandeurs d'emploi. Ce sont des dispositifs concurrentiels sur le plan de la mobilité mais le programme de l'OFQJ offre des opportunités aux jeunes qui n'ont pas forcément la maîtrise d'une langue étrangère.

Le dispositif de « téléstage » reste accessible bien que très marginal car il s'adresse à des jeunes dont la mobilité est complexe (contraintes familiales, contraintes financières, difficultés de santé, etc...). Cette année, deux participants ont réalisé un stage en distanciel depuis la France puis un stage en présentiel depuis le Québec (l'un pour des raisons financières, l'autre en format hybride pour accompagner le développement d'un programme propre à l'OFQJ).



15 000

L'OFQJ capitalise sur le fait que chaque année entre 10 000 et 15 000 jeunes à la recherche d'une opportunité de travail temporaire au Canada n'obtiennent pas ce PVT, et que le stage pour demandeur d'emploi de l'OFQJ représente l'une de ces opportunités.

Modalités d'identification des stages

Les participants ont trouvé leurs stages :

- Banque de stages de l'OFQJ 52% (vs 46% en 2022) En 2023, la banque de stages a proposé **190 offres de stages** (pour 117 structures d'accueil); Seulement 39% (vs 55% en 2022) d'entre elles ont été pourvues par un stagiaire OFQJ. Cette baisse est notamment due à la pénurie de candidat entre février et août du fait de l'explosion des quotas de PVT.
- Groupe LinkedIn OFQJ 16% (vs 12% en 2022) En 2023, le groupe LinkedIn « Stages de perfectionnement - Le Club Entreprises » est passé de 125 à 155 membres dont 112 membres actifs. Il a poussé la promotion de 65 profils de jeunes demandeurs d'emploi.

- Réseaux des participants autres que ceux proposés par l'OFQJ 32% (vs 42% en 2022).

Autre tendance constatée en 2023, une légère hausse des stages Hors Québec puisque 5 stagiaires ont réalisé leurs stages ailleurs au Canada (4 à Toronto en Ontario et 1 à Vancouver en Colombie Britannique).

Afin d'assurer la promotion du programme, l'OFQJ a initié plusieurs dispositifs :

- Tournée auprès des Équipes Mobilité Internationale de Pôle emploi ;
- Création d'une infolettre mensuelle à destination des professionnels accompagnant un public jeune 18-35 ans. Cette infolettre vise à informer sur tous les programmes de l'OFQJ avec

un focus sur le programme Stage pour demandeur d'emploi. Au 31 décembre 2023, 131 professionnels sont inscrits et reçoivent cette infolettre (équipes de Pôle emploi ; REIJ-DRAJES ; CRIJ ; Missions Locales ; collectivités ; universités ; etc.);

- Création d'ateliers mensuels en visioconférence (Zoom) pour les professionnels de la jeunesse. Au 31 décembre 2023, 12 professionnels ont participé à cet atelier ;
- Lancement des ateliers d'information (Zoom) spécifiques au programme Stage pour demandeur d'emploi qui reprend l'essentiel des informations à savoir sur le programme et les étapes pour initier son projet. Au 31 décembre 2023, 214 jeunes ont participé à cet atelier spécifique.

QUELQUES CHIFFRES



BANQUE DE STAGES

.....



En 2023, la banque de stages a proposé 190 offres (pour 117 structures d'accueil).



52% des participants ont trouvé leur offre via la banque de stage.



12% des participants ont trouvé leur stage en envoyant un CV au groupe LinkedIn "le Club des Entreprises"

Relance des tandems franco-québécois en hôtellerie-restauration

À la suite du succès des précédentes années, l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec (ITHQ) a renouvelé son projet de mise en relation des entreprises québécoises avec les étudiants français du secteur de l'hôtellerie et de la restauration. L'OFQJ a renforcé les équipes en charge de ce projet en proposant un tandem franco-québécois.

- › Stagiaire québécois (3 mois en distanciel depuis le Québec suivi de 3 mois en présentiel depuis la France);
- › Stagiaire français (3 mois en distanciel depuis la France suivi de 3 mois en présentiel depuis le Québec);
- › Avec une période de collaboration de 3 mois en France.

Fort de ce partage d'expertise, l'OFQJ envisage de renouveler ce type de tandem en 2024.

EXEMPLES DE STAGE

- › **Stage en présentiel Québec : Antoine, 27 ans, réalise un stage pour demandeur d'emploi de 6 mois, en tant que Dépisteur / Recherche (culture de la canneberge) au Club Environnemental et Technique Atocas Québec (CETAQ). Antoine est chargé d'observer et décrire l'état général de la culture de la canneberge, d'assurer un suivi des populations d'insectes ravageurs de la canneberge, de compiler et de transmettre des données de dépistage aux producteurs et agronomes.**
- › **Stage en présentiel hors Québec : Ophélie, 27 ans, réalise un stage pour demandeur d'emploi d'un an, en tant qu'assistante à la médiation au Labo Centre d'Arts Médiaques Francophones de Toronto. La stagiaire contribue au bon déroulement des ateliers éducatifs lors de la tournée pancanadienne et à la programmation d'événements cinématographiques associés.**

Les séjours de remobilisation professionnelle s'adressent aux structures d'accompagnement jeunesse, désireuse de proposer des séjours collectifs au Québec à leur public encore trop peu autonome

pour une mobilité individuelle de type stage ou service civique.

En profitant du soutien du groupe et d'un accompagnateur pour découvrir le Québec autour d'un projet construit entre la structure, l'OFQJ et les participants, les jeunes

TÉMOIGNAGE



L'OFQJ est un programme fabuleux qui m'a permis de faire d'une pierre deux coups, de rebondir professionnellement et de découvrir un pays magnifique comme le Canada. L'accompagnement apporté par l'équipe de l'OFQJ est sans égal du premier contact jusqu'au retour en France. Que rajouter de plus si ce n'est une bonne continuation et une longue vie à l'OFQJ ! Encore un grand merci !

TÉMOIGNAGE



Je recommande fortement les programmes de l'OFQJ qui permettent d'apporter à la fois une plus-value professionnelle pour perfectionner, approfondir ou découvrir des compétences professionnelles et donner une dimension internationale à notre profil, synonyme d'ouverture d'esprit et de capacité d'adaptation. Il permet à des personnes qui n'en ont pas eu l'occasion durant leurs études, d'acquérir une expérience à l'international. Enfin, il permet à des personnes qui n'ont pas beaucoup de moyens financiers de subvenir à leurs besoins grâce au revenu cumulé des allocations chômage et du stage. Je recommande et referais avec plaisir l'expérience.

adultes sont dans un environnement idéal et progressent très vite dans leur autonomie et leur confiance en soi.

Les structures d'accompagnement jeunesse, porteuses des projets, témoignent d'un grand intérêt pour ces séjours collectifs, véritables accélérateurs dans la posture des jeunes au retour et dans leur recherche d'emploi et/ou de formation.

105 jeunes ont bénéficié de ce type de séjour portés par 14 structures différentes sur l'ensemble du territoire : missions locales, écoles de la deuxième chance, associations de quartiers, etc.

La plupart des structures ayant testé ce dispositif souhaitent renouveler l'expérience avec d'autres bénéficiaires, comme l'école de la deuxième chance de Bastia.



105

105 jeunes ont bénéficié de ce type de séjour portés par 14 structures différentes sur l'ensemble du territoire : missions locales, écoles de la deuxième chance, associations de quartiers, etc.

EXPÉRIMENTATION AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ANCT/OFQJ

L'ANCT et l'OFQJ se sont associés pour expérimenter des séjours de remobilisation d'une douzaine de jours au Québec à destination des jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la Ville. En partenariat avec la préfecture du Nord, 29 jeunes des quartiers prioritaires de Valenciennes/Beuvrages et Douai ont pu partir dans le cadre d'un séjour de remobilisation à la découverte de nouveaux métiers au Québec.

Deux cohortes de jeunes ont ainsi été accompagnées par la mission locale de Douai et le centre social de Valenciennes et Beuvrages pour parfaire leur parcours scolaire et professionnel et développer leur autonomie et leur mobilité. L'ANCT a mis à disposition de la préfecture du Nord un budget de 50 000 euros, l'OFQJ abondant cette dotation par des soutiens individuels de 500 euros. L'OFQJ a conseillé les structures dans la construction de leur projet et a identifié un partenaire solide pour le groupe de Valenciennes et Beuvrages.

Cette expérimentation a été un véritable succès puisque des jeunes très éloignés de l'emploi ont trouvé un emploi peu de temps après leur retour.

La ville de Beuvrages a immédiatement fait savoir son intérêt à repartir au Québec en 2024.

L'ANCT, également très satisfaite de cette expérimentation devrait proposer son élargissement à d'autres territoires en 2025.



ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

..... L'entrepreneuriat et le développement économique étant deux axes majeurs de la coopération entre la France et le Québec, l'OFQJ s'attache à constituer un acteur moteur dans ces domaines, ce qui explique le nombre important de projets initiés directement par l'Office avec ses partenaires. En effet, au travers de son soutien aux jeunes porteurs de projets et entrepreneurs, l'aide au renforcement de capacité de jeunes professionnels et l'appui aux collectivités territoriales, l'Office facilite et renforce les liens d'affaires entre les deux territoires.

Sa connaissance de l'écosystème, tant privé que public, lui confère la capacité de créer des synergies et d'être un catalyseur de projets dans des secteurs d'activités à forts potentiels de croissance.

En 2023 ce sont 251 jeunes entrepreneurs et professionnels français qui ont sollicité l'expertise et l'aide financière de l'OFQJ afin de découvrir la culture d'affaires québécoise et tester son potentiel d'affaires dans la Province, nouer des partenariats au Québec ou ouvrir une filiale, un bureau sur place ou encore participer à un événement d'envergure internationale en Amérique du Nord, dans des secteurs d'activités à forts potentiels de croissance comme l'environnement, les sciences de la vie, la santé, le numérique, la sécurité alimentaire, la cybersécurité, etc. S'agissant du volet coopération et mise en réseau des jeunes professionnels, **les thématiques**

clés ont porté en 2023 sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat, l'économie sociale et solidaire et le « leadership » au féminin.

Afin de répondre à l'ensemble des attentes des jeunes entrepreneurs, l'OFQJ travaille en étroite collaboration avec les organismes dédiés à l'accompagnement et au rayonnement international des

entreprises (incubateurs/accélérateurs, Business France, BPI France, collectivités territoriales, réseau PEPITE, Chambres de commerce et d'industrie internationales, French Tech, agences de développement, association d'entrepreneurs, etc.) tant en France qu'au Québec.

L'Office est également très actif dans le champ de la francophonie économique qui est une opportunité pour les jeunes entrepreneurs d'élargir leurs zones de prospection et d'accroître leurs chances de développement à l'international mais qui constitue également une vitrine de la coopération franco-québécoise en matière d'innovation, de créativité et d'impact économique.

Dans ce cadre, en 2023, **l'Office a organisé à Lyon la 4^e Grande Rencontre des jeunes Entrepreneurs du monde Francophone** avec 49 jeunes entrepreneurs de 15 pays.



251

En 2023 ce sont 251 jeunes entrepreneurs et professionnels français qui ont sollicité l'expertise et l'aide financière de l'OFQJ.



COOPÉRATION BILATÉRALE FRANCE/QUÉBEC

BENEFIQ – 4 et 5 octobre 2023 à Québec

L'OFQJ a soutenu deux jeunes professionnelles afin de prendre part à la 6^e édition de BENEFIQ, le rendez-vous international sur les ingrédients et l'alimentation santé, organisé sur le thème « S'alimenter et innover de façon durable ». Cet événement coorga-

nisé par l'Institut sur la Nutrition et les Aliments Fonctionnels (INAF) et l'Université Laval est un lieu de maillage incontournable entre le monde de la recherche, l'industrie bioalimentaire, le secteur des ingrédients santé et tout l'écosystème d'innovation.

TÉMOIGNAGE



Nous avons réussi à faire connaître notre réseau et nos compétences auprès des différents participants. Nous y sommes parvenues par le biais d'une présentation que nous avons faite le 3 octobre pour le 'présalon' et aussi par notre présence sur notre stand et via les RDV en B to B lors des deux jours de salon. Nous avons également réussi faire des ébauches de potentiels projets avec des acteurs universitaires du Québec.

Chargée d'affaires chez INRAE Transfert

Forum mondial de la cybersécurité – 25 et 26 octobre 2023 à Montréal

L'OFQJ a soutenu la participation d'un jeune professionnel de la cybersécurité à la 2^e édition du Forum International de la Cybersécurité (FIC) en Amérique du Nord. Devenu le plus grand événement de cybersécurité et de confiance numérique, le FIC traverse pour

la seconde fois l'Atlantique afin de mobiliser, sur deux jours, tout l'écosystème mondial de la cybersécurité réunissant acteurs politiques, opérationnels et technologiques venus d'Europe, du Canada, des Etats-Unis et du reste du monde.

Journées de l'Observatoire des Pratiques pédagogiques en Entrepreneuriat (JOPPE) – 30 novembre et 1^{er} décembre 2023 à Metz

A l'occasion des Journées des Pratiques pédagogiques en Entrepreneuriat (JOPPE), l'OFQJ en collaboration avec BPI France a invité 6 jeunes professionnels québécois de la sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse à s'immerger dans le milieu français. Plus de 180 enseignants, enseignants-chercheurs, professionnels de l'entrepreneuriat, étudiants,

étudiants-entrepreneurs, se sont réunis afin d'échanger sur leurs bonnes pratiques et les attentes des jeunes en matière d'entrepreneuriat, l'actualité de l'enseignement et la valorisation des actions, outils et acteurs des territoires en faveur de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat.

En amont de l'évènement à Paris et à Metz, l'OFQJ a organisé spé-

cifiquement pour la délégation québécoise un programme de rencontres auprès d'organismes et associations : BPI France, 100 000 entrepreneurs, la Fondation Entreprendre, Entreprendre pour Apprendre (EPA) France, le 110 Bis - Lab d'innovation de l'Éducation nationale, le Moovjee, le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine - Peel.



Effervescence- 3 et 4 mai 2023 à Montréal

L'OFQJ a offert l'opportunité à 6 jeunes entrepreneurs et professionnels des sciences de la vie et technologies de la santé de prendre

part à la 4^{ème} édition d'Effervescence – le Futur des sciences de la vie organisé par Montréal InVivo, la grappe des sciences de la vie et

des technologies de la santé (SVTS) du Grand Montréal,

MTL connecte – 10 au 13 octobre 2023 à Montréal

L'OFQJ a soutenu la participation de 13 jeunes entrepreneurs à MTL connecte 2023 - La Semaine numérique de Montréal. Organisé autour du thème fédérateur de « l'intelligence collective », cet événement vise à aborder le champ numérique de façon transversale, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux dans divers secteurs d'activités, à encourager le partage et le transfert de connaissance, à favoriser la coopération entre secteurs d'activité et surtout à faciliter le développement de nouvelles collaborations en mettant en

relation les différents écosystèmes numériques canadiens et internationaux. La délégation économique

de l'OFQJ était accompagnée de 8 jeunes professionnels français de la culture.

TÉMOIGNAGE



Mon objectif est complètement réalisé, car j'ai pu obtenir une vue d'ensemble satisfaisante des acteurs de l'écosystème québécois. De plus, j'ai identifié des contacts avec lesquels j'espère établir des collaborations fructueuses. Les conclusions des rendez-vous que j'ai planifiés dans les prochains jours seront déterminantes. De plus, la rencontre avec le consul m'a fourni des informations très instructives sur les conditions d'installation au Canada, un aspect auquel je n'avais jamais accordé une attention particulière.

Fondateur d'une micro-entreprise

COOPÉRATION EN FRANCOPHONIE

4^e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone – 8 au 13 octobre 2023 à Lyon

Projet phare de la programmation 2023 de l'OFQJ, la 4^e Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone (GREF) a été organisée en collaboration avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et avec le soutien des ministères de l'Europe et des Affaires étrangères, de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Elle a réuni 49 jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans issus de 15 pays différents (République du Congo, Côte d'Ivoire, Bénin, Rwanda, Belgique, Italie, Madagascar, Cameroun, Tunisie, Ile Maurice, Sénégal, Tchad, France, Canada/Québec et Togo).

Ils ont été soutenus par les sections française et québécoise de l'OFQJ, le Bureau International Jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles (BIJ), l'Association internationale des Régions francophones (AIRF) et la Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie (CONFJES).

Ayant pour fil conducteur **la francophonie économique** et

les enjeux liés à **l'entrepreneuriat jeunesse**, la 4^e GREF avait pour objectifs :

- › **La consolidation de la création de liens d'affaires et de partenariats** entre jeunes entrepreneurs francophones pour leur développement à l'international ;
- › **Le partage d'outils, d'expertises et de bonnes pratiques** de gestion, de développement, de croissance, entre les membres de la délégation et un réseau d'experts présents ;
- › **L'identification de nouveaux leviers** pour favoriser l'entrepreneuriat des jeunes en francophonie ;
- › **La croissance du RIFE** (Réseau international des jeunes entrepreneurs francophones) initié en 2017 ;
- › **La promotion de l'écosystème entrepreneurial** et le rayonnement international **de la Région Auvergne-Rhône-Alpes** afin de susciter la création de liens de partenariats avec les acteurs de la région.

En cohérence avec le salon Pollu-tec, événement international de référence des solutions environnementales, la programmation de la 4^e GREF s'est organisée autour de trois thématiques :

- › **Environnement et transition écologique** (gestion de l'eau, mobilité durable, bâtiments intelligents, énergies renouvelables, transition agricole, etc.)
- › **Futur propre et éthique** (économie circulaire, économie sociale et solidaire, numérique responsable, alimentation, tourisme responsable, gestion des déchets, etc.)
- › **Nouvelles technologies et innovations des énergies renouvelables** (intelligence artificielle, innovations de pointes, objets connectés, énergies propres, etc.)

L'entrepreneuriat féminin dans l'écosystème économique francophone a également été placé au cœur des débats, de manière transversale.



La Région Auvergne-Rhône-Alpes a constitué un territoire de choix pour la 4^e GREF étant donné son statut de pôle d'excellence dans le domaine des innovations et industrie de pointes. Cette rencontre a permis de capitaliser sur le vivier d'experts en Région dans le domaine de l'entrepreneuriat

reconnus sur le territoire pour leur capacité à innover, à fédérer, et transmettre leur savoir-faire. L'OFQJ a ainsi pu s'appuyer sur un écosystème économique et technologique de pointe avec un important maillage en local pour proposer une programmation sur-mesure à ses participants.

Si certains entrepreneurs ont pu y nouer des partenariats et ajouter certains contacts à leur carnet d'adresses, d'autres ont pu y renforcer leurs connaissances sur la transition énergétique et ses enjeux et sur le développement de leur entreprise à l'international.

TÉMOIGNAGE



D'un point de vue professionnel, la rencontre a ouvert des portes inattendues. J'ai identifié des opportunités d'affaires passionnantes, discuté de partenariats potentiels et eu accès à des ressources essentielles.

Participante béninoise, co-fondatrice et gérante de Clean Energy for Africa

Forum mondial de l'Économie sociale et solidaire (GSEF) - 1^{er} au 6 mai 2023 à Dakar au Sénégal

La 6^e édition du Forum mondial de l'économie sociale et solidaire (ESS) s'est déroulée à Dakar au Sénégal. En collaboration avec sa section québécoise, l'OFQJ a appuyé la participation de 40 jeunes engagés dans le domaine de l'ESS à l'évènement avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Ce rendez-vous international a été l'occasion pour eux d'échanger sur des solutions innovantes qui contribueront à l'accélération d'une transition vers un monde plus équitable, inclusif et solidaire, de présenter leurs projets et de faire entendre leurs voix auprès des décideurs politiques.

Lors de leur mission, les 40 jeunes ont été reçus, à deux reprises, par Monsieur Philippe Lalliot, Ambassadeur de France au Sénégal. Ces rencontres ont été l'occasion de faire connaître leurs projets et d'apprendre sur les enjeux et les orientations de la coopération franco-sénégalaise en matière d'économie sociale et solidaire.

TÉMOIGNAGE



Le Forum était une véritable opportunité pour Fiinafas de présenter le projet, de le tester auprès d'acteurs locaux et de pouvoir ainsi mieux répondre aux besoins.

Fondatrice de Fiinafas - solution qui permet aux jeunes et aux femmes d'apprendre la sérénité financière grâce à un coaching et suivi personnalisé



Rencontre des Entrepreneurs francophones (REF) – 7 au 14 juin 2023 à Québec

L'OFQJ, en collaboration avec sa section québécoise, a soutenu 15 jeunes entrepreneurs français afin de prendre part à la Rencontre des entrepreneurs francophones., organisée par l'Alliance des Patronats francophones Ils ont rejoint 25 jeunes entrepreneurs francophones (Belgique, du Québec/Canada, et plus largement du reste de la francophonie) afin de

renforcer leurs connaissances sur les opportunités économiques offertes en Francophonie et nouer des liens d'affaires avec l'ensemble des participants à l'évènement.

En amont de la REF, tous ont participé à différentes rencontres économiques notamment avec Québec International, agence de développement économique de

la ville de Québec, le Camp, incubateur technologique de Québec, et l'École d'entrepreneurship de Beauce.

Ils se sont également entretenus avec Monsieur Frédéric Sanchez, Consul général de France à Québec sur les opportunités d'affaires à Québec.

TÉMOIGNAGE



Lors de la mission à la REF 2023, j'ai eu de nombreux échanges avec les visiteurs du salon. J'ai pu présenter nos produits et services de manière approfondie, en mettant en avant leurs avantages et en répondant à leurs questions. J'ai également écouté attentivement leurs retours et leurs besoins spécifiques, ce qui nous a permis de mieux comprendre leurs attentes et d'adapter notre offre en conséquence. Ces échanges constituent également une base solide pour développer notre réseau professionnel et établir de nouvelles collaborations à l'avenir.

Consultant-formateur au sein du cabinet Possibility



École d'été en agriculture urbaine de Lausanne - 5 au 7 juillet à Lausanne en Suisse

L'OFQJ, en collaboration avec le Laboratoire d'agriculture urbaine (AU/LAB) et Agridea, a soutenu la participation de 3 jeunes professionnels, engagés pour prendre part à l'évènement.

Pour sa première édition, l'École d'été sur l'agriculture urbaine à Lausanne s'est articulée autour d'une définition élargie de l'agriculture urbaine, en adéquation avec les actions de la ville. Cette école d'été a permis aux participants de visiter

des fermes et des projets urbains, de participer à des ateliers pratiques pour soutenir les porteurs de projets et leur offrir des repères dans les parcours d'installation, ainsi que des témoignages sur la dimension sociale des sites visités.

TÉMOIGNAGE



L'édition de l'École d'été sur l'agriculture urbaine de Lausanne a été une excellente expérience. Le programme varié m'a permis d'approfondir mes connaissances théoriques et pratiques en agriculture urbaine. Les ateliers pratiques, tels que la culture en bacs/pots et la gestion de projet, m'ont donné des compétences concrètes et applicables dans mes propres projets. J'ai pu découvrir des exemples concrets d'agriculture urbaine réussie, comme les potagers au cœur de la ville, les fermes péri-urbaines et les jardins-forêts. Je suis reparti(e) de l'évènement avec un réseau élargi, de nouvelles collaborations prometteuses et une motivation renouvelée pour continuer à promouvoir l'agriculture urbaine dans mon environnement.

Dirigeant-Fondateur d'un bureau d'études en agriculture urbaine

PRIX OFQJ EN PARTENARIAT AVEC LES ACTEURS DE L'ENTREPRENEURIAT

PRIX MOOVJEE

L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec le Mouvement pour les jeunes et les étudiants entrepreneurs (MOOVJEE), a récompensé la startup Zêta, baskets éco-respon-

sables, dans le cadre de la mention « Premiers pas à l'export ». La jeune fondatrice a pris part à la mission entrepreneuriale initiée par le Moovjee au Québec en novembre

2023 à l'occasion du Rendez-vous annuel du Réseau Mentorat. Cette mission a été soutenue par l'OFQJ dans le cadre de son Appel à projets « Relance Jeunesse ».

PRIX LES AUDACIEUSES

L'OFQJ a remis un prix à la jeune entrepreneure Eve Hardy pour son projet Studycare, 1^{ère} plateforme web qui a pour but de centraliser

l'accès aux soins et services des écoles au sein desquelles les élèves pratiquent sur des particuliers. Ce prix a été remis à l'occa-

sion de la soirée de clôture de la 8^e édition du programme d'incubation Les Audacieuses.

PRIX PLAINE COMMUNE

L'OFQJ, dans le cadre de son partenariat avec Plaine Commune, a remis son prix international ESS

à l'association Ghett'up qui a pris part du 1^{er} au 6 mai 2023 au Forum

mondial de l'Économie sociale et solidaire à Dakar (Sénégal).



COOPÉRATION CULTURELLE

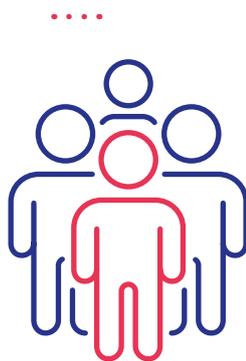
..... L'OFQJ demeure historiquement un acteur incontournable de la coopération culturelle franco-qubécoise et s'y impose d'autant plus grâce à l'appel à projets Odysart qui permet de soutenir des initiatives à une échelle plus importante, avec des aides financières allant jusqu'à 30 000€.

Le 55^e anniversaire de l'Office a également été propice à des actions de visibilité. Cette reprise a pu s'appuyer sur la vitalité des partenariats historiques, mais aussi sur la participation à des premières éditions de manifestations culturelles, fruits de nouvelles collaborations et partenariats.

Les effectifs du programme coopération culturelle se sont élevés à **275 participants en 2023**, avec un retour des activités qui s'est confirmé.

L'Office a ainsi proposé **25 appels à candidatures** sur toute l'année et dans des secteurs d'activités diversifiés comme le spectacle vivant, le cinéma, la muséologie, les industries culturelles et créatives, l'art numérique, la musique ou encore les métiers d'art. Cette liste non exhaustive vient en complément des projets initiés par les participants qui sont eux aussi garants de la vitalité de la coopération culturelle bilatérale. Ce sont

dans ce cadre **12 délégations conjointes** qui ont pu être menées par les deux sections de l'OFQJ.



275

Les effectifs du programme coopération culturelle se sont élevés à 275 participants en 2023.

.....

Au niveau de la promotion territoriale, afin d'accroître le nombre de participants provenant de la **région Guadeloupe**, un webinar d'information, en collaboration avec la direction des

affaires culturelles, a été organisé en septembre 2023 à destination des acteurs culturels guadeloupéens. Cette séance d'information a réuni 26 participants, structures et professionnels de la culture.

S'agissant de la formalisation de ses partenariats, en septembre 2023 **l'OFQJ a signé avec HACNUM** – Réseau français des arts hybrides et cultures numériques – **une convention pluriannuelle d'objectifs** dans le but de coordonner les actions respectives et de consolider les synergies en faveur de la professionnalisation des jeunes acteurs de la création numérique. Parmi les actions prévues, l'OFQJ souhaite notamment travailler avec HACNUM à l'organisation d'une délégation de professionnels francophones (Français, Québécois, Belges, Libanais) pendant Chroniques, la Biennale des imaginaires numériques à Aix-en-Provence et Marseille en 2024.

COOPÉRATION BILATÉRALE FRANCE/QUÉBEC

ISEA – Symposium International de la Création numérique – 16 au 21 mai 2023 au Forum des Images à Paris

Dans le cadre des grands projets élaborés pour son 55^e anniversaire et de l'Année de l'Innovation franco-qubécoise, l'OFQJ a réuni une délégation de 10 Français et 10 Québécois, afin de participer à la 28^e édition d'**ISEA – Sympo-**

sium International de la création numérique – au Forum des Images à Paris. Cette année, un Focus Québec était au programme, en vertu de son rôle de « pionnier et locomotive », et reconnu internationalement pour son excellence

et son innovation. Composée d'artistes, de chercheurs et de professionnels de la culture, la délégation a bénéficié d'un programme élaboré sur mesure mêlant visites, expositions et temps de réseautage sur le symposium.

TÉMOIGNAGE



J'ai pu rencontrer un ensemble de personnes, à la fois artistes, curateurs et curatrices, commissaires de tous horizons. La mission a permis la mise en place d'un réel échange entre tous les individus engagés. La mission était à la fois dirigée, par le biais d'une programmation de rendez-vous organisés par l'OFQJ, et libre. La mission a atteint le résultat qu'elle s'était fixée en créant le contexte pour établir une vraie communication entre tous les membres de la délégation et ne pas rester en surface. Elle m'a permis d'apprendre comment le système culturel et artistique québécois fonctionne et d'identifier les principaux acteurs. La mission m'a permis de présenter mon travail à des commissaires et curateur-ices et de recueillir de précieux retours. Elle m'a permis aussi de découvrir le travail d'artistes et de structures françaises et québécoises que je continuerai à suivre dans le futur. Grâce à ma participation à ISEA avec l'OFQJ, j'ai eu l'opportunité de rencontrer le responsable pédagogique du Fresnoy et intégrer cette formation prestigieuse.

Artiste français



MICC - Marché international de cirque contemporain - 6 au 16 juillet 2023 à Montréal

L'OFQJ a lancé sa première délégation franco-québécoise dans le domaine des arts du cirque avec une délégation de 5 jeunes artistes et professionnels en provenance du Québec et de la France qui s'est rendue au MICC - Marché

international de cirque contemporain, en marge du Festival Montréal Complètement Cirque. Pendant 4 jours d'échanges et de découvertes, les participants se sont informés sur les tendances et développements dans le

domaine du cirque contemporain, ont découvert les dernières créations lors de séances de pitch, accédé à des ateliers spécialisés, et réseauté avec des professionnels du milieu.

TÉMOIGNAGE



L'OFQJ m'a permis de participer au MICC et surtout de pouvoir partir au Canada. Cette expérience a été enrichissante en termes de rencontres professionnelles. J'ai pu échanger avec diverses personnes du même secteur que le mien que je n'aurais jamais rencontré sans avoir cette opportunité de partir. Ce que je souhaitais c'était de pouvoir comprendre comment fonctionne le marché du spectacle sur le continent américain. Grâce à ces 4 jours de discussions, de conférences et de tables rondes, je rentre avec de nombreuses réponses. En effet, il est plus simple de travailler avec les professionnels d'un territoire que l'on comprend.

Professionnelle de la culture

MTL connecte - 9 au 13 octobre 2023 à Montréal

Une délégation de 8 professionnels de la culture et de la créativité numérique provenant du Québec et de la France a participé à la 5^e édition de MTL connecte, sur le thème de l'intelligence collective.

En plus de participer aux activités du congrès, les membres de la délégation prenant part à l'événement ont eu l'occasion de faire plusieurs visites de terrain à Montréal. La délégation culturelle

de l'OFQJ était accompagnée de 13 jeunes entrepreneurs français dans le domaine des nouvelles technologies.

TÉMOIGNAGE



Dans l'ensemble, MTL connecte & les activités hors congrès ont permis une immersion complète dans la culture locale, le marché et les enjeux du secteur culturel et créatif, créant des ponts entre la France et le Québec, ouvrant la voie à des partenariats prometteurs. Cela a enrichi mon expérience professionnelle, favorisant le développement de mes projets. En visitant les lieux culturels et créatifs avec les visites techno-culturelles, nous avons pu nous imprégner de la créativité et de l'innovation propres à la région. Ces visites ont également favorisé la compréhension des défis et des opportunités spécifiques au secteur culturel et créatif local. Enfin les connexions avec des professionnels du secteur ont joué un rôle crucial dans la création de partenariats potentiels. Ces échanges ont conduit à des discussions approfondies sur les projets en cours, les besoins du secteur et les moyens.

Professionnelle des industries culturelles et créatives

Biennale Parcours Danse - 27 novembre au 1^{er} décembre à Montréal

L'OFQJ a relancé la participation d'une délégation à la Biennale Parcours Danse. 8 jeunes artistes et professionnels, dont 2 Guadeloupéens, se sont rendus à la 19^e édition de l'événement montréalais. Pendant 5 jours, les participants ont été invités à prendre part à un pré-événement en région, une trentaine de OFF, et des conversations avec des invités québécois, canadiens et internationaux.

Outre ces actions menées en partenariat, l'Office a pu aussi soutenir la participation de la relève à SITEM/Clic à Paris, ou encore Chtiiing ! à Nantes, proposant une offre encore plus diversifiée et attractive à 7 participants français.

Une vingtaine d'autres projets ont été menés en 2023, couvrant les différents secteurs de la culture. Pour les musiques actuelles, des missions ont été initiées à l'occasion des Francos de Montréal, du Festival de la chanson de

Tadoussac, du Festival en chanson de Petite Vallée, du Festival international de la chanson de Granby, de Mondial Montréal, de M pour Montréal et de Coup de Cœur Francophone. Du côté du spectacle vivant, des délégations ont participé aux BIS de Nantes, à RIDEAU et au FTA - Festival Trans Amériques. En cinéma, des jeunes français ont pris part aux rencontres professionnelles du Festival Filministes,

Festival Courts d'un soir, Festival du Nouveau cinéma de Montréal et Cinémania. Enfin, plusieurs jeunes artistes et professionnels des musées ont participé aux missions en arts visuels et arts numériques comme le Congrès de la Société des musées du Québec, l'exposition Riopelle à la Biosphère de Montréal, la Braderie de l'Art de Roubaix, le festival MUTEK et le festival MAPP_MTL.

TÉMOIGNAGE



La Biennale Parcours Danse à Montréal a été l'occasion pour moi de découvrir la diversité et la vitalité de la création chorégraphique au Québec. J'ai pu échanger avec les membres du réseau la DSR [la danse sur les routes du Québec] ainsi qu'avec de nombreux artistes émergents. Les retours d'expérience de certain-e-s programmeur-ice-s ont été riches en enseignement notamment sur les notions de territoire et la structuration des réseaux qui diffusent la danse au Canada.

Professionnel de la culture



FOCUS ODYSSEART



Le 16 novembre 2022, l'OFQJ lançait, avec le soutien de la Fondation DRG, son **premier appel à projets Odysseart** pour soutenir les échanges culturels entre la France et le Québec-Canada.

Cet appel à projets s'adresse aux artistes, professionnels de la culture, associations et structures culturelles souhaitant réaliser un projet artistique ou un projet professionnel incluant de la mobilité entre la France et le Canada/Québec dans l'un des deux sens.

L'OFQJ a reçu au total 101 candidatures (77 de France et 24 du Canada) pour des projets couvrant un large éventail des champs artistiques et culturels : théâtre (37%), musique (20%), arts visuels (13%), cinéma (9%), création numérique (5%), danse (4%), cirque (3%), design (2%), photographie (1%), livre (1%) et autres (5%).

Ce sont finalement **8 projets lauréats** qui ont été retenus et se sont vu attribuer un financement allant de 20 000 € à 30 000 €, pour un **total de 180 000 euros**. 35 personnes ont effectué une quinzaine de mobilités en 2023.

Fort de ce succès, l'OFQJ a ouvert le 2 octobre 2023 le **deuxième appel à projets « Odysseart »** avec le soutien bonifié de la Fondation DRG, passant de 200 000 euros à 300 000 euros au total, avec une enveloppe de 270 000 euros pour les projets. Clôturé le 3 décembre, la liste des 11 lauréats a été publiée le 18 janvier 2024. L'appel à projets « Odysseart » sera renouvelé les trois prochaines années et laisse entrevoir toujours de très beaux projets à venir.

PROJETS LAURÉATS 2023

À la rencontre des Méduses

Une collaboration entre la Compagnie Sospeso (Québec) et l'association Infini d'arts (France)

Le projet « A la rencontre des Méduses » est un documentaire réalisé par un vidéaste français Robin Parrinello, une intrusion dans le processus de création d'un duo de danse rythmique et percussive. Marion Parrinello est danseuse et violoncelliste, Sandrine Martel Laferrière est danseuse contemporaine et de gigue québécoise. Leur savoir-faire musical donne accès à un jeu rythmique unique que les deux méduses explorent. L'alchimie est créée entre ces deux corps bouillonnant de percussions, de rythmes qu'elles seules peuvent produire. « A la rencontre des Méduses » est un voyage chorégraphique et hypnotique se passant sous l'eau sur les traces de cette démarche originale.

<https://www.compagniesospeso.fr/meduses/>

Briller

Une collaboration entre l'association Le Fourneau Musique (France) et Hydrophonik Records (Québec)

L'association Le Fourneau a présenté Briller, son album de chansons à textes franco-canadien. Pour ce projet de création et de diffusion, le Fourneau a fait appel à un artiste lyonnais, Cyrious, aux textes francophones engagés, et à une équipe d'auteurs et autrices québécois.

<https://cyrious.fr/>

Manitou

Une collaboration entre la compagnie Banana Tragédie (France) et la SAT Montréal (Québec)

Manitou est un spectacle jeune public créé par la compagnie Banana Tragédie, dirigée par Laetitia Troussel-Luber et Sophie Nej. La version initiale de ce spectacle mêle vidéo-projection, musique électronique et arts du récit pour raconter l'histoire du soleil qui tombe amoureux d'un minuscule grain de sable... un voyage entre la culture du conte et celle des arts numériques. Les artistes ont adapté leur spectacle au format full Dôme 360° lors d'une résidence à la SAT Montréal, à l'issue de laquelle MANITOU a été diffusé dans le réseau des équipements Dôme du Canada.

<https://bananatragedie.com/>

Rencontres et création théâtrale franco-québécoise autour de la Flemme

Une collaboration entre la compagnie Institutout (France)

et Les Rencontres Théâtre ados de Laval (Québec)

Le metteur en scène Benoit Peillon de la Compagnie Institutout a mené un projet de création artistique interculturel et pluridisciplinaire aux côtés d'adolescents québécois et français. Entourés d'une équipe composée de l'autrice Mathilde Segonds, de comédiens de circassiens et musiciens, la troupe de jeunes adolescents s'est lancée dans la création d'un diptyque autour de la Flemme.

<https://institutout.org/>

À la recherche du Petit Prince

Une collaboration entre Léon Dubois (France) et Consulat général de France à Moncton et Halifax (Canada)

À la recherche du Petit Prince est un projet de recherche photographique porté par l'artiste français Léon Dubois. Pour les 80 ans du Petit Prince, il retourne sur les traces d'Antoine de Saint-Exupéry dans le monde à la recherche du Petit Prince d'aujourd'hui. Par la collecte d'archives et la rencontre avec les lecteurs, il cherche à définir les contours visuels et conceptuels du Petit Prince du XXI^{ème} siècle. En 2023, le projet s'installe au Canada Atlantique et au Québec pour une série de rencontres avec le public canadien et une exposition mêlant archive, territoire et création contemporaine.

<https://www.leondubois.fr/>

Gravir

Une collaboration entre la compagnie les Quat'Fers en l'air (France) et le Festif de Baie-Saint-Paul (Québec)

La québécoise Garance Hubert-Samson et la française Gabi Chitescu sont deux artistes de cirque, fondatrices de la compagnie Les Quat'Fers en l'air basée en Vendée, et spécialisées dans la voltige aérienne. En juillet, elles ont achevé leur première tournée au Québec grâce à l'appel à projets Odysart de l'OFQJ. L'occasion pour elles de faire connaître une discipline peu représentée au Canada et se nourrir de l'environnement artistique circassien québécois.

<https://www.quatfers.com/>

Hudu

Une collaboration entre la Compagnie Aluma (Québec) et Anis Gras, pôle art et handicap (France)

Hudu est une collaboration artistique entre le Québec, la France et la Tunisie permettant la création d'un spectacle destiné à un jeune public ayant une déficience intellectuelle et un trouble du spectre de l'autisme. Basé sur la culture, les traditions et les actualisations, cette nouvelle création de la compagnie Aluma se veut un échange créatif pour penser dès le début du processus artistique aux contraintes que certains troubles imposent, et qui met en scène un conte initiatique sans parole où musique live, danse et marionnettes se mêleront afin de plonger ce public « extra-ordinaire » dans un univers où chaque sens est stimulé.

<https://www.cie-aluma.com/>

La Fabrique des 35 jours

Une collaboration entre l'atelier Ohisse (Québec) et l'Hermitage Lab (France)

En juin 2023, l'atelier Ohisse a réalisé une résidence de création en design participatif, à la frontière entre installations in situ en nature, studio d'expérimentation et espace de médiation culturelle. Les designers Samuel Rancourt et Elora Vix, cofondateurs du collectif, ont posé leurs valises durant plus d'un mois au sein du tiers-lieu l'Hermitage, à Autrèches, dans les Hauts de France, et effectué une recherche orientée sur la sensibilité des paysages et des émotions d'un tiers-lieu d'innovations rurales et citoyennes, en stimulant l'expérience sensorielle du public par différents supports créatifs.

<https://www.ohisse.ca>



COOPÉRATION EN FRANCOPHONIE

Keur Massar Hip Hop Festival à Dakar - 13 au 19 novembre à Dakar au Sénégal

L'OFQJ a permis la première participation d'une délégation franco-qubécoise de 3 jeunes artistes de slam à une résidence artistique sur la transition énergétique et la justice climatique, dans le

cadre de la 3^{ème} édition du Keur Massar Hip Hop Festival à Dakar. Durant une semaine, les participants ont pu créer des contenus artistiques engagés dans la lutte contre le changement climatique,

confronter leurs pratiques à celle des autres artistes de slam et au contact de la culture sénégalaise, et accéder à un nouveau réseau de contacts internationaux.



PRIX OFQJ EN PARTENARIAT AVEC LES ACTEURS DU MONDE CULTUREL

Off-Courts Trouville

Chaque année, l'OFQJ décerne un prix à un jeune réalisateur français, qui porte un projet de cocréation cinématographique en court métrage avec le Québec. La lauréate Joséphine Darcy Hopkins pour son court métrage Les dents du bonheur se rendra au Québec dans le cadre d'une manifestation liée au court métrage.

Prix du jeune ambassadeur lyrique de Marmande

L'OFQJ est partenaire du festival lyrique de renommée mondiale. La lauréate Julie Goussot se rendra aux Rencontres des jeunes ambassadeurs lyriques à Montréal.

Prix Félix Leclerc

Ce prix récompense un artiste accompagné dans le développement de sa carrière par le Chantier des Francos (Francofolies de la Rochelle). Martin Luminet se rendra ainsi aux Francofolies de Montréal en 2024.

Prix du Festival La Rochelle Cinéma (FEMA)

L'OFQJ a remis son prix à Clément Colliaux pour sa critique du film Simple comme Sylvain, qui sera invité au festival du Nouveau cinéma de Montréal en 2024.

Prix du meilleur reportage court / Sur les pas d'Albert Londres

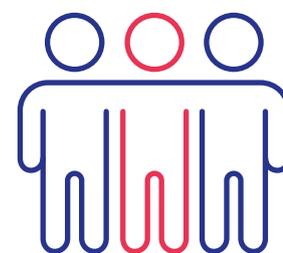
L'OFQJ a remis son prix à deux jeunes reporters, Marius Dubost et Alexis Ferrenbach pour leur reportage L'eau, un enjeu majeur pour l'avenir afin qu'ils se rendent en mobilité professionnelle au Québec.

ENGAGEMENT CITOYEN

- **Le programme Coopération citoyenne encourage la mobilité internationale des jeunes adultes fortement impliqués et engagés dans des thématiques sociales et sociétales. Il favorise l'échange d'expertise, le développement de pratiques innovantes et la mise en réseau. Les profils des participants de ce programme sont particulièrement variés : entrepreneurs sociaux, étudiants, jeunes militants, dirigeants d'associations, bénévoles engagés, etc. Qu'il s'agisse d'environnement et développement durable, d'économie sociale et solidaire, de leadership citoyen, de diversité et vivre ensemble, la coopération citoyenne est un domaine protéiforme, dynamique et attractif. Face à la multiplicité des défis actuels (écologiques, sociaux, démocratiques), les acteurs de la société civile ont un rôle majeur à jouer pour mettre en œuvre des alternatives durables et solidaires.**

En 2023, 334 participants ont bénéficié d'un soutien en « Coopération citoyenne » qui leur a permis de prendre part à des projets en lien avec des causes sociales et environnementales : lutte contre les dérèglements climatiques, innovation sociale, économie sociale et solidaire, diversité de genres, etc. Cette action se traduit par des événements initiés et pilotés directement par l'OFQJ notamment à travers ses **12 appels à candidatures publics**

diffusés sur son site internet et ses réseaux, mais aussi des projets construits avec des partenaires à travers **23 missions montées par des partenaires**, parmi lesquelles des actions emblématiques de la coopération franco-québécoise (Tryspace, Concours Charles Rousseau, prix Zellidja, écoles d'hiver et d'été de l'Institut du Nouveau Monde, Simulation du Parlement Européen Canada-Québec-Europe-SPECQUE, etc.)



334

En 2023, 334 participants ont bénéficié d'un soutien en « Coopération citoyenne ».

COOPÉRATION BILATÉRALE FRANCE/QUÉBEC

Travail social et ESS – 14 au 21 mai au Québec

Afin de mieux connaître la façon dont se posent au Québec les enjeux du renouvellement du travail social, à travers notamment la notion de transition socio écologique, la Compagnie Générale des Autres, avec le soutien de l'OFQJ dans le cadre de l'appel à projets OFQJ « Relance Jeunesse » a organisé un voyage apprenant au Québec pour les acteurs séquanodionysiens de la solidarité.

Ainsi, une vingtaine de travailleurs sociaux et d'acteurs de l'ESS français ont eu l'occasion d'aller à la rencontre des professionnels du travail social au Québec. Les 22 participants et participantes se sont inscrits dans un parcours qui a alterné plusieurs types de séquences sur les territoires de Montréal et Sherbrooke : visites de sites, moments d'échanges avec des acteurs locaux, contribu-

tions à des conférences, ateliers de co-construction, etc.

Au-delà de la découverte des pratiques inspirantes, la mission avait pour objectif de créer une communauté de travailleurs sociaux et d'acteurs de l'ESS de part et d'autre de l'Atlantique, prompte à faire grandir la capacité d'action des professionnels au bénéfice des personnes accompagnées.

RQIS – Grand Rendez-Vous de l’Innovation Sociale RQIS – 16 au 21 mai à Québec

Fortement impliqué dans les enjeux de l’innovation sociale et ce, depuis 2019, l’OFQJ a inscrit dans sa programmation le Grand Rendez-Vous de l’Innovation Sociale organisé par le Réseau Québécois de l’Innovation Sociale. Ce rendez-vous permet aux participants d’échanger sur de nombreux enjeux et défis auxquels

font face nos sociétés modernes : changement climatique, vieillissement de la population, sécurité et autonomie alimentaire, santé publique, logement, aménagement du territoire, mobilité, inclusion sociale et professionnelle, etc.

L’innovation sociale étant au cœur de grandes transformations sociales et économiques au Québec et en France, les deux sections de l’OFQJ se sont associées pour soutenir la participation de 10 jeunes dont 4 français engagés dans les enjeux de l’innovation sociale.

Sommet International de l’Écocitoyenneté (SIDE) – 4 au 11 juin à Montréal

A l’occasion du Sommet international de l’Écocitoyenneté (SIDE), événement fédérateur élaboré pour accélérer l’atteinte des 17 objectifs de développement durable (ODD), l’OFQJ a soutenu 5 participants de France. Les participants ont pu rejoindre un groupe international composé de Québécois et de participants du Sud, et plus de 90 conférenciers internationaux (parmi les lesquels Tarana Burke,

fondatrice du mouvement #MeToo et de Ban Ki-moon, 8^e Secrétaire général des Nations Unies).

Le Sommet s’est décliné autour des thématiques sur les changements climatiques et le droit des futures générations, l’entrepreneuriat responsable et les saines habitudes de vie émotionnelles et relationnelles dans les écosystèmes sociaux (égalité des genres, racisme et intersectionnalité).

“ **Plus de 90 conférenciers internationaux (parmi les lesquels Tarana Burke, fondatrice du mouvement #MeToo et de Ban Ki-moon, 8^e Secrétaire général des Nations Unies).** ”

Université d’Été des Mouvements sociaux et des Solidarités – 22 au 28 août 2023 à Bobigny

L’OFQJ a soutenu la participation de 18 jeunes adultes français et québécois fortement engagés sur les questions de solidarité à l’occasion de l’Université d’Été des Mouvements Sociaux et des Solidarités qui s’est tenue à Bobigny.

L’édition 2023 a permis aux participants, associations, syndicats

et différents mouvements de se rencontrer, de se former et de se renforcer au travers d’échanges, de débats et de construction d’initiatives. L’objectif est toujours de renforcer les possibilités d’alliances, de convergence entre les militants de mouvements locaux, nationaux et internatio-

naux engagés pour la défense des droits, la solidarité internationale, la transformation démocratique, la promotion des alternatives solidaires, écologiques, culturelles, féministes, antiracistes et pour construire la paix.

Festival des Fiertés Montréal – 10 au 13 août à Montréal

L’Office a soutenu la participation de 15 jeunes français activistes, bénévoles et acteurs de la lutte en faveur des droits LGBTQIA+ pour leur permettre de prendre part au Festival des Fiertés de Montréal pour rencontrer des acteurs de la lutte LGBTQIA+ du Québec, réaliser

des visites de terrain, prendre part à des rencontres et des temps d’échanges, etc. Ce projet visait à encourager la promotion de l’échange interculturel et la coopération internationale dans le domaine de la citoyenneté et des droits LGBTQIA+ et le renfor-

cement de la solidarité et de la compréhension mutuelle entre les jeunes mais aussi la création de réseaux engagés pour leur donner les moyens de mener des actions collectives à long terme.

TÉMOIGNAGE



Pour une première forme de mobilité en partenariat avec Fiertés Montréal, c'est un succès qui ne demande qu'à se renouveler. L'implication de l'OFQJ, de leurs homologues à Montréal, mais aussi de Fiertés Montréal et de la ville de Saint-Denis fut incroyable et fantastique. J'ai profité pleinement de cette chance qui m'était offerte de découvrir une autre mentalité, une synergie de travail associatif que je ne connaissais pas. Nous avons sincèrement apprécié le bénévolat lors de la Marche des fiertés de Montréal. C'était une expérience vraiment incroyable et intéressante ! Le choix de Fiertés Montréal de porter 11 revendications claires permet à tous les acteurs, associations, institutionnels et entreprises, de les transporter facilement à chacune de leurs échelles.

Jeune participant

Rassemblement international des « enfants de la lune » - 21 au 27 octobre à Montréal

Pour ses 20 ans, accompagnée par l'OFQJ, l'association française les Enfants de la lune a organisé un camp francophone au Québec. Au total, 90 personnes dont 37 enfants de la lune de France, de Belgique et du Québec (enfants atteints d'une maladie génétique rare qui implique de fuir toute exposition à la lumière du soleil) se sont retrouvés pour une semaine à Montréal. Différentes activités

pédagogiques et interculturelles ont été organisées tout au long du séjour, permettant aux enfants de démontrer qu'ils sont capables de se surpasser en pratiquant une activité exigeante dans un milieu qui les protège. L'association a pu constater l'impact positif de ces rencontres pour les parents d'une part, qui peuvent s'épauler et parler de leurs difficultés quotidiennes, ainsi que pour les malades

qui, au plus jeune âge, vont comprendre qu'ils ne sont pas seuls face à leurs défis quotidiens. Ils se rendent compte, pour la première fois pour certains, qu'ils ne sont pas les seuls à porter toutes ces protections. Pour les plus grands malades, ces rassemblements leur permettent d'apprendre de pairs qui vivent leur maladie plus positivement et sont plus à l'aise dans la société.

Mission diversité, égalité et inclusion - du 23 au 28 octobre 2023 à Montréal

L'OFQJ a organisé une mission de découverte des pratiques québécoises en matière de diversité, égalité et inclusion (EDI) pour 14 professionnels de l'accompagnement jeunesse français venant de toute la France notamment de la Région Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine et de la ville de Saint-Denis, partenaires de l'OFQJ.

Cette mission a permis des rencontres avec Concertation Montréal, Égides, La Croix Rouge et l'Université du Québec à Trois-Rivières ainsi qu'un ensemble de visites de terrains très riche avec des acteurs majeurs québécois

pour découvrir leur fonctionnement en matière d'inclusion :

Le Carrefour jeunesse emploi (CJE) du Plateau et d'autres CJE de Montréal pour aborder le dispositif d'insertion Départ à neuf, proche du Contrat d'engagement jeune ; la ville et la police de Montréal très avancées sur les questions de racisme systémique dans les forces de l'ordre ; la visite du quartier populaire Saint Léonard (écoles, bibliothèque, centre social etc.) ; l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec (ITHQ) et son centre d'aide à la réussite ; Radio-Canada en présence des chargées de la

diversité luttant contre la discrimination dans le cadre professionnel en formant leurs équipes ; l'association Ensemble pour le respect de la diversité qui fait de la pédagogie dans les écoles auprès des plus jeunes pour lutter contre l'homophobie et l'intimidation notamment ; Horizon Travail sur la question du handicap ; le collectif des entreprises d'insertion.

Des retombées sont attendues dans les prochains mois en France : développement de nouveaux partenariats entre CJE et missions locales, échanges pour des jeunes en service civique, information et

formation des collègues restés en France, mise en place d'un atelier de création d'affiches sur la diversité inspirée de celles vues à l'ITHQ, etc.



RELANCE JEUNESSE

« Ma culture est mon point fort » - 8 au 22 juin au Québec

Six jeunes guyanais ont eu l'occasion de participer à une rencontre interculturelle avec les peuples autochtones du Québec sur la thématique de la valorisation des savoir-faire traditionnels. Une mission de dix jours a été organisée par l'association Peup'l'en Harmonie, lauréate de l'appel à projets OFQJ « Relance Jeunesse » et a réuni 6 jeunes Amérindiens guyanais (un de chaque commu-

nauté) et des jeunes des Premiers peuples autochtones venant du Québec. Les activités incluaient des moments d'échanges interculturels, des ateliers d'artisanat, des temps de réflexion sur l'élaboration du projet d'avenir, des rencontres avec des professionnels qui ont créé leur entreprise/association sur la base de la valorisation des savoir-faire traditionnels notamment d'un point de vue

touristique, et une sensibilisation à l'entrepreneuriat en milieu rural.

Grâce à cet échange, les jeunes ont pu s'inspirer mutuellement des bonnes pratiques de chaque territoire et transposer des idées de revalorisation de leur culture en explorant les possibilités d'émancipation qu'elle offre.

COOPÉRATION EN FRANCOPHONIE

Week-Eco - EcoloTrip - 20 au 24 juin en Côte d'Ivoire

Week-Eco est un forum annuel qui réunit des jeunes francophones acteurs de la lutte contre les changements climatiques et la protection de l'environnement pour des échanges instructifs et des partages de connaissances pratiques et d'expériences qui s'inscrit dans la suite de la Conférence des parties sur la biodiversité qui s'est tenue en 2022 à Montréal (COP 15

Montréal). Ce projet a pour objectif de continuer à renforcer les réseaux de jeunes francophones acteurs du développement durable et permettre le développement des capacités dans les différents axes de la lutte contre les changements climatiques et la protection de la biodiversité. Au total ce sont 10 jeunes adultes soutenus par l'OFQJ France qui ont pu intégrer

un groupe international d'une centaine de participants composé d'acteurs et actrices de luttes pour la biodiversité réunis par la section québécoise de l'OFQJ, le Bureau international jeunesse de Bruxelles, des réseaux internationaux mais aussi des ONG et instances de la Francophonie.

Le Bénin ESSTour - 25 mars au 2 avril au Bénin

L'incubateur ESS Béninois « L'envol » a lancé en 2023 une tournée nationale afin de sensibiliser les jeunes du pays aux enjeux d'un

entrepreneuriat social et solidaire. Le projet Bénin ESSTour devait permettre de constituer un vivier d'entrepreneurs suscep-

tibles d'intégrer des programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat social. Une conférence internationale portant sur l'ESS et

les innovations sociales ayant pour thématique « l'Économie Sociale et Solidaire et l'innovation sociale, un moteur d'une croissance durable et inclusif » a conclu cette grande tournée nationale.

C'est dans ce contexte que l'OFQJ a intégré une étape internationale au Bénin de ses Rencontres francophones de l'innovation sociale

avec la présence de 5 jeunes français, leur permettant d'échanger sur l'ESS en Afrique et à travers la francophonie, mais aussi d'évoquer les problématiques rencontrées à l'international et identifier les solutions à mettre en place. Les participants ont bénéficié d'un programme de visites et participé

activement aux conférences du Bénin ESSTour.

Ce programme a été l'occasion d'aborder de manière incarnée et concrète l'innovation sociale avec des acteurs de terrains avant « de prendre de la hauteur » à l'occasion d'ateliers, de conférences inspirantes pendant la conférence du Bénin ESSTour.



SERVICE CIVIQUE

- L'intérêt pour le programme de service civique de l'OFQJ ne se dément pas. Ce sont ainsi **127 volontaires**, répartis en 3 promotions par an, qui ont effectué une mission de service civique avec l'OFQJ. On compte ainsi 43 missions pour la promotion de février, 37 pour celle de juin et 47 pour celle d'octobre. L'objectif initial de 135 missions n'a pas pu être atteint du fait de quelques annulations de volontaires ou structures, avec impossibilité de les remplacer dans les délais impartis. Cela s'inscrit dans le contexte de reprise post pandémie pour le programme avec déjà plus de 100 départs de volontaires en 2022. L'année 2023 a ainsi permis une réorganisation du programme, sa consolidation, et le lancement de quelques nouvelles missions.

UNE ANNÉE 2023 DE CONSOLIDATION ET DE DÉVELOPPEMENT

L'objectif majeur en 2023 était de consolider le programme tout en continuant son développement.

La demande des jeunes est toujours très forte, sans doute du fait du modèle économique du programme qui ne laisse aucun reste à charge financier au volontaire pendant 12 mois d'une part et qui offre une mission dans le champ de la francophonie, sans barrière de la langue pour nombre d'entre eux, d'autre part.

La demande des partenaires d'accueil est globalement toujours aussi très présente, notamment de la part des Alliances françaises d'Amérique latine, centrée sur la promotion de février. La croissance des offres au Canada reste

cependant un peu moins marquée. La croissance du programme se poursuit néanmoins chaque année et compte en 2023 de nouvelles destinations comme le Gabon avec l'OIF, le Costa Rica, la Tunisie, le Salvador ou encore le Sri Lanka avec les Alliances françaises.

Toutefois, on compte encore des ruptures de contrat, souvent pour raisons personnelles, la mission ne convenant plus ou le jeune prenant un emploi. Au total, ce sont 12 retours anticipés qui ont eu lieu, majoritairement de la part de volontaires ayant débuté leur mission en février 2023.

En termes de communication, depuis 2023, des directs Instagram ont été organisés pour

parler des nouvelles offres en ligne et répondre aux questions des candidats.

Un webinaire bi annuel de formation des tuteurs dans les structures d'accueil est systématiquement organisé. Ce temps collectif permet de former les tuteurs internationaux aux modalités du service civique français, et la meilleure intégration possible des volontaires au sein de leurs structures. Cette séquence permet également aux tuteurs d'échanger leurs différentes expertises pratiques en matière d'accueil des volontaires OFQJ, tant sur le plan pédagogique qu'administratif.

DES PARTENARIATS CONSOLIDÉS ET UNE RÉORGANISATION DU PROGRAMME

La convention avec l'Agence universitaire de la Francophonie – Bureau Amériques, a été renouvelée et a permis le départ de 6 volontaires au sein d'universités partenaires de l'AUF, en Argentine,

au Brésil, au Chili en Bolivie et au Québec.

La convention avec la Fondation des Alliances française s'est renforcée avec de nouvelles offres mais également avec la participation de l'Office au colloque des 30

ans de la Fondation à l'Unesco avec une conférence de présentation du programme. Un collaborateur de la Fondation intervient également régulièrement lors des préparations au départ de la promotion Amérique latine et Caraïbes.

Un rapprochement a été fait avec France Volontaires à travers la signature d'une convention cadre qui vise l'échange d'expertise et la promotion générale du volontariat entre les deux structures.

L'équipe Volontariat s'est renouvelée puisque la chargée de projet qui était en poste depuis cinq ans et qui a été volontaire en service civique avec l'OFQJ, a quitté ses fonctions

et a été remplacée depuis début aout, à nouveau par une ancienne volontaire du programme. L'équipe est donc constituée d'une chargée de projet, d'une assistante administrative et d'une alternante.

Compte-tenu de la nouvelle obligation de tenir la formation civique et citoyenne dans la période de contrat des volontaires, l'OFQJ a réorganisé son programme

depuis octobre 2023 : le contrat est désormais signé en amont de la préparation au départ et démarre environ un mois avant le début de la mission sur place. Cette adaptation a généré un surcoût pour l'Office qui prend en charge, outre tous les frais liés aux deux jours de formation civique et citoyenne, les indemnités complémentaires des volontaires durant le 1^{er} mois.

UN PROGRAMME QUI CONTINUE D'ATTIRER LES JEUNES

Pour l'année 2023, ce sont **2557 candidatures qui ont été reçues pour 127 missions proposées**, ce qui démontre le fort intérêt de la jeunesse pour le programme proposé. Pour mémoire, en 2022, on comptait 1739 candidatures pour les 102 missions proposées et en 2021, ce sont 970 candidatures valides qui ont été étudiées, mais pour seulement deux promotions.

Toutefois, les jeunes avec moins d'opportunité (JAMO) restent difficile à mobiliser malgré la volonté de l'Office de recruter en priorité ce public. On constate également plus de réticences de la part de ces candidats quant aux aspects

financiers et au coût de la vie à l'étranger. Les structures d'accueil elles-mêmes sont sensiblement plus frileuses pour accueillir des profils qui sont plus éloignés de leurs attentes, même si la notion de qualifications et de compétences n'a pas à entrer en compte, puisque seule la motivation des candidats doit être mesurée. Pour rappel, l'Office ne leur transmet ni CV ni lettre de motivation, mais seulement un formulaire de motivation.

On compte néanmoins en 2023 un taux de **20% de jeunes volontaires en service civique qui ont des profils éloignés de la mobilité (JAMO)**. L'Office travaille en lien étroit avec les missions locales

pour attirer les jeunes accompagnés Il organise à cet effet des informations collectives pour les jeunes et entretient des contacts directs avec les conseillers qui suivent ces jeunes.

Il convient également de souligner que quelques suivis dans l'accompagnement avec les jeunes ont été difficiles (santé mentale, démotivation, discours contradictoires...). Une réflexion est en cours, avec l'Agence du Service civique, sur les questions d'accompagnement aux difficultés de santé mentale, au profit des structures d'intermédiation et des volontaires.

PROFIL DES VOLONTAIRES

127 volontaires sont partis en mission de service civique en 2023, avec un public toujours très majoritairement féminin. On compte 99 femmes, 26 hommes et 2 n'ont pas mentionné leur genre.

TÉMOIGNAGE



Réaliser un service civique à l'étranger avec l'OFQJ est une aventure véritablement enrichissante ! En étant volontaire pour l'Agence universitaire de la Francophonie à Santiago du Chili, j'ai eu l'opportunité de plonger dans une nouvelle culture, d'apprendre l'espagnol, et de développer de nouvelles compétences au sein d'une association mondiale ! Je sais que cette expérience marquera pour toujours mon parcours professionnel et ma vie. D'ores et déjà, elle me montre que je m'épanouis davantage en vivant et en travaillant au sein d'un environnement international vibrant.

Volontaire à l'Agence universitaire de la Francophonie au Chili

Destinations 2023 : 18 pays

Canada	90
Brésil	8
Guatemala	5
Salvador	4
Costa Rica	3
Équateur	2
Colombie	2
Panama	2
Tunisie	2
Chili	1
Bolivie	1
Gabon	1
Sainte-Lucie	1
Barbade	1
Trinité-et-Tobago	1
Argentine	1
St-Kitts-et-Nevis	1
Sri Lanka	1
Total général	127

EXEMPLE DE VOLONTARIAT AU QUÉBEC

- > **Claire, 23 ans, a effectué une mission de service civique à Gatineau, au sein du Marché de l'Outaouais pour six mois. Elle participait à la mise en œuvre d'un système alimentaire durable et équitable pour les producteurs et les consommateurs en facilitant l'accès à des produits locaux, sains et de qualité. Claire était particulièrement chargée de mettre en place et animer des activités autour de l'alimentation locale, développer des relations proactives avec les membres producteurs et les consommateurs, d'identifier et être force de proposition de pistes de développement de services aux membres producteurs et consommateurs.**

PÔLE INFORMATION MOBILITÉ (PIM)

- Le Pôle Information mobilité a traversé en 2023 une phase de rotation au sein de son équipe, qui a engendré une réflexion sur sa mission, puis sa réorganisation en privilégiant : le renforcement des relations avec les structures d'information jeunesse au niveau national (CIDJ), la présence de l'OFQJ sur les événements d'ampleur organisés par ses partenaires, la collaboration avec ses partenaires Éducation internationale / Québec Métiers d'avenir et les services de France Travail sur le volet mobilité internationale, le renseignement et l'envoi de documentation sur la mobilité aux structures locales d'information et d'emploi des jeunes (CRIJ, missions locales)...

À la suite de cette réorganisation, les horaires d'ouverture du standard téléphonique ont été concentrés sur les matinées pour centraliser les demandes d'informations relatives à la mobilité de la part des candidats et participants (aide aux démarches et permis de travail chronophages).

Au dernier trimestre, les ateliers et webinaires d'information généraux hebdomadaire sont passés à une fréquence bimensuelle, en rotation avec des ateliers thématiques animés par les chargés de pro-

jets (ateliers sur les stages pour demandeurs d'emploi, pour les acteurs de jeunesse comme les missions locales, pour les publics de territoires ultramarins...).

Le Pôle information mobilité avec l'appui du service communication a permis la production de plusieurs capsules vidéo informatives à destination des jeunes publics sur TikTok (conseils sur le CV, différence entre les permis de travail, accès aux programmes de l'OFQJ, informations sur les offres de service civique...).

Au total, **13 876 personnes ont été renseignées directement par le Pôle information mobilité** en 2023, comprenant :

- › **3 000** échanges téléphoniques gérés par le PIM
- › **5 102** courriels à l'adresse resources@ofqj.org
- › **3 274** participants aux activités virtuelles
- › Et environ **2 500 participants rencontrés en présentiel** à l'occasion des forums et salons.

LES ATELIERS EN VISIOCONFÉRENCES

Les webinaires d'information réguliers connaissent une popularité croissante, notamment le nombre de participants aux webinaires organisés en partenariat avec Pôle emploi qui a augmenté de 97% depuis 2019. Sur les **3 274 personnes ayant participé à des activités virtuelles** proposées par l'OFQJ, on dénombre :

1 143 participants aux ateliers virtuels « génériques » et demandeurs d'emploi organisés par le Pôle information mobilité, avec un taux de présence de 59% par rapport aux inscriptions,

- › 511 demandeurs d'emploi présents aux 10 webinaires organisés par Pôle emploi et animés par l'OFQJ,
- › 1 779 aux webinaires grand public et directs Instagram organisés

sur des thématiques particulières (questions-réponses service civique, information Odysart, webinaires Corse-Guadeloupe...),

- › 139 participants aux webinaires organisés pour les professionnels (clubs des entreprises OFQJ, professionnels de l'emploi ou de l'orientation, réseaux d'entrepreneurs...).

LES SALONS EN PRÉSENTIEL

Date	Évènement	Ville	Région
02/02/2023	Salon Cap sur l'International	Levallois	Île-de-France
10/02/2023	Salon Paris pour l'emploi des jeunes	Paris	Île-de-France
08/03/2023	Forum « Partir à l'étranger »	Limoges	Nouvelle-Aquitaine
15/03/2023	Salon TAF Hérault	Pérols	Occitanie
29/03/2023	Salon TAF Toulouse	Toulouse	Occitanie
12/04/2023	Forum des Horizons	Nice	Provence-Alpes-Côte d'Azur
15/04/2023	Forum de l'Engagement Citoyen du CIDJ	Paris	Île-de-France
19/04/2023	Forum des Jobs d'été	Puteaux	Île-de-France
23/05/2023	ANCTour	Paris	Île-de-France
16/06/2023	Journées Mobilité Canada de l'Ambassade du Canada	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
17/06/2023	Journées Mobilité Canada de l'Ambassade du Canada	Marseille	Provence-Alpes-Côte d'Azur
20/06/2023	Journées Mobilité Canada de l'Ambassade du Canada	Paris	Île-de-France
20/09/2023	Séminaire So Mobilité	Bègles	Nouvelle-Aquitaine
28-29/09/2023	Forum le Grand 8 - Université Paris 8	Paris	Île-de-France
10/10/2023	Salon Air Canada Étudier, S'Installer, Travailler et Vivre au Canada	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
12/10/2023	SEPR : Erasmus Days	En visio	Auvergne-Rhône-Alpes
19/10/2023	Les RDV de la Team France Export	En visio	Île-de-France
18/10/2023	Forum de la mobilité internationale Time to move	Reims	Grand Est
23/11/2023	Salon Paris pour l'emploi	Paris	Île-de-France
17-18/11/2023	Forum Cap sur le monde	Lille	Hauts-de-France
30/11/2023	Montpellier Business School	En visio	Occitanie
05/12/2023	Salon Air Canada Étudier, S'Installer, Travailler et Vivre au Canada	Paris	Île-de-France
06/12/2023	Forum de la mobilité internationale	Dijon	Bourgogne-Franche-Comté
16-17/12/2023	Journées Québec France	En visio	Île-de-France

PARTENARIATS

CONTRIBUTEURS ET PARTENARIATS FINANCIERS

En 2023, le maintien de la dotation gouvernementale a permis la poursuite de la mission de l'OFQJ dans des conditions sereines, y compris pour répondre aux freins à la mobilité qui impactent plus encore les publics fragiles, qui sont une cible

prioritaire pour l'Office. **La croissance régulière des partenariats de co-financement avec les collectivités est indispensable** pour contribuer à asseoir la visibilité de l'OFQJ et de ses programmes sur l'ensemble des territoires. Le sou-

tien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères est également crucial pour inscrire durablement l'OFQJ dans le paysage de la Francophonie institutionnelle.

PARTENARIATS DIRECTS AVEC L'OFQJ

› **Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse**

La contribution du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse a été maintenue en 2023 au niveau des années précédentes, à savoir 2 164 860 euros, ce qui témoigne de la confiance accordée à l'OFQJ.

› **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**

Ce dernier a attribué une subvention de 84 000 euros à l'OFQJ en 2023. L'objectif était de favoriser les échanges d'expertise et de bonnes pratiques entre jeunes leaders francophones, le renforcement de leurs capacités et la consolidation des réseaux de coopération sur les enjeux de société au sein de l'espace francophone. Le cofinancement du ministère a porté sur 6 projets distincts dans les champs de l'engagement citoyen et de l'entrepreneuriat, réunissant 105 participants.

› **Agence du Service civique / Agence de Services et de Paiements**

L'année 2023 a permis la consolidation du programme avec 127 nouvelles missions de service civique ouvertes durant l'année. Dans ce cadre, l'Agence de Services et de Paiement a versé à l'OFQJ 292 377 euros couvrant les frais d'assurance, de tutorat ainsi que ceux de formation civique et citoyenne et de premiers secours.

› **Organisation Internationale de la Francophonie**

L'OIF a été partenaire de l'organisation de la 4^{ème} Grande Rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone organisée à Lyon du 8 au 13 octobre. A ce titre, une subvention de 1500 euros a été attribuée à l'OFQJ. Par ailleurs, un accord-cadre de partenariat existe entre l'OFQJ France et l'OIF depuis 2012, élargi à la section québécoise en 2015.

Le renouvellement de cet accord est actuellement en cours.

› **Agence universitaire de la Francophonie**

Six nouvelles missions de volontaires ont été cofinancées par l'Agence universitaire de la Francophonie dans le cadre de l'accord-cadre signé fin 2022 entre cette dernière et l'OFQJ. La subvention comptabilisée au titre de 2023 s'est élevée à 21 722 euros.

› **Fondation DRG**

Dans le cadre de la convention conclue avec la Fondation DRG pour soutenir et accompagner la réalisation de projets artistiques et culturels entre la France et le Canada, 200 000 euros ont été consacrés en 2023 à la première année de mise en œuvre du programme. Huit projets ont ainsi pu être soutenus.

› **Région Grand Est**

Une nouvelle convention cadre de partenariat pour la période 2023-2025 a été signée entre l'OFQJ et la Région Grand Est en début d'année. La contribution de la Région pour 2023 s'est élevée à 46 320 euros pour 25 participants. Six missions de jeunes entrepreneurs ont été financées et l'OFQJ a organisé avec la Région un projet spécifique dédié au renforcement du leadership des femmes et un deuxième portant sur les questions d'inclusion.

› **Collectivité de Corse**

Dans le cadre de la convention signée entre l'OFQJ et la collectivité de Corse en 2021, 22 projets de mobilité de différentes natures (stages étudiants, voyage d'études, missions d'insertion, délégations culture et entrepreneuriat) ont été soutenus cette année. La subvention de la Collectivité est de 39 800 euros au titre de l'exercice.

› **Région Guadeloupe**

36 jeunes participants ont bénéficié des cofinancements de la Région Guadeloupe, dans le cadre de la convention signée en mars 2022. Cela a concerné aussi bien des demandeurs d'emploi, des jeunes en insertion ou en formation que des jeunes professionnels sur des projets liés à la culture, l'entrepreneuriat ou l'engagement citoyen. La subvention de 2023 s'est élevée à 63 300 euros.

› **Région Auvergne-Rhône-Alpes**

Le partenariat avec la région Auvergne-Rhône-Alpes a été reconduit en 2023. 25 participants dont 13 demandeurs d'emplois ont ainsi pu bénéficier du soutien conjoint de l'OFQJ et de la Région pour financer leur mission ou leur stage. En complément, la Région a également soutenu l'organisation de la 4^{ème} GREF. L'engagement financier de la collectivité territoriale a été au titre de 2023 de 46 350 euros.

› **Hauts-de-France**

Un nouveau partenariat a pu être signé en 2023 avec la Région Hauts-de-France portant sur la période 2023-2025 pour accompagner la jeunesse du territoire vers la mobilité et renforcer la coopération franco-québécoise. Deux jeunes entrepreneurs de la région ont ainsi bénéficié de ce partenariat sur des missions d'échange d'expertise et de prospection commerciale. 2 400 euros de subvention ont été comptabilisés sur l'année dans le cadre de cette convention.

› **Plaine Commune**

Un porteur de projet a été cofinancé à hauteur de 1 000 euros par Plaine Commune dans le cadre du Prix ESS plaine commune, pour participer au forum mondial de l'économie sociale et solidaire de Dakar.

› **Ville de Saint-Denis**

Dans le cadre de la convention signée en 2022 entre la Ville de Saint-Denis et l'OFQJ, 11 jeunes ont bénéficié d'un soutien bonifié pour un total de 14 450 euros. Une délégation a notamment pu participer aux Journées communautaires du Festival Fierté Montréal

› **Air Canada**

Air Canada était partenaire de l'évènement de réseautage du 55^e anniversaire par un mécénat à hauteur de 1 500 euros. Un partenariat est parallèlement en place via la signature d'une entente annuelle directement au profit des jeunes, qui offre aux participants aux programmes de l'OFQJ jusqu'à 10% de remise sur le prix du billet, modifiable sans frais avant et après départ et incluant 2 bagages.

› **Chapka assurances**

Chapka était partenaire de l'évènement de réseautage du 55^e anniversaire par un mécénat de 2 500 euros. Un partenariat est parallèlement en place pour proposer une assurance, indispensable en mobilités, qui couvre les besoins et risques pour les séjours des participants OFQJ au Québec. Les garanties sont adaptées à chaque programme.

PARTENARIATS DE FINANCEMENT DIRECTEMENT AU CRÉDIT DES PARTICIPANTS

› Agence du Service civique/ Agence de Services et de Paiements

L'Agence du Service civique verse directement aux volontaires leurs indemnités mensuelles. Pour les 127 volontaires partis en 2023 avec l'OFQJ, la contribution de l'Agence, sur la base de missions de 10 mois, est estimée à 625 000 euros.

› Pôle emploi

La convention de partenariat entre Pôle emploi et l'OFQJ, formalisée en 2009 en vue de renforcer la mobilité professionnelle vers le Canada des jeunes demandeurs d'emploi français âgés de 18 à 35 ans, et renouvelée en février 2022, prévoit le maintien des allocations formation des bénéficiaires durant leur stage de perfectionnement au Canada. Depuis 2020, le partenariat prévoit également le financement de téléstages, avec une opportunité complémentaire : les jeunes demandeurs d'emploi non indemnisés souhaitant effectuer un téléstage peuvent bénéficier de la Rémunération des Formations de Pôle emploi.

En 2023, 102 stagiaires ont ainsi bénéficié du maintien de leur indemnisation. Le montant, pour des stages de 6 mois est estimé à 475 481 euros.

› Agence nationale de la Cohésion des Territoires

Dans le cadre de l'expérimentation d'un partenariat structurant entre les acteurs de l'insertion jeunesse dans le département du Nord, un financement complémentaire de 50 000€ a été accordé par l'ANCT aux services de l'État au niveau local (préfet à l'égalité des Chances) pour la mobilité collective d'une trentaine de jeunes en parcours d'insertion issus de quartiers de la politique de la Ville.

› Région Bourgogne Franche-Comté

Dans le cadre du partenariat avec le Centre régional d'information jeunesse de Besançon, soutenu par la Région, 27 demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement au Québec et accompagnés par l'OFQJ ont pu être indemnisés pour un montant estimé de 93 755 euros.

› Association internationale des Régions francophones

L'AIRF a été l'un des partenaires de la 4^{ème} GREF. Elle a ainsi pu financer directement le déplacement de 5 participants francophones.

› Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie

Au même titre que l'AIRF, la CONFJES a été l'un des partenaires dans l'organisation de la 4^{ème} GREF et a directement pris en charge les frais de déplacement de 5 participants.

› Région Nouvelle-Aquitaine

Dans le cadre de sa feuille de route avec la Délégation générale du Québec, la Région, Nouvelle-Aquitaine et l'OFQJ ont convenu de faciliter la mobilité des demandeurs d'emploi en stage de perfectionnement au Québec et des jeunes professionnels en mission de coopération, à travers la mutualisation de leurs dispositifs respectifs.

PARTENARIATS DE DÉVELOPPEMENT

› Régions de France - Assemblée des Départements de France (ADF) - Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF)

Convention cadre signée le 17 décembre 2013 portant sur la promotion et le soutien des collectivités dans la mobilité internationale des jeunes.

› Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) - Bureau international Jeunesse de Bruxelles (BIJ)

Ouverture des projets multilatéraux de l'Office à la participation de jeunes belges et allemands. Partenaires sur l'évaluation des acquis de la mobilité internationale et le projet AKI.

› Fondation des Alliances Françaises

Convention signée en 2022 pour le développement des missions de service civique dans les Amériques et pour la promotion de la mobilité internationale jeunesse.

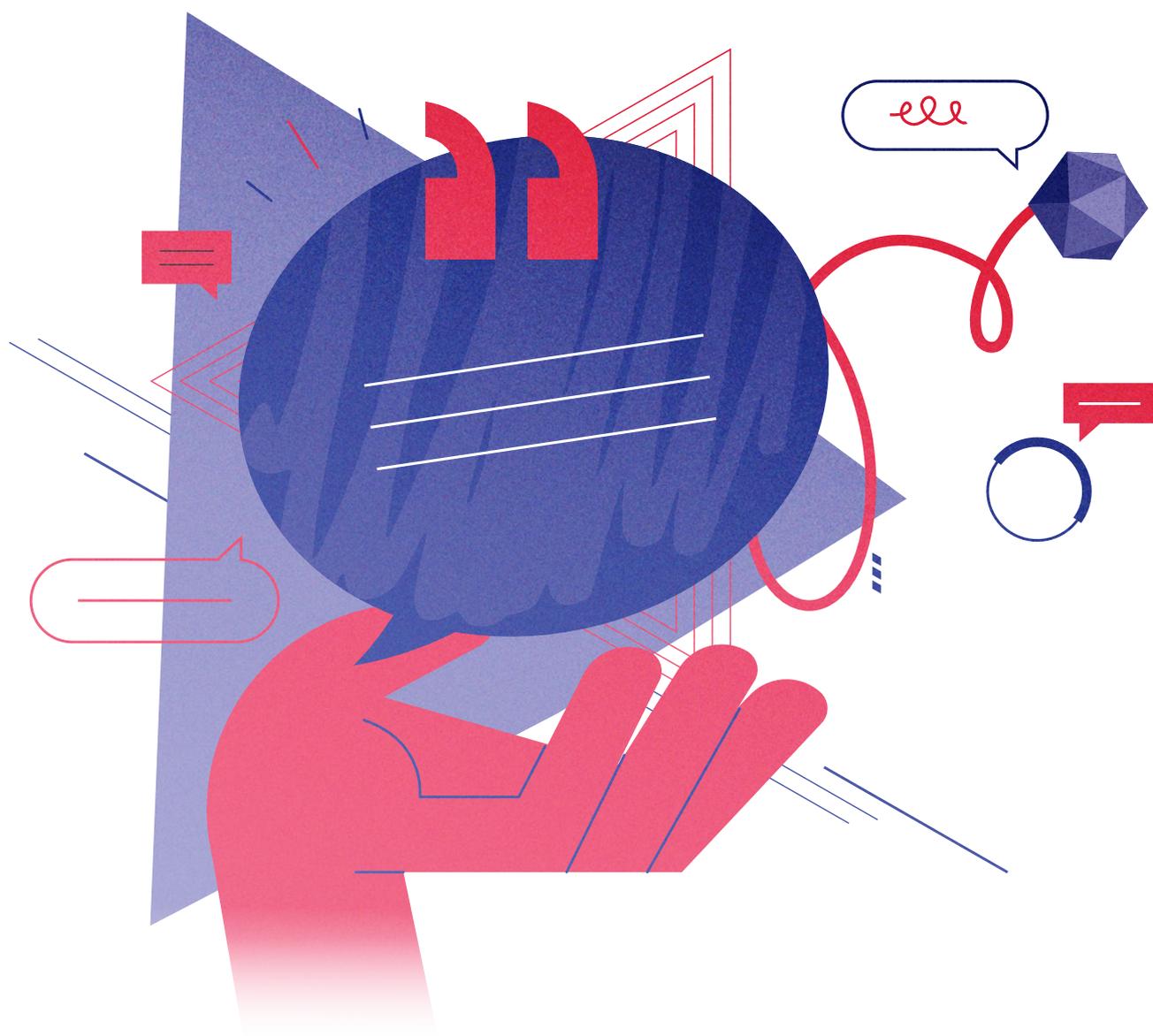
- › **Cercle des Dirigeants d'Entreprises franco-québécois (CDEFQ)**
Partenariat pour promouvoir la relève entrepreneuriale au sein de la coopération économique franco-québécoise.
- › **Union nationale des Missions locales (UNML) et Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec (RCJEQ)**
Convention signée en 2017 en faveur de la mobilité internationale des jeunes en insertion sociale et professionnelle et l'échange d'expertise entre professionnels de l'accompagnement.
- › **Business France**
Partenariat permettant de soutenir la relève entrepreneuriale française dans le cadre d'événements commerciaux et industriels à l'envergure internationale au Québec.
- › **Moovjee**
Partenariat pour l'organisation de temps forts sur l'entrepreneuriat et la jeunesse en France, au Québec et en pays tiers.
- › **Québec Métiers d'avenir**
Soutien à formation professionnelle au Québec avec gratuité des frais de dossiers grâce au partenariat entre l'OFQJ et Québec Métiers d'avenir.
- › **France Volontaires**
Entente signée en 2023 pour favoriser l'interconnaissance entre les deux structures, assurer un soutien réciproque sur les actions de volontariat international et initier des projets communs de rencontres, d'information et de mobilisation des partenaires.
- › **Air Transat**
Signature d'une entente annuelle directement au profit des jeunes qui offre aux participants aux programmes de l'OFQJ une franchise de bagages de 23 kg sans frais supplémentaire.
- › **Desjardins**
Partenariat au profit des jeunes participants de plus de 8 mois pour l'ouverture gratuite d'un compte au Canada.

PARTIE 3

PORTRAIT

..... STATISTIQUE DES
PARTICIPANTS 2023

.....



ANALYSE STATISTIQUE DE L'ACTIVITÉ

En 2023 on recense **1 508 projets acceptés et réalisés** sur **2 015 projets déposés** (72 %), représentant **2 586 participants** pour **6 357 demandes** (41 %)

Ils sont répartis comme suit :

608 participants à des projets initiés par l'OFQJ dont :

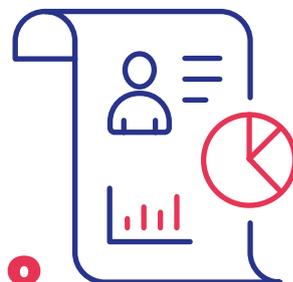
- › 376 participants à des délégations professionnelles initiées par l'OFQJ pour un total de 855 candidatures reçues (44%)
- › 127 missions de service civique réalisées à travers la banque de

missions pour 2 078 candidatures reçues

- › 105 stages de perfectionnement réalisés pour 1 059 candidatures reçues.

1 978 participants ayant déposé un projet à l'OFQJ dont :

- › 47 stages de perfectionnement, déposés directement par les candidats
- › 1 931 autres participants soutenus par l'OFQJ.



1 508

on recense 1 508 projets acceptés et réalisés sur 2 015 projets déposés (72 %).

FIG.1. Répartition par programme en 2023

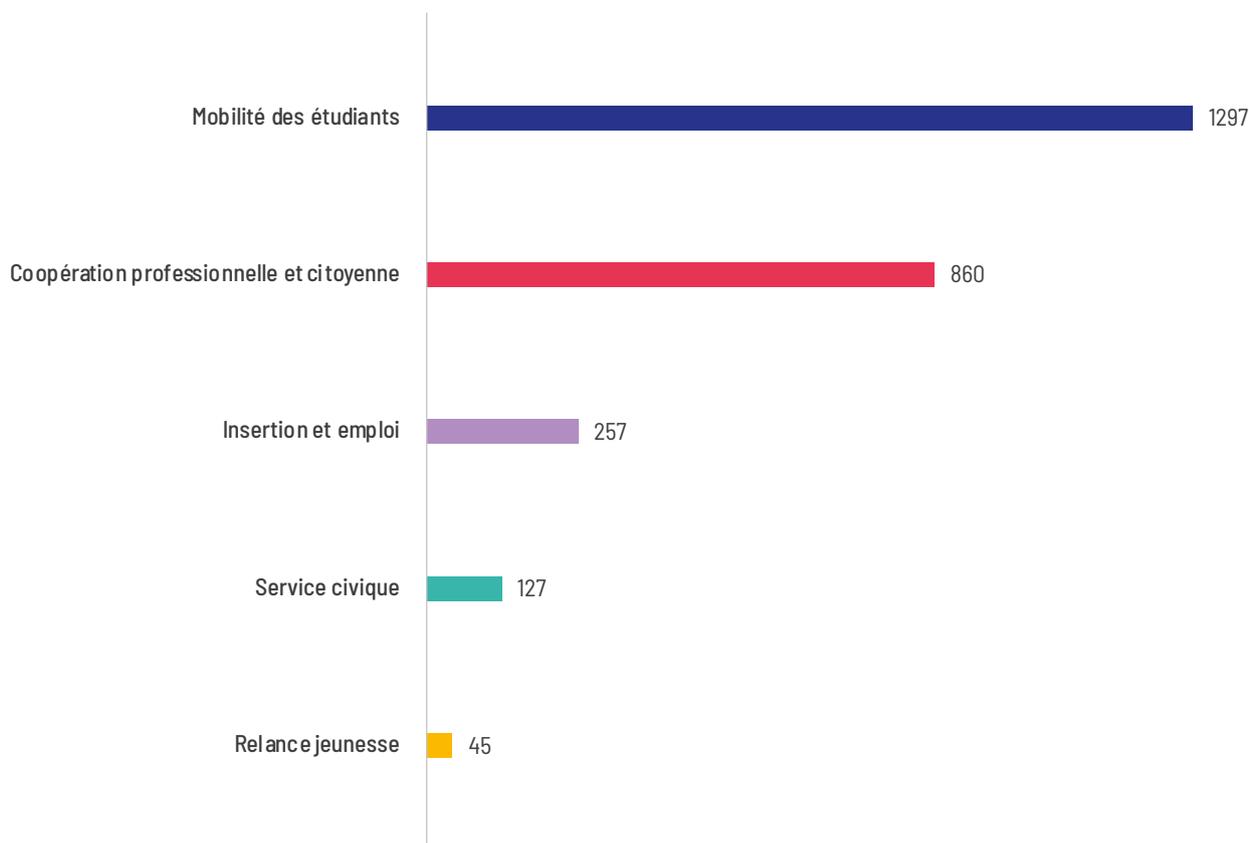


FIG.2. Répartition par sous-programme en 2023

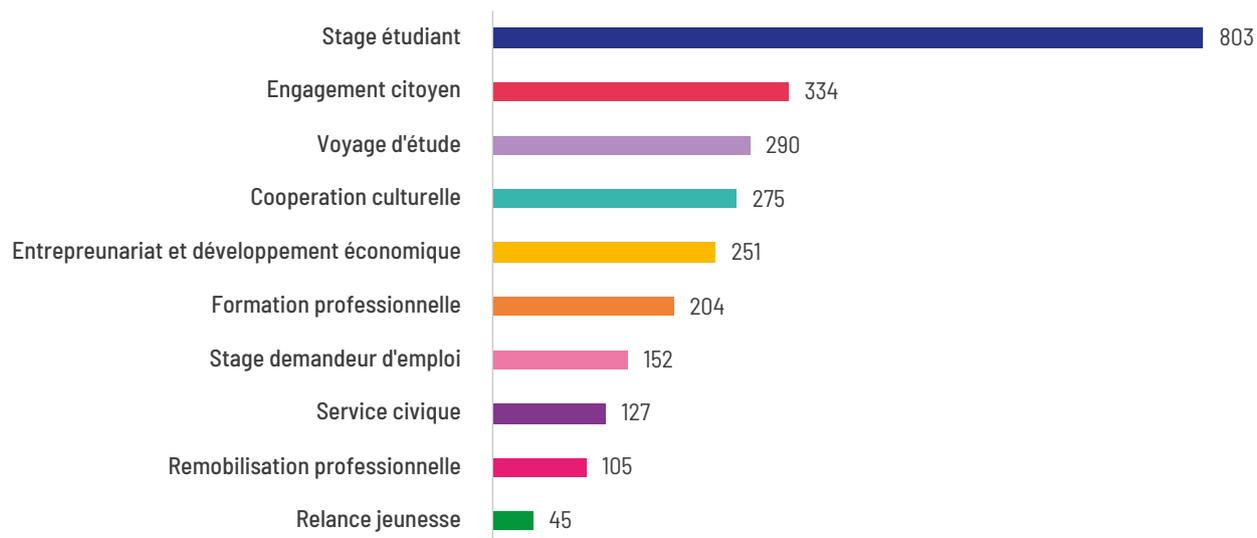


FIG.3. Répartition par programme en 2023/2022

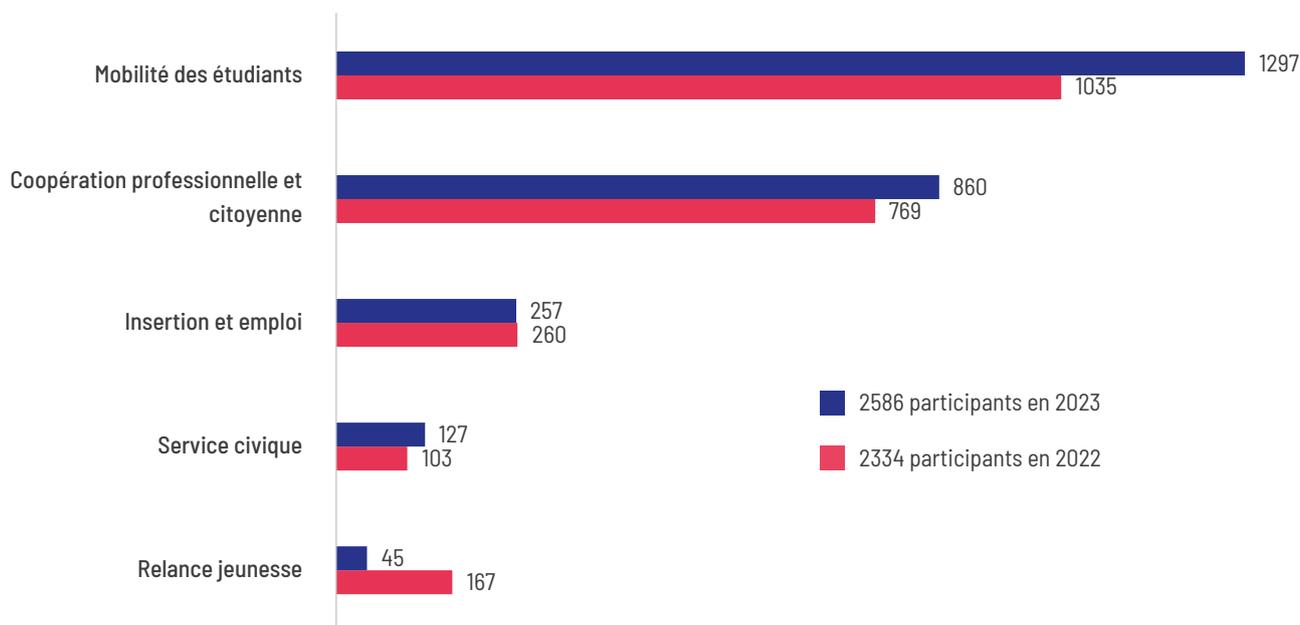


FIG.4. Durée des projets en 2023



FIG.5. Provenance des participants

Provenance	Nombre de participants 2023	Pourcentage de participants 2023	Nombre de participants 2022	Pourcentage de participants 2022
Ile-de-France	570	22%	570	24%
Auvergne-Rhône-Alpes	306	12%	288	12%
Nouvelle-Aquitaine	221	9%	154	7%
Hauts-de-France	202	8%	186	8%
Pays de la Loire	201	8%	123	5%
Occitanie	185	7%	161	7%
Grand Est	169	7%	113	5%
Bretagne	147	6%	139	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	143	6%	128	5%
Normandie	121	5%	149	6%
Bourgogne-Franche-Comté	87	3%	67	3%
Centre-Val de Loire	80	3%	46	2%
Autres pays	68	3%	141	6%
DOM/TOM	63	2%	46	2%
Corse	23	1%	23	1%
Total général	2586	100%	2334	100%

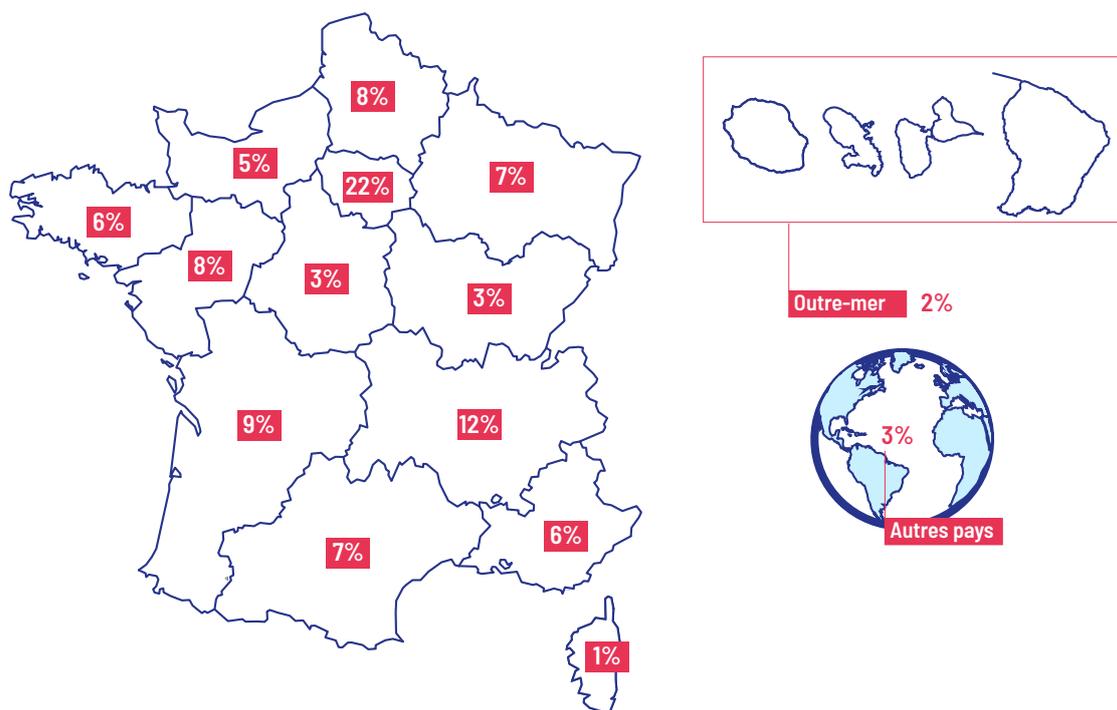


FIG.6. Destinations des participants

Destination des participants	Nombre de participants 2023	%
France	97	4%
Canada hors Québec	82	3%
Québec	2217	86%
Montréal (Montréal)	1524	
Québec (Québec)	180	
Bas Saint Laurent (Rimouski)	52	
Centre du Québec (Drummonville)	18	
Chaudière-Appalaches (Lévis)	30	
Estrie (Sherbrooke)	68	
Laval (Laval)	31	
Montérégie (Longueuil)	88	
Saguenay Lac St Jean (Saguenay)	46	
Outaouais (Gatineau)	24	
Abitibi-Témiscamingue (Rouyn-Noranda)	26	
Côte-Nord (Sept-Îles)	10	
Gaspésie Îles de-la-Madeleine (Gaspé)	6	
Lanaudière (Terrebonne)	13	
Laurentides (St Jérôme)	11	
Mauricie (Trois-Rivières)	39	
Nord du Québec (Chibougamau)	8	
Régions multiples du Québec	43	

Destination des participants	Nombre de participants 2023	%
Autres pays	190	7%
Argentine	1	
Barbade	1	
Belgique	1	
Benin	15	
Bolivie	1	
Brésil	8	
Chili	1	
Colombie	2	
Costa Rica	3	
Côte d'Ivoire	10	
Etats-Unis	8	
Équateur	2	
Gabon	1	
Guatemala	5	
Luxembourg	73	
Panama	2	
Salvador	4	
St-Kitts-et-Nevis	1	
Sainte-Lucie	1	
Sénégal	43	
Sri Lanka	1	
Suisse	3	
Trinité-et-Tobago	1	
Tunisie	2	
Total	2586	100%



PROFIL DES PARTICIPANTS

FIG.7. Âge des participants 2023

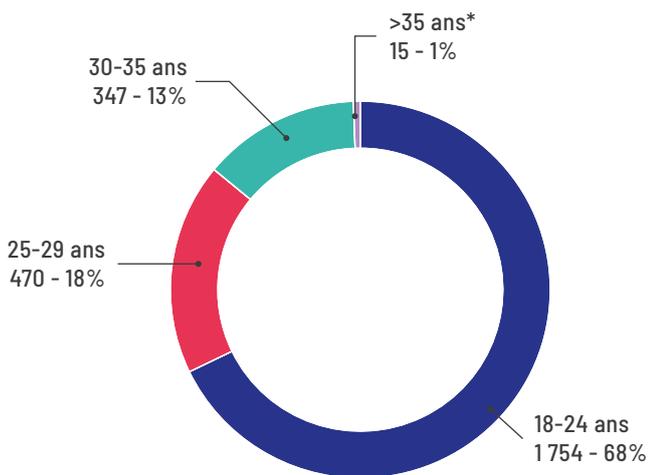
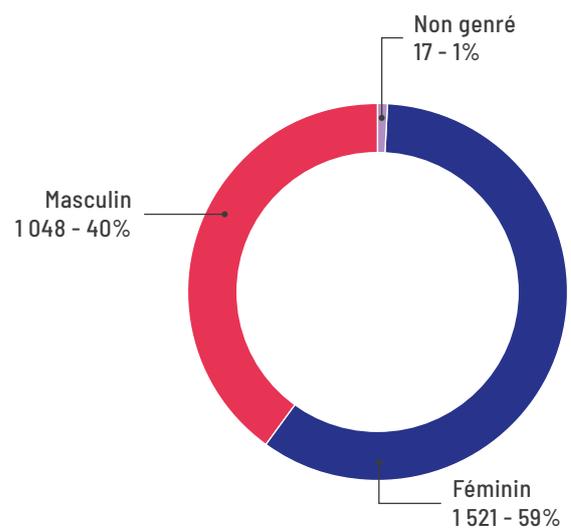


FIG.8. Genre des participants 2023



*> 35 ans : correspond aux accompagnants des projets collectifs

FIG.9. Statut des participants 2023

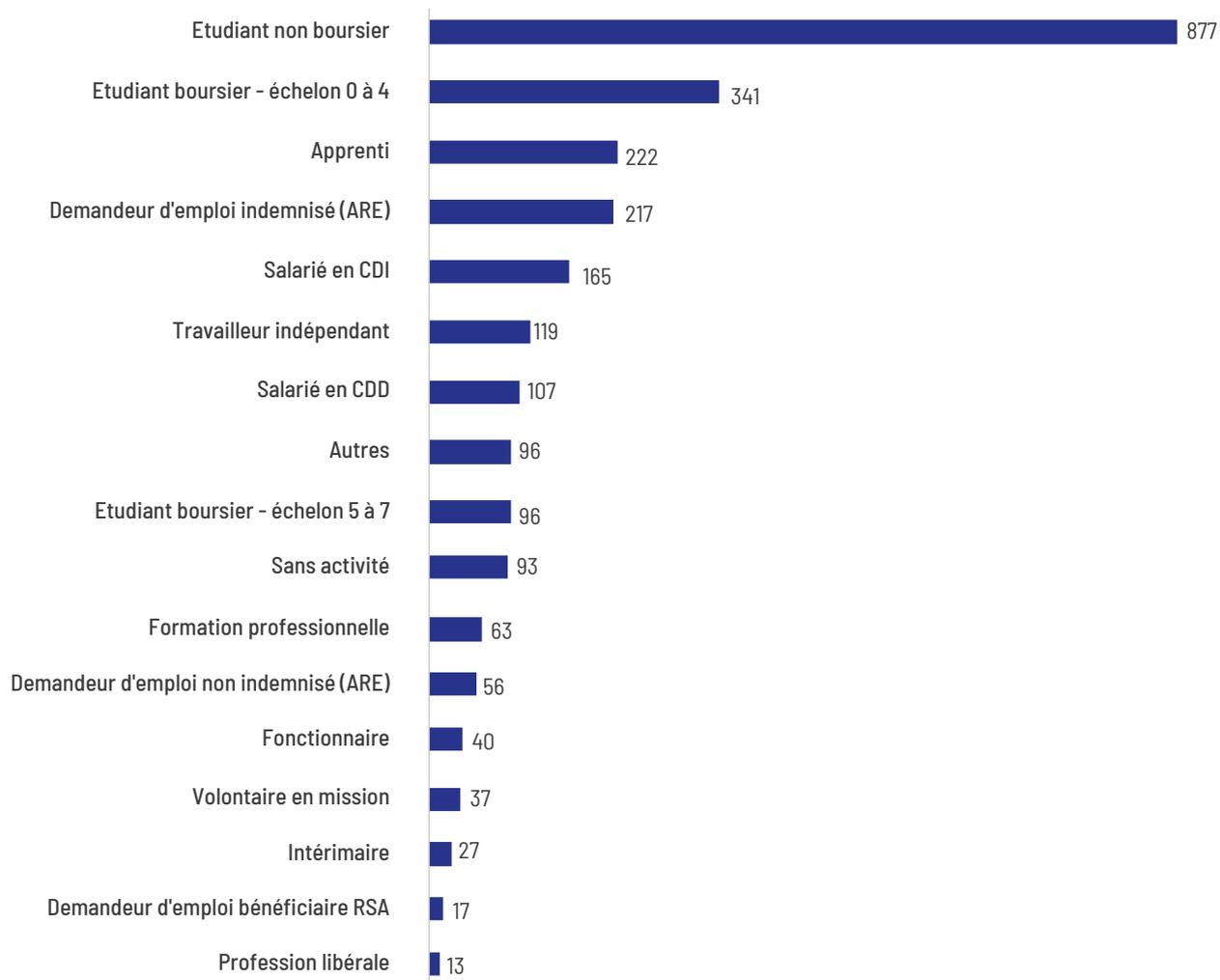
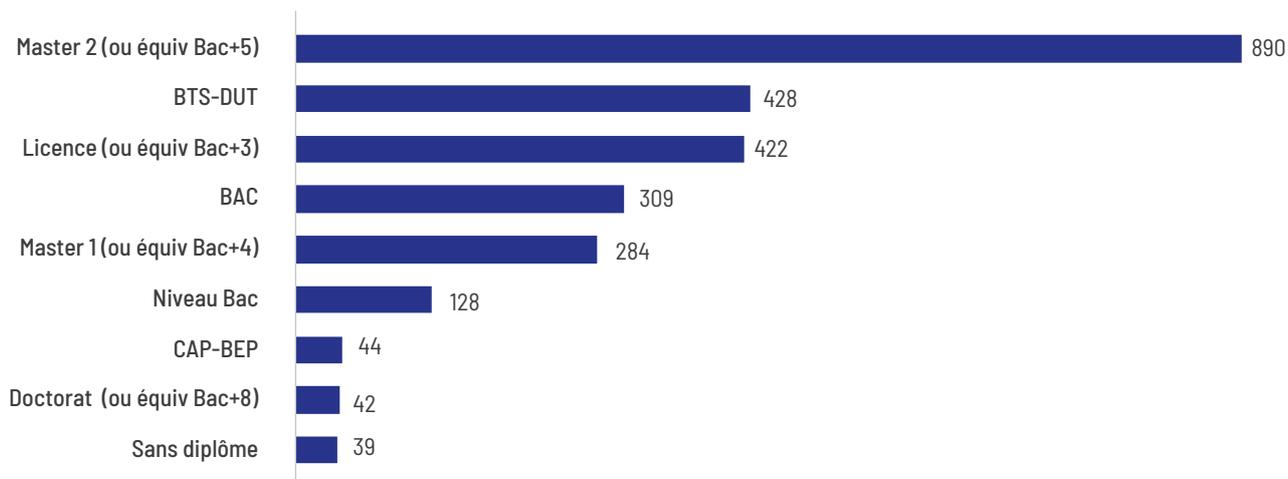


FIG.10. Niveau d'étude des participants 2023



TAUX DE « JEUNES AVEC MOINS D'OPPORTUNITÉS » DANS LES PROGRAMMES

Le terme issu des programmes européens de « jeunes avec moins d'opportunités » (JAMO) désigne des jeunes éloignés de la mobilité du fait de différents facteurs, qui peuvent être cumulatifs : fac-

teurs socioéconomiques, de handicaps physiques ou mentaux, de problèmes de santé, de différences culturelles ou encore de situations et d'obstacles éducatifs ou géographiques.

Chaque année, l'OFQJ calcule ce taux qui est utilisé comme indicateur de performance par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

	Nombre total de jeunes soutenus	Nombre de JAMO	Part des JAMO
2023	2586	733	28%
2022	2334	630	27%
2019	2642	599	22%

L'évolution 2022 se confirme cette année avec un taux de 28% qui valide l'effort réalisé depuis la sortie de la crise sanitaire en direction des publics JAMO (augmentation des soutiens financiers pour ces publics, ciblage des réseaux d'information, renforcement de partenariats, notamment avec

l'ANCT et les collectivités d'Outre-mer). Parmi ces 28%, 23% des jeunes sont issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

Le changement de base de données projets au 01/01/2023 apporte

quelques modifications au traitement des données :

- Le type de ressources des jeunes a été affiné et intégré
- Le critère de handicap apparaît désormais de manière spécifique dans les données.

SUIVI DES MOTIVATIONS

FIG.11. Quel est votre objectif professionnel ?

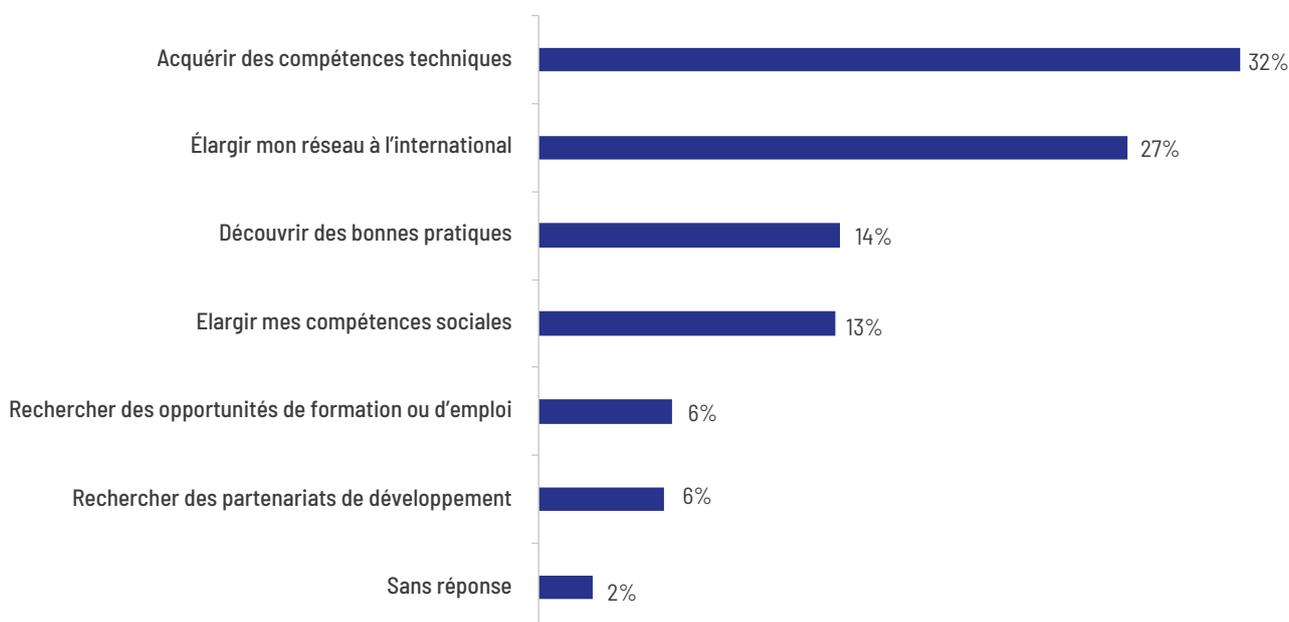


FIG.12. Quel est votre objectif professionnel par programme ?

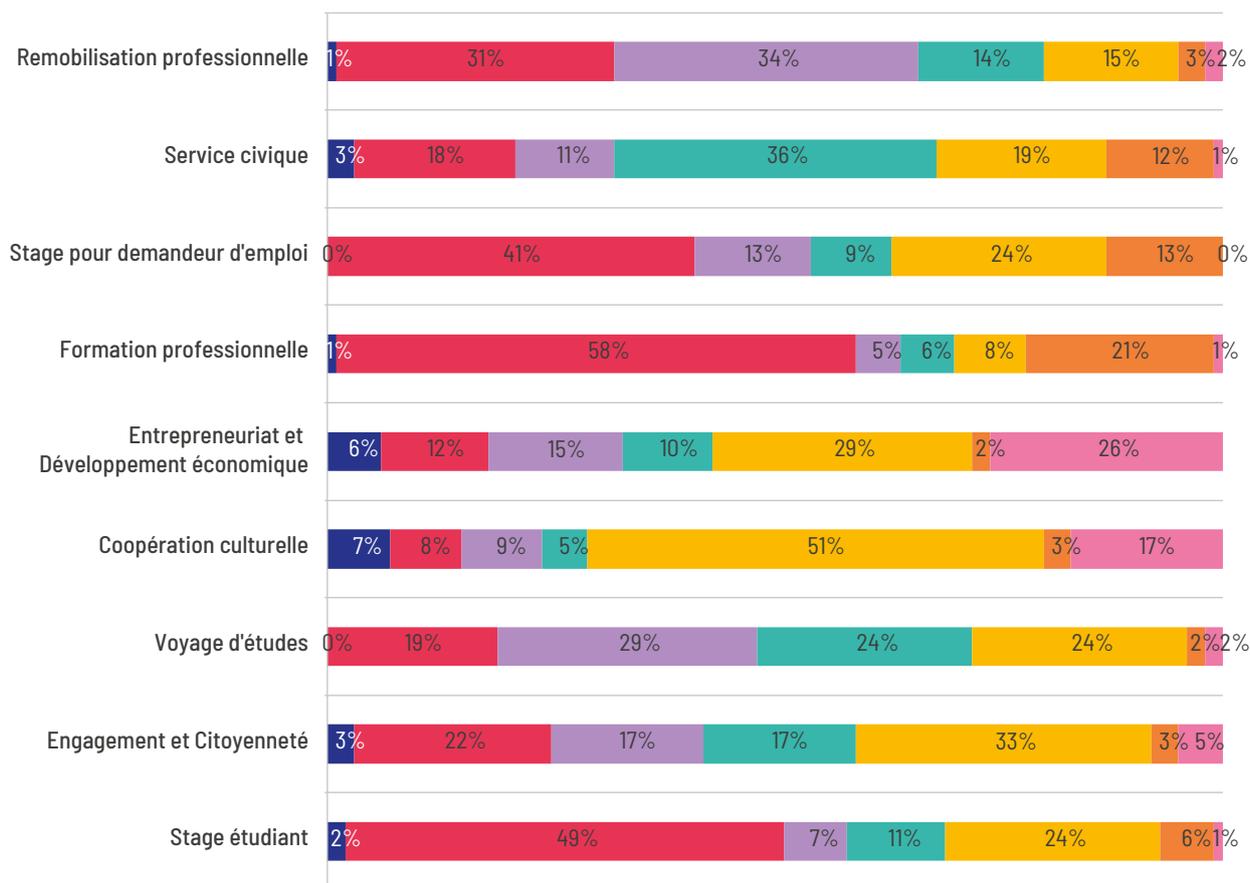


FIG.13. Pourquoi le choix du Québec ?

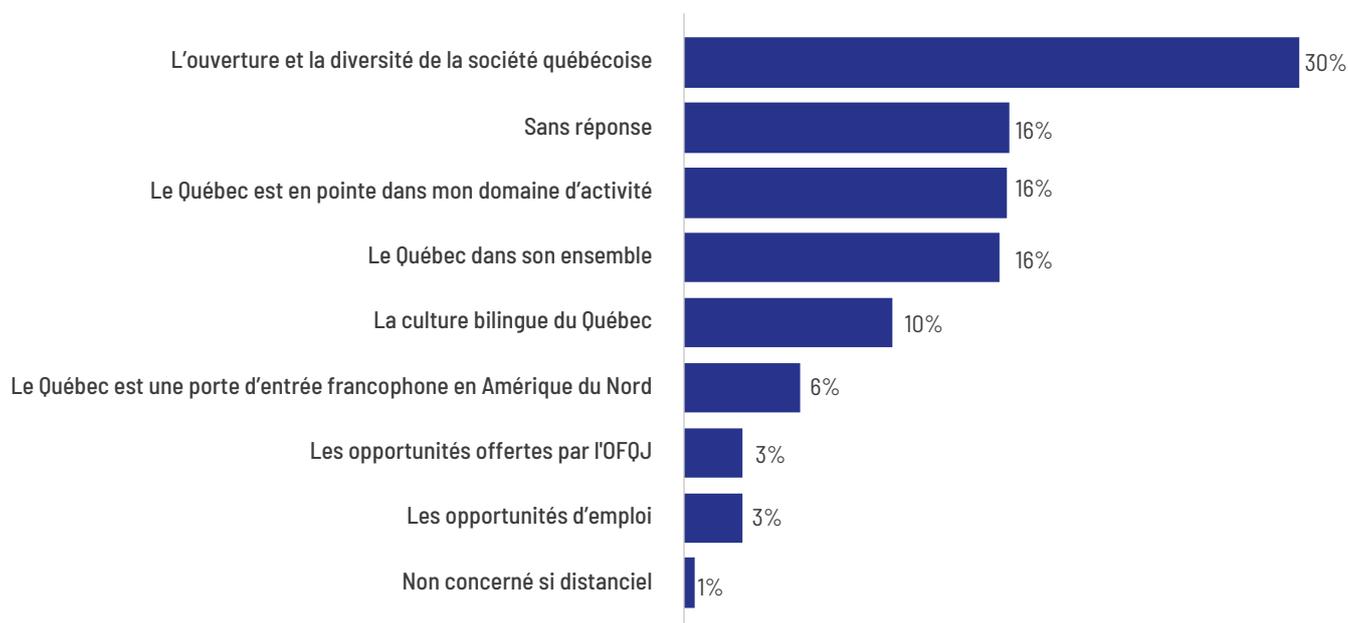


FIG.14. Qu'attendez-vous de cette expérience de mobilité internationale ?

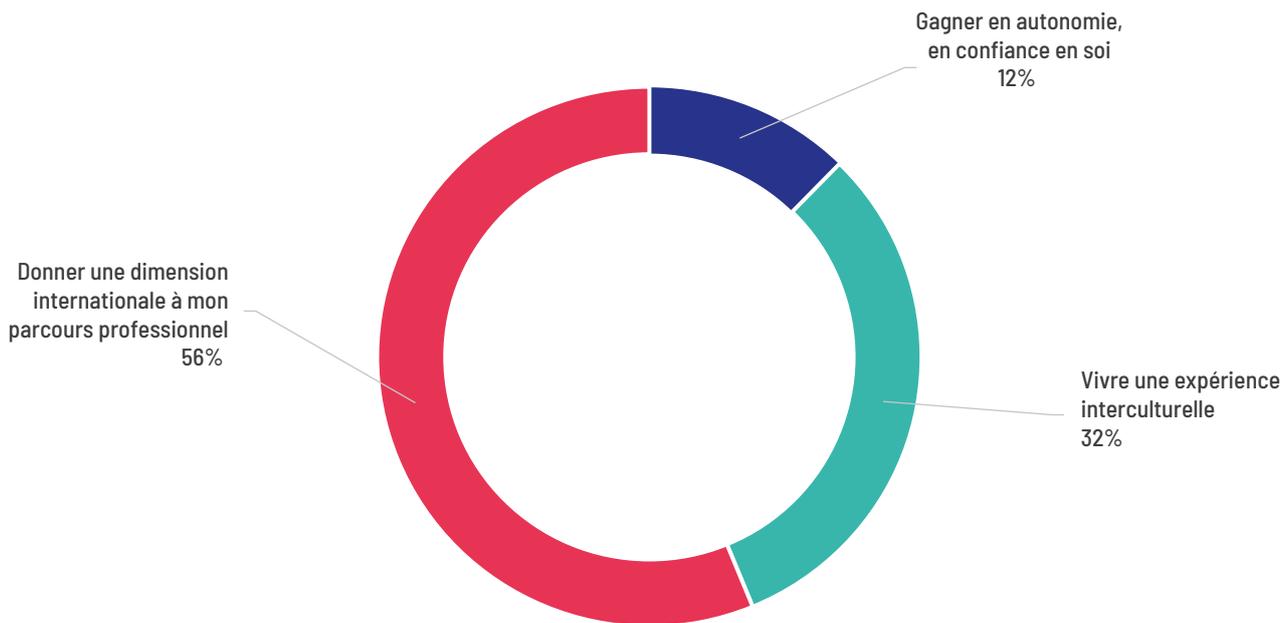
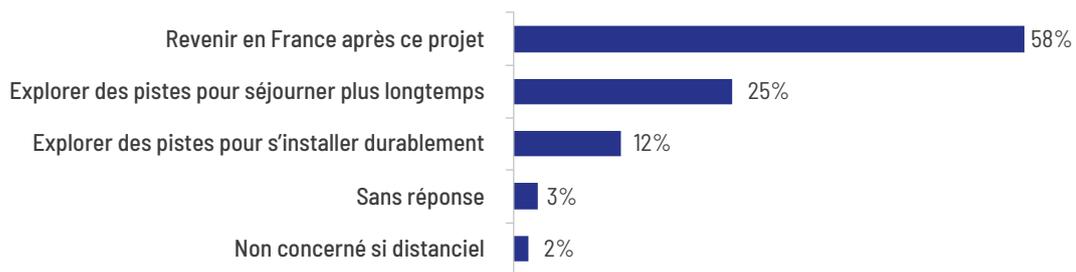


FIG.15. Quel est votre objectif personnel ?



ÉVALUATION RÉGULIÈRE DES PROGRAMMES DE L'OFQJ

COOPÉRATION PROFESSIONNELLE ET CITOYENNE

Les participants aux délégations professionnelles de l'OFQJ ont été sollicités pour répondre à un rapport de fin de mission directement à l'issue de leur mobilité. Ce rapport de mission « à chaud » permet d'évaluer le taux de satisfaction général du programme Coopération professionnelle et citoyenne

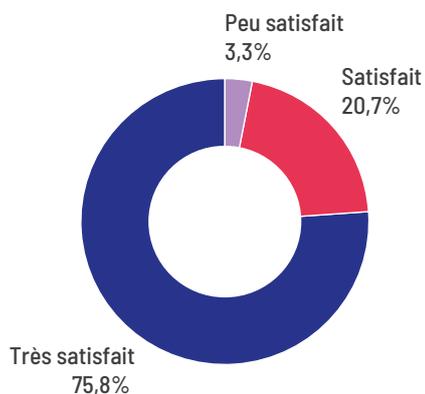
de l'OFQJ, de savoir quels acteurs ont été rencontrés au cours de la mobilité, et quelles pistes d'améliorations sont possibles dans le futur.

Le taux de satisfaction est aussi élevé que les années précédentes avec **97% de participants satisfaits ou très satisfaits**. 100% des personnes interrogées recom-

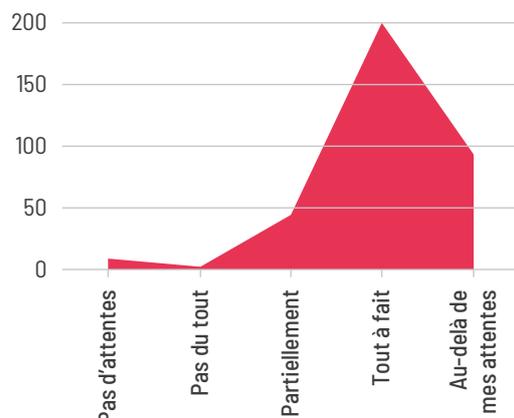
79%

464 participants ont été sollicités, 367 participants ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de 79%.

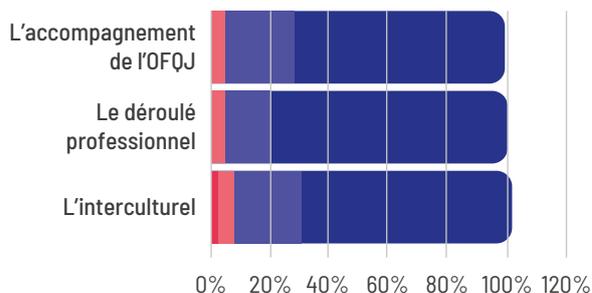
Note de satisfaction globale



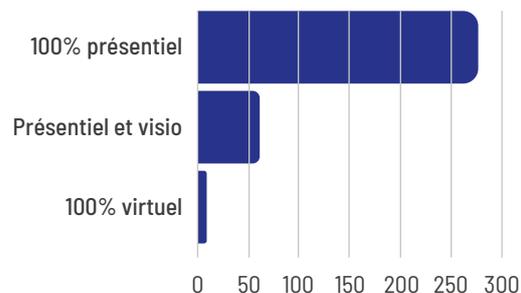
Cette mission correspondait-elle à votre objectif initial ?



Les points marquants de la mission



Types d'évènements

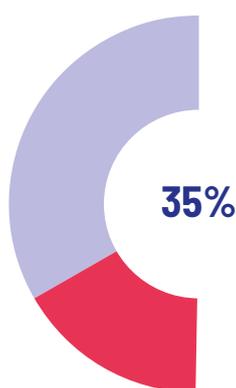


manderaient l'OFQJ à leurs amis, et 93% souhaitent solliciter de nouveau l'OFQJ dans le futur.

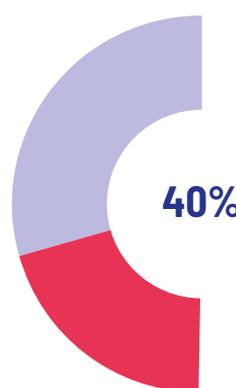
À la question "Quelles activités avez-vous préféré?", la plupart des participants répondent les temps d'échanges et de discussion, ainsi que les visites de terrains et les ateliers pratiques. C'est

paradoxalement un point qui est également régulièrement évoqué dans les suggestions d'amélioration, avec la demande d'avoir davantage de temps de sociabilisation informelle, ainsi que des rencontres préalables en visio afin d'améliorer encore la mise en lien entre les participants.

Il est à noter que ce rapport de mission, outre son utilité pour mesurer l'évolution des programmes de l'OFQJ, permet également de récolter des témoignages et du contenu multimédia, utilisé pour valoriser l'expérience des participants sur le site internet et les réseaux sociaux de l'OFQJ.



Ont renvoyé des photos/posts réseaux sociaux



Ont accepté de faire un témoignage participant

STAGES POUR DEMANDEURS D'EMPLOI : RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE À 6 MOIS APRÈS LA FIN DE STAGE

L'enquête 2023 porte sur 165 stagiaires (152 stagiaires 2022 et 13 stagiaires 2023).

Elle a été complétée par 101 répondants (taux de réponse 61%).

Voici quelques tendances :

- 85% (vs 75% en 2022) déclarent que le stage leur a permis de se perfectionner professionnellement ;
- 20% ont prolongé leur stage (vs 5% en 2022). Cette progression s'explique par l'appel des employeurs en manque de main d'œuvre au Québec ;
- 82% (vs 75% en 2022) déclarent avoir travaillé depuis la fin de leur stage dont 66% (vs 73% en 2022) estiment qu'ils ont obtenu le travail grâce à leur stage OFQJ ;
- 13% (vs 15% en 2022) déclarent avoir débuté une formation

universitaire ou professionnelle dont 61% (vs 100% en 2022) à la suite du stage OFQJ.

Soit un taux global de retour en activité : 95% (vs 90% en 2022)

› Situation actuelle :

- 26% déclarent être en CDI (vs 25% en 2022) ;
- 29% déclarent être en CDD (vs 20% en 2022) ;
- 22% déclarent être à la recherche d'un emploi (vs 10% en 2022) ;
- 9% déclarent être dans une autre situation (service civique ; congé maternité ; au pair ; en voyage ; etc.) ;
- 6% déclarent être intérimaire (vs 5% en 2022) ;

- 5% déclarent être en formation (vs 15% en 2022) ;
- 3% déclarent être auto-entrepreneur (vs 15% en 2022).

› Résidence actuelle :

- 64% en France (vs 55% en 2022)
- 31% au Québec (vs 30% en 2022)
- 2% en Europe (Hors France) (vs 5% en 2022)
- 2% à l'international (vs 5% en 2022)
- 1% au Canada (Hors Québec) (vs 5% en 2022)

› Satisfaction OFQJ : 99% des stagiaires (vs 90% en 2022) déclarent être satisfait des services de l'OFQJ (Points forts : Suivi, Réactivité, Qualités des

tutoriels ; Points faibles : accompagnement une fois arrivé au Québec, mise en relation avec d'autres stagiaires) ;

- Satisfaction des entreprises d'accueil : 73% des stagiaires (vs 80% en 2022) déclarent recommander leur entreprise d'accueil

à un futur stagiaire. Pour les 27% d'entre eux qui ne recommandent pas leur entreprise, 50% sont des stages issus de la banque de stage.

- Recommandation des services de l'OFQJ : oui à 100% (vs 95% en 2022)

L'OFQJ prévoit en 2024 des travaux complémentaires de suivi avec les entreprises d'accueil partenaires de l'OFQJ pour encore renforcer la qualité de l'accompagnement par les entreprises.

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES (DISPOSITIF « AKI »)

Du fait de la mise en place du nouvel applicatif métier (« Totem ») début 2023 avec un déploiement des modules par la méthode agile et par ordre de priorité de gestion, le dispositif AKI n'a pas pu être mis

en place en 2023. Les données relatives à l'auto-évaluation des compétences non-formelles au retour ne sont donc pas disponibles.

L'OFQJ envisage d'abandonner son outil numérique ad hoc (TCC AKI) développé en 2015 pour adopter AKI APP en 2024. Cette évolution nécessitera un développement informatique complémentaire.



PARTIE 4

BILAN DE LA COMMUNICATION

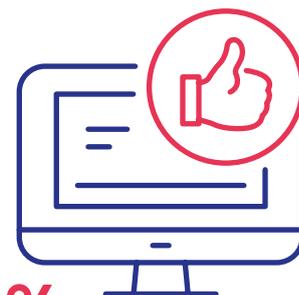
.



LA VALORISATION INSTITUTIONNELLE AU CENTRE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION 2023

En 2023, l'OFQJ s'est appuyé sur les opportunités de valorisation institutionnelle liées à son 55^e anniversaire et à l'Année de l'Innovation franco-qubécoise pour développer sa communication. Des événements et supports de visibilité institutionnelle ont été construits : soirée anniversaire #OFQJ55, signatures de partenariats de visibilité, valorisations croisées sur les réseaux sociaux. Bien sûr, la communication sur les programmes s'est poursuivie,

notamment autour de la mise en valeur de projets de mobilité exceptionnels tels que ceux de l'appel à projets Odysart. Ces actions, couplées avec les dispositifs de communication au long cours, ont porté leurs fruits, puisque la visibilité de l'OFQJ auprès des jeunes a crû : la fréquentation du site internet a augmenté de 127% et la visibilité sur les réseaux sociaux s'est déployée plus largement, démontrant ainsi le retour en force des envies de mobilité.



127%

la fréquentation du site internet a augmenté de 127% et la visibilité sur les réseaux sociaux s'est déployée plus largement.



RENFORCER LES PARTENARIATS DE VISIBILITÉ

- **Le premier semestre 2023 a vu la signature de plusieurs partenariats de visibilité, donnant lieu à l'organisation croisée d'actions de promotion de la mobilité. Les partenaires de longue date de l'OFQJ se sont également mobilisés.**

On compte notamment :

- La signature d'une convention de visibilité avec le Centre national des œuvres universitaires et scolaires (CNOUS), avec un lien permanent sur le site Mes services étudiants et l'envoi d'informations régulières dans l'infolettre du CNOUS, envoyée à 2,7 millions d'étudiants chaque trimestre ;
- Le renouvellement de la convention avec le Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ), donnant lieu à de nouvelles actions concertées de partages sur les réseaux sociaux ;
- La valorisation des conventions territoriales, avec :
 - Des publications coordonnées sur les réseaux sociaux avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes à l'occasion de la 4^e Grande Rencontre des Jeunes entrepreneurs du monde francophone (GREF)
 - Des campagnes sponsorisées de promotion de webinaires avec la Région Guadeloupe et la Collectivité de Corse,
 - La promotion de la signature de la convention de visibilité entre l'OFQJ - Nouvelle-Aquitaine,
- Un témoignage vidéo de participante en stage avec la Ville de Saint-Denis.
- Un post Instagram La mission du mois, avec l'Agence du Service civique en début d'année, pour promouvoir les nouvelles missions au Québec. C'est la publication Instagram qui a eu le plus d'impact en 2023 en termes d'audience.

Les deux sections de l'OFQJ ont également opéré de manière concertée sur le partage d'actualités liées au 55^e anniversaire de l'OFQJ et de la GREF.

DES PARTENARIATS AU SERVICE DES PARTICIPANTS

Parmi les partenariats de visibilité, les partenaires des *Avantages participants* tiennent une place importante pour toucher les jeunes qui souhaitent partir : les assurances Chapka, Air Transat, Air Canada et la banque Desjardins. Ces avantages sont négociés depuis l'abandon progressif des prestations logistiques directes par l'OFQJ.

Les participants de l'OFQJ bénéficient par ce biais de bagages

supplémentaires (Air Transat) et de réductions sur le prix de leurs billets d'avion (Air Canada). Chapka offre des tarifs négociés sur certains types d'assurances et la banque Desjardins accorde des avantages aux participants ouvrant un compte bancaire. Il est entendu que ces offres sont des propositions que l'OFQJ négocie, mais que les participants sont libres d'utiliser le prestataire de

leur choix et que l'OFQJ n'est en aucun cas lié par des clauses d'exclusivité.

La hausse de fréquentation du site internet a permis une augmentation moyenne de 52% du trafic sur les pages dédiées à ces partenariats. 164 demandes de bagages supplémentaires ont été enregistrées pour Air Transat, et 217 billets issus du partenariat ont été achetés auprès d'Air Canada.

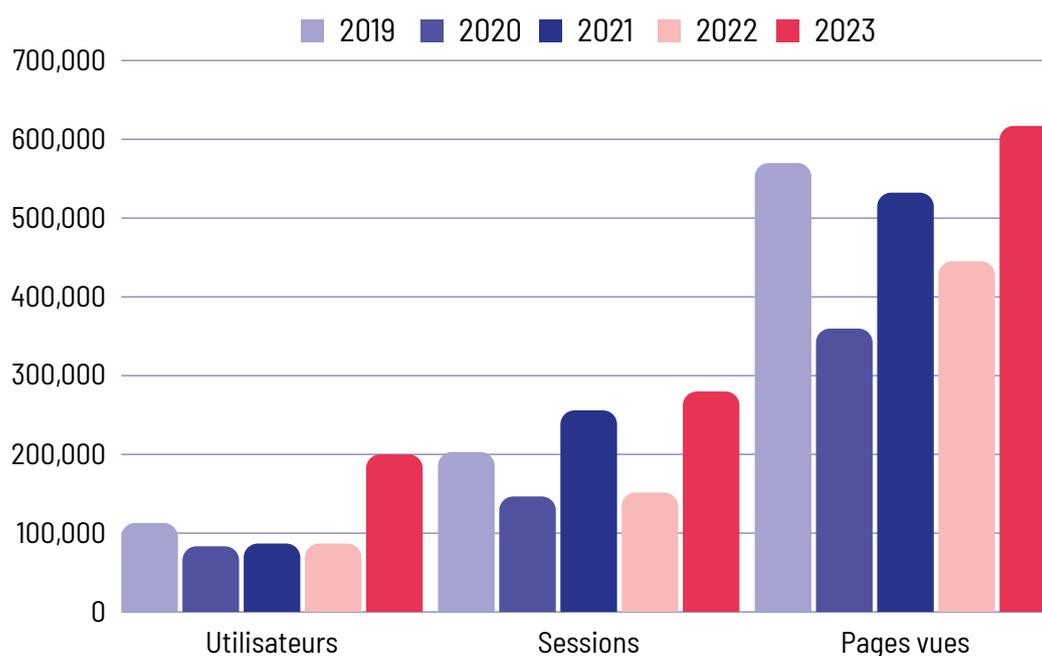
UNE FORTE HAUSSE DE TRAFIC SUR LE SITE INTERNET OFQJ

STATISTIQUES GÉNÉRALES

En réponse aux efforts de visibilité de l'OFQJ auprès de ses partenaires, le trafic du site internet a bénéficié d'une augmentation exceptionnelle du trafic en 2023, supérieure même au trafic pré-pandémie. Plusieurs facteurs peuvent être avancés pour l'augmentation de cette activité : la mise en avant de l'OFQJ par le CNOUS, l'attractivité du programme Odysart, l'intérêt renouvelé des jeunes pour la mobilité... Les raisons sont multifactorielles, car **le trafic a augmenté sur toutes les rubriques**. Les activités de promotion régionales ont également bien fonctionné et on constate par exemple 285% d'augmentation du trafic en provenance de la Guadeloupe.

	Utilisateurs	Sessions	Pages vues
2023	194 409	280 310	619 769
2022	84 760	151 269	446 678
Progression 2022- 2023	+ 127%	+ 85%	+ 39%

FIG.1. La progression du trafic au fil des années



LA PROVENANCE DES UTILISATEURS

Les utilisateurs du site internet de l'OFQJ proviennent de plusieurs sources :

- › **Le trafic direct (45%)** : les utilisateurs connaissent le nom et l'adresse du site de l'OFQJ, et s'y connectent directement.
- › **La recherche organique (37%)** : c'est le référencement dit "naturel" des moteurs de recherche de type Google, Bing ou Ecosia. Les termes de recherches les plus utilisés sont ofqj, service civique canada, odysart, stage ofqj, stage au Québec, bourse stage canada...
- › **La référence (9%)** : il s'agit du trafic en provenance de sites web qui référencent l'OFQJ avec un lien. Il s'agit généralement de sites internet de partenaires, d'agendas en ligne, de forums, ou parfois de la presse.
- › **Les réseaux sociaux (6%)** : le trafic en provenance des réseaux sociaux est toujours dominé par Facebook.
- › **La sponsorship (1%)** : il s'agit du trafic en provenance de campagnes de référencement payant et de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux.
- › **Non assigné (3%)** : c'est la proportion de trafic qui n'a pas été recensé ou provenant de campagnes d'emails.

Sites référents (hors réseaux sociaux)

	Nombre utilisateurs
Pole-emploi.fr	4532
Service-civique.gouv.fr	867
messervices.etudiant	831
Fondation des Alliances françaises	682
Immigrantquebec.com	424

Sur les 9% d'utilisateurs qui proviennent de sites extérieurs, on note que **les plus gros prescripteurs de notre réseau de partenaires sont Pôle emploi, l'Agence du Service civique, la plateforme réservée aux étudiants du CNOUS, et la Fondation des Alliances françaises.**

Parmi les autres prescripteurs, on retrouve beaucoup d'organismes nationaux et régionaux de jeunesse (le CIDJ, Agitateurs de mobilité Bourgogne Franche-Comté, Jeunes Nouvelle-Aquitaine, l'Étudiant) mais aussi des partenaires comme le Centre national de la Musique, la maison des artistes ou le site PVTistes. Ces données prouvent le **positionnement de l'OFQJ comme un acteur incontournable des réseaux d'orientation jeunesse, mais aussi de réseaux professionnels à l'échelle nationale.**

Les pages les plus fréquentées

	Pages vues	% fréquentation du site
Accueil	115271	19%
Banque de stages demandeurs d'emploi	36623	6%
Banque de mission service civique	34330	6%
Comment trouver un stage étudiant	22215	4%
Appels à candidatures	17688	3%

L'innovation : En 2023, un travail d'évaluation et de modification pour améliorer l'accessibilité du site internet pour les personnes porteuses de handicap a été réalisé.

LA VALORISATION DES PROGRAMMES AU CŒUR DE LA PRODUCTION DE CONTENU

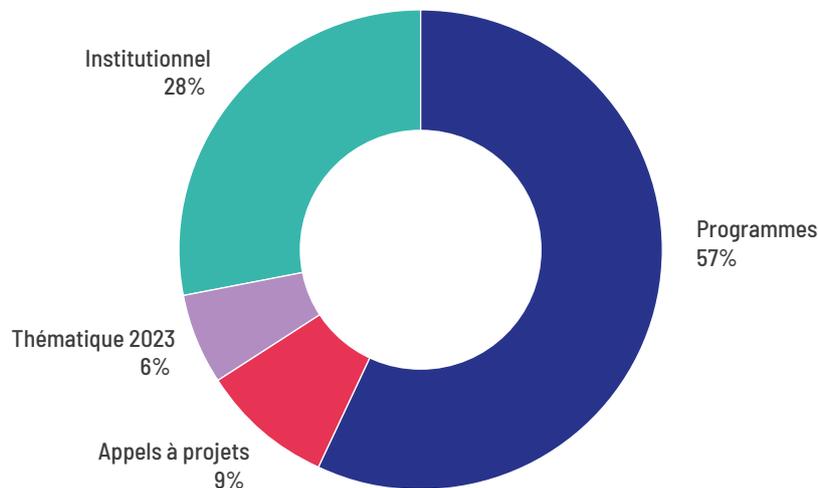
Actualités	Vidéos
88	31

La production d'articles et de vidéos permet une alimentation quotidienne des réseaux sociaux, et la mise en valeur des programmes de l'OFQJ. La valorisation des programmes (récits de mobilité et témoignages) représente la

majorité des publications. En 2023, la part de publications dédiées à l'OFQJ en tant qu'institution a augmenté et valorise, entre autres, les signatures de partenariats et les actions menées en collaborations avec les régions partenaires

(webinaires spéciaux adressés aux publics Corse et Guadeloupe...). Les thématiques 2023, soit le 55^e anniversaire de l'OFQJ et l'AIFQ, ont également généré des articles, ainsi que des publications sur les réseaux sociaux.

FIG.2. Thématique des articles du site OFQJ



INFORMER LES RÉSEAUX PAR DES CAMPAGNES RÉGULIÈRES

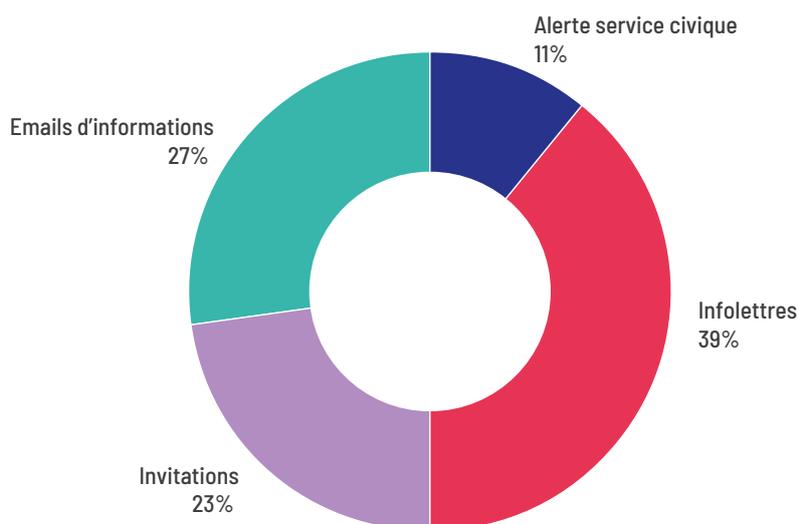
Courriels envoyés	Ouvertures	Clics
166051	29080	4301

En 2023, l'OFQJ a envoyé 64 campagnes de courriels de masse à ses abonnés. En tout, 166 051 per-

sonnes ont été sollicitées. Le taux de désabonnement est de 0,29%, ce qui démontre la qualité de la

base de contacts, et la réceptivité de notre public aux communications émises par l'Office.

FIG.3. Type de campagne



L'innovation : En 2023, la création d'une infolettre dédiée aux professionnels des réseaux jeunesse et d'orientation en France, qui compte actuellement

une centaine d'inscrits. L'objectif est de leur fournir une information davantage orientée vers les opportunités pour les jeunes, et la promotion de webinaires d'infor-

mation destinés à la formation des professionnels sur les enjeux de mobilité internationale.

LA COMMUNICATION GRAND PUBLIC ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Nombre d'abonnés par réseau

Facebook	X (Twitter)	Instagram	LinkedIn	TikTok
19114	6717	2156	10944	248
+2%	0%	+60%	+27%	+141%

L'attractivité de l'OFQJ sur les réseaux sociaux se maintient. **Près de 11 000 utilisateurs du site proviennent des réseaux sociaux, en majorité de Facebook (57%), LinkedIn (29%) et Instagram (11%).** La proportion de jeunes en provenance de LinkedIn et Instagram est grandissante par rapport à l'année passée. Plusieurs volontaires ont également déclaré avoir découvert l'OFQJ sur TikTok, où les contenus concernant les volontaires font toujours plus de 2 000 vues.

L'OFQJ assure la promotion de tous ses appels à candidatures et articles sur les réseaux sociaux, pour **une moyenne de 31 publications par mois**, sur tous les réseaux.

Tous réseaux confondus, **l'audience totale des publications de l'OFQJ est estimée à 1,1 million d'utilisateurs sur l'année** pour un engagement de 42,8K (likes, partages, commentaires...)

Les productions qui ont le plus de rayonnement, tous réseaux

sociaux confondus, sont les vidéos témoignages de service civique. L'accroche narrative (storytelling) est sans conteste le mode de narration qui fonctionne le mieux auprès de notre cible jeune.

Sur l'année, 5 campagnes de sponsoring ont été menées sur les réseaux sociaux pour promouvoir des projets ou des webinaires d'information. Au total, ces campagnes ont permis de toucher 368 837 personnes.

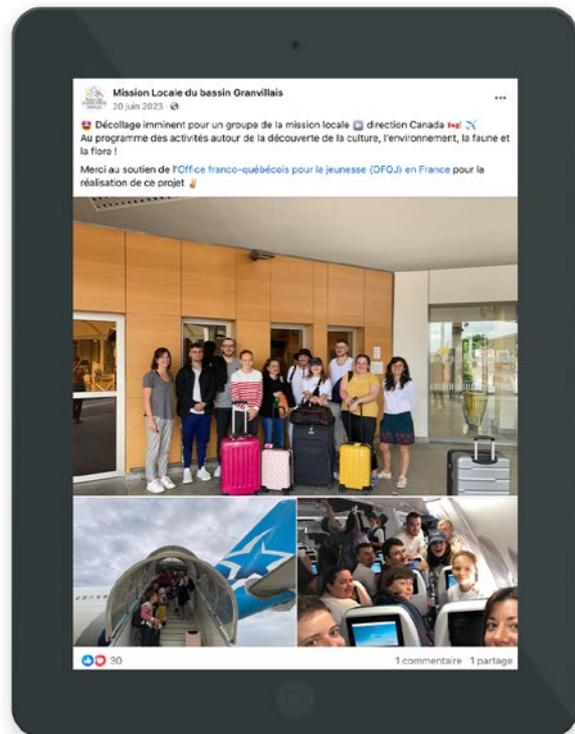
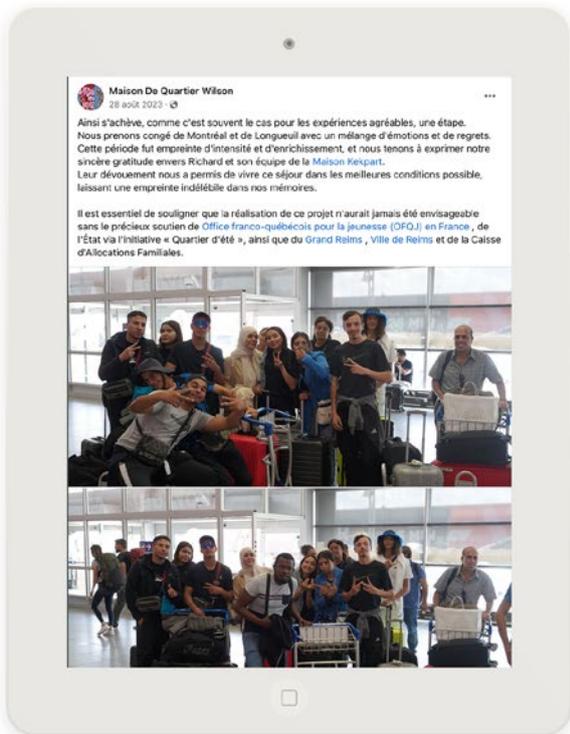
Reprises par les participants

Chaque mois, l'OFQJ bénéficie en moyenne d'une cinquantaine de mentions et d'identifications sur les réseaux sociaux : témoignages de participants, partages d'appels à candidatures par les réseaux partenaires ou manifestation d'intérêt de nos partenaires. Les réseaux LinkedIn et Facebook sont les plus plébiscités par les réseaux

partenaires, Instagram pour les participants.

Il est à noter qu'un travail de sensibilisation a été engagé avec les missions locales, afin que les jeunes en séjour de remobilisation professionnelle soient associés à la communication autour de leurs projets. Les animateurs vont ainsi

identifier les jeunes les plus à l'aise avec les outils multimédia, et les charger de réaliser des photos, films et stories de leur mobilité afin de laisser une trace de leur expérience. Des publications réseaux sociaux et parfois même des films documentaires sont ainsi réalisés par les jeunes.



RELATIONS PRESSE

..... Le 55^e anniversaire, le lancement de l'appel à projets Odysart ou encore la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone, ont permis à l'OFQJ de réaliser de nouvelles opérations de relations presse. 9 communiqués de presse ont été envoyés durant l'année par l'intermédiaire de deux prestataires de relations presse, permettant de contacter en moyenne 800 journalistes à chaque envoi.

Du côté des outils, l'Office a procédé un changement de prestataire de relations presse en milieu d'année, ce qui a permis d'entamer de nouvelles relations avec les médias à l'occasion de la 4^e GREF.

Outre les relations initiées par l'OFQJ, **l'intérêt des journalistes et des autres médias pour l'OFQJ se maintient** : en 2023, l'OFQJ enre-

gistre 207 retombées (soit 27% d'augmentation) de tous types, dont :

- › 70 retombées presse (France TV, RFI, Journal des Français de l'Étranger, le Figaro, Ouest France...)
- › 59 publications web (Educavox, Réussir ma vie, PVTistes, Unidivers, Artcena...)

- › 32 actualités de partenaires (Délégation générale du Québec à Paris, Association internationale des régions de France, Région Auvergne-Rhône-Alpes...)
- › 4 passages radio (RFI, Français dans le monde, Radio Dijon...)

FIG.4. Retombées

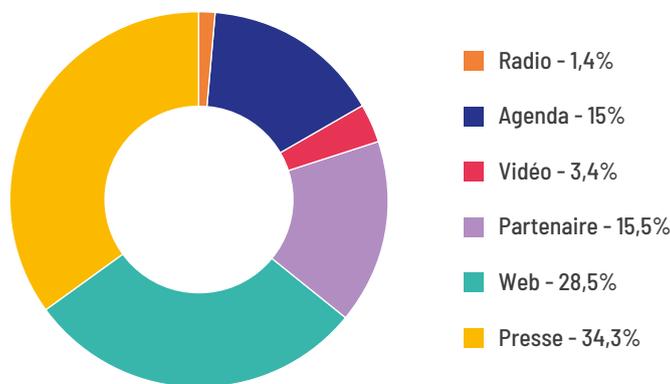
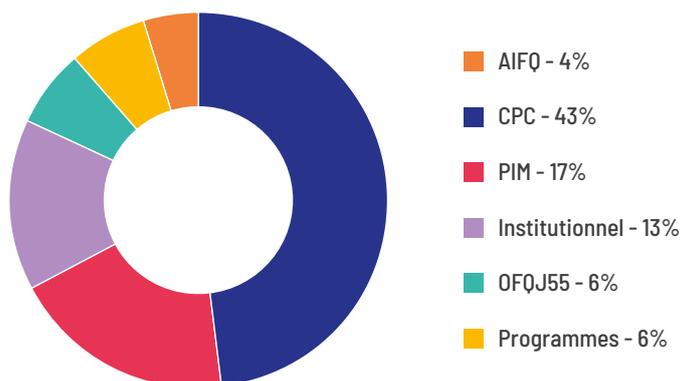


FIG.5. Sujets des retombés médias

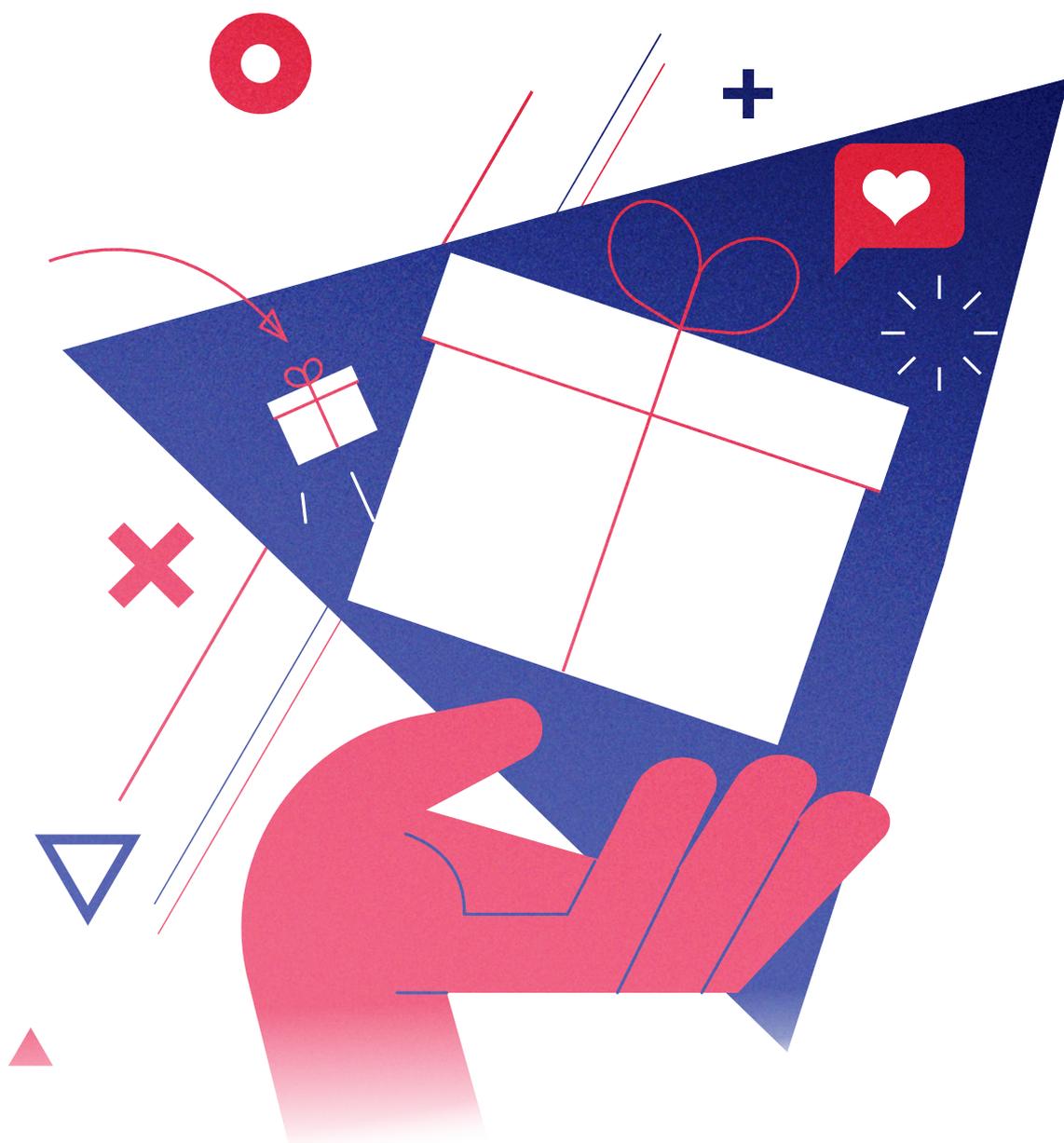


PARTIE 5

LE 55^e

.... ANNIVERSAIRE

DE L'OFQJ



..... Le 9 février 1968, la signature du protocole d'entente entre le Gouvernement de la République française et le Gouvernement du Québec marquait la création de l'Office franco-québécois pour la jeunesse. **Tous les 5 ans, l'OFQJ saisit l'occasion de son anniversaire pour communiquer de manière accrue auprès de ses partenaires, de ses participants ou des médias, pour faire rayonner son savoir-faire et son expertise acquise au fil des ans.**

Avec 55 années d'expérience, l'OFQJ a véritablement accompagné des générations de jeunes dans leurs projets de mobilité. Ils sont aujourd'hui plus de 165 000. Pour marquer l'évènement, les deux sections de l'OFQJ ont mis en place des actions concrètes.

UNE CHARTE GRAPHIQUE SPÉCIALE 55^E

Comme pour le 50^e anniversaire de l'OFQJ, un logo spécial anniversaire a été élaboré pour habiller les publications, réseaux sociaux et bannières de l'OFQJ. En accord avec les tendances graphiques du moment, le logo 55^e a été élaboré

en risographie réimaginée. La risographie, ou dupli copieur, est une technique d'impression développée au milieu des années 80 et qui, alliée à des photographies en noir et blanc, apporte un effet *vintage*

qui s'accorde bien avec l'histoire de l'OFQJ.

Cette identité graphique a été déclinée tout au long de l'année 2023 sur les réseaux sociaux et différents supports de communication.

UNE RECONNAISSANCE INSTITUTIONNELLE

Les instances politiques et les acteurs incontournables de la

relation franco-québécoise ont été sollicités et répondu présents

pour marquer leur attachement pour l'OFQJ.



En début d'année, la Secrétaire d'État en charge de la Jeunesse et du Service national universel, Sarah El Haïry, a accepté d'être marraine du 55^e anniversaire de l'OFQJ. Le 9 février, date anniversaire de l'Office, la Secrétaire d'État a raconté son expérience de mobilité dans une capsule vidéo diffusée sur les réseaux sociaux et le site internet. Du côté québécois, Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Jeunesse a également souhaité un bon anniversaire à l'OFQJ.



Le parrain et la marraine du 55^e anniversaire de l'OFQJ se sont rencontrés à Paris le 7 juin, à l'occasion d'une soirée anniversaire organisée par la section française.

LES ÉVÈNEMENTS DE CÉLÉBRATION

Le 7 juin, une centaine de participants, partenaires et acteurs de la relation franco-québécoise se sont retrouvés à Paris pour un « 6 à 8 » festif. Sarah El Haïry, Secrétaire d'État en charge de la jeunesse et Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications du Québec étaient présents, tout comme de nombreux partenaires. La soirée était soutenue financièrement par Air Canada et les assurances Chapka.

L'évènement anniversaire de l'OFQJ était également l'occasion de faire une rétrospective sur 55 ans de projets au service de la jeunesse.

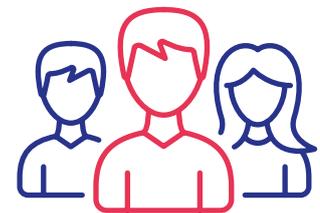
VISIBILITÉ DES OPÉRATIONS DU 55^E

Le 55^e anniversaire de l'OFQJ et ses évènements labellisés ont été l'objet d'une douzaine de publications dans des médias, des agendas et des infolettres institutionnelles.

Les programmes de l'OFQJ étaient représentés au travers de 4 témoignages marquants.

Un quizz et une prestation scénique de Cyrius, lauréat de l'appel à projets Odysart 2023, ont clôturé la partie festive. En marge des animations, une salle d'activité proposant un studio photo, une exposition photo rétrospective et des vidéos illustrant les programmes ont permis aux visiteurs de se replonger dans l'histoire de l'Office. Parmi les photos présentées, on notera une présentation de plusieurs panneaux de l'exposition montée par l'UBAPS de

Bordeaux-Lac, à la suite de leur mobilité au Forum Mondial de l'ESS Dakar 2023 (GSEF).



165 000

l'OFQJ a accompagné des générations de jeunes dans leurs projets de mobilité. Ils sont aujourd'hui plus de 165 000.



PARTIE 6

BILAN

. . . . **FINANCIER**

.



CONTEXTE ET PERSPECTIVES FINANCIÈRES

- Le budget 2023, validé par le conseil de section lors de sa séance du 19 octobre 2022 traduisait l'objectif de conforter la reprise constatée en 2022, après deux années marquées par la crise sanitaire. Il prévoyait le maintien de soutiens renforcés notamment sur les programmes Insertion et emploi et Coopération professionnelle et citoyenne, rendu possible par la mobilisation d'une part des réserves constituées en 2020 et 2021 et d'autre part de nouveaux cofinancements : partenariat avec la fondation DRG, développement de partenariats avec les collectivités territoriales. Le budget avait été construit sur la base d'un objectif de 2 700 participants.

EFFECTIFS PAR PROGRAMME

	Réalisé 2022	Prévisions initiales 2023	Réalisé 2023	% réalisé	% évolution 22/23	dont mob >= 2 mois	%
Mobilité des étudiants	1 035	1 303	1 297	100%	25%	898	69%
Stages étudiants	614	803	803	100%	31%	679	85%
Formation professionnelle	180	200	204	102%	13%	204	100%
Voyage d'étude	241	300	290	97%	20%	15	5%
Insertion et emploi	260	432	257	59%	-1%	148	58%
Stages demandeurs d'emploi	176	308	152	49%	-14%	148	97%
Remobilisation professionnelle	84	124	105	85%	25%	0	0

	Réalisé 2022	Prévisions initiales 2023	Réalisé 2023	% réalisé	% évolution 22/23	dont mob >= 2 mois	%
Coopération professionnelle et citoyenne	769	793	860	108%	12%	72	8%
Engagement citoyen	362	296	330	111%	-9%	0	0%
Culture	224	268	275	103%	23%	35	13%
Entrepreneuriat et développement économique	183	229	251	110%	37%	34	14%
Education et recherche			4			3	75%
Service civique	103	135	127	94%	23%	126	99%
Relance jeunesse	167	37	45	122%	-73%	9	20%
Total	2 334	2 700	2 586	96%	11%	1 244	48%
dont conventions territoriales	115	204	122	60%	6%		

En 2023, les effectifs ont progressé de 11% par rapport à 2022. L'OFQ a rempli ses objectifs à hauteur de 96% avec des différences notables entre programmes. L'OFQJ a dû faire face à des annulations de projets de groupe en

fin d'année sur les programmes collectifs (voyages d'études et remobilisation professionnelle) mais a surtout, à l'instar de 2022, rencontré des difficultés à relancer le programme Stage demandeurs d'emploi. Par ailleurs, l'OFQJ s'était

fixé des objectifs ambitieux en matière de cofinancements par des collectivités territoriales. La progression sur cette catégorie (+6%) a été plus mesurée qu'attendue.

FIG.1. Evolution et variation des produits

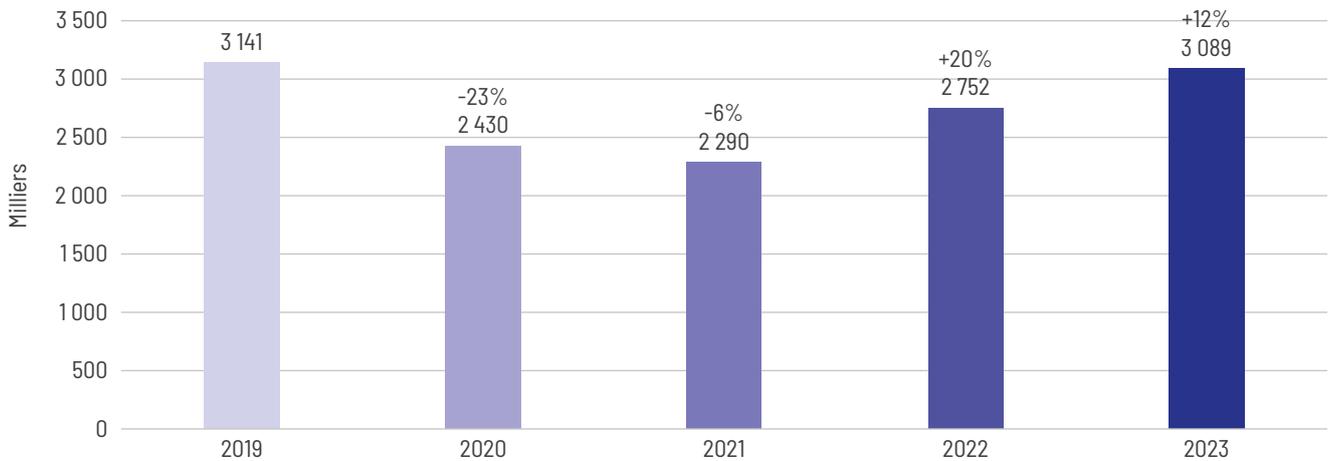
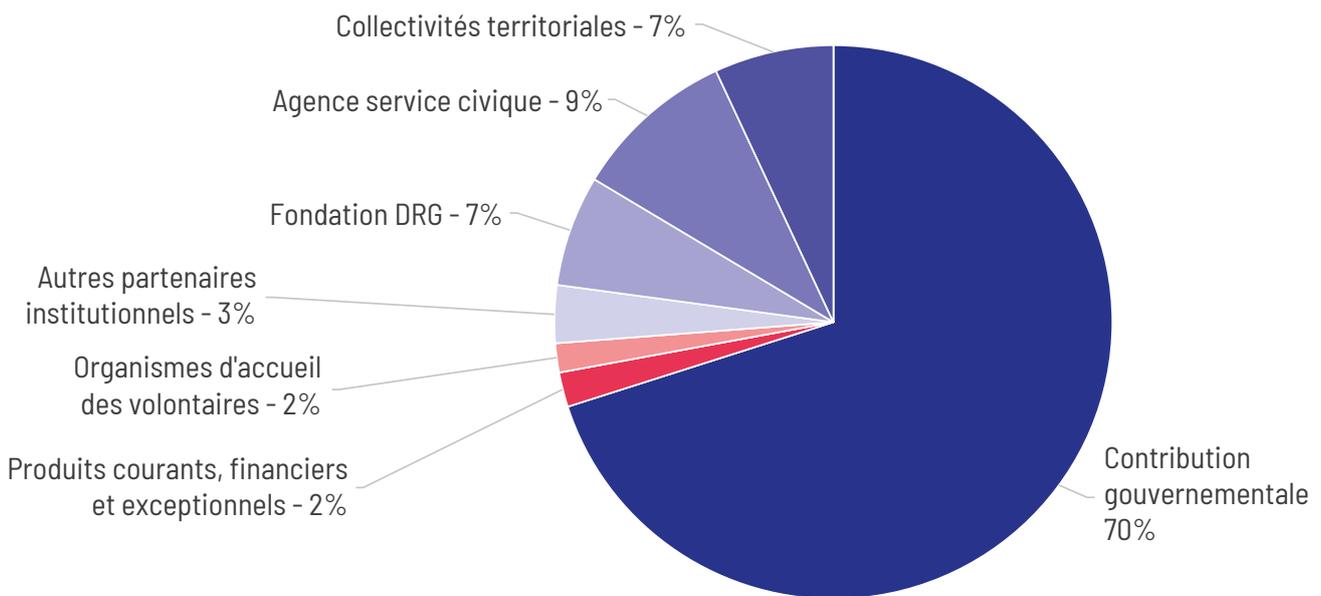


FIG.2. Composition des produits 2023



En 2023, les produits s'élevaient à 3 078 649 euros contre 2 752 285

La stabilité du soutien de l'État

La contribution gouvernementale, versée par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse reste la principale source de financement et constitue le socle sur lequel se construit l'activité de l'OFQJ. **Le montant de la contribution s'élève à 2 164 860 euros** et reste inchangé pour la 6^{ème} année

euros en 2022, soit une progression de l'ordre de 12 %. Les produits

consécutives, ce qui témoigne de la confiance du ministère et de l'intérêt porté au volet jeunesse de la coopération franco-québécoise.

La part de la contribution gouvernementale dans le budget de l'OFQJ a cependant diminué en 2023, passant de 79 % à 70 % car,

liés à l'activité représentent 98 % de ces produits.

résultat d'une démarche proactive de l'OFQJ pour mobiliser des fonds complémentaires au bénéfice des participants, **les contributions des autres cofinanceurs sont passées de 537 884 à 862 616 euros entre 2022 et 2023**, soit une augmentation de l'ordre de 60%.

L'augmentation des produits pour partie corrélée à la croissance des effectifs

La croissance des effectifs en 2023 a induit pour partie l'augmentation des produits. C'est notamment le cas pour le service civique, programme pour lequel la contribution

de l'Agence du Service civique ou celles des structures d'accueil de volontaires sont fonction du nombre de départs et des volontaires en poste durant l'année.

L'Agence du Service civique à travers l'Agence de Services et de Paiements a ainsi versé à l'OFQJ 292 377 euros et les structures d'accueil 52 555 euros.

La mobilisation constante des collectivités territoriales

Les collectivités territoriales restent après l'Agence du Service civique les principaux contributeurs des programmes de l'OFQJ. 213 620 euros ont pu être mobilisés en 2023 contre 177 707 euros en 2022 (+20%). L'objectif fixé par le budget était plus ambitieux notamment sur le programme de stage pour demandeur d'emploi et Insertion professionnelle.

Une nouvelle convention a pu être signée avec la région Hauts-de-France, venant s'ajouter aux

conventions en cours ou renouvelées, permettant à de plus en plus de candidats de régions différentes de bénéficier de soutiens bonifiés.

Le choix des programmes soutenus par les collectivités territoriales est fonction de leurs priorités, avec un prisme assez marqué pour le secteur de l'entrepreneuriat et du développement économique et pour les programmes destinés aux chercheurs d'emploi ou aux jeunes en insertion.

De manière générale, les financements prévus par les conventions signées avec les collectivités sont individualisés et ne portent pas sur des projets particuliers. Néanmoins, en 2023, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a cofinancé la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone (4^{ème} GREF) et l'OFQJ a monté des projets clé en main avec la région Grand Est dans le champ de l'entrepreneuriat féminin et de l'inclusion.

La promotion de la francophonie au cœur des partenariats institutionnels

Le financement de projet est en revanche le mode d'action privilégié des autres partenaires institutionnels accordant des subventions à l'OFQJ. Ainsi, le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères a accordé en 2023 une nouvelle subvention de 84 000 euros, utilisée à hauteur de 79 000

euros, permettant de développer la dimension francophone des projets. C'est également le cas de l'Agence universitaire de la Francophonie et celui de l'Organisation internationale de la Francophonie.

De manière générale, les subventions mobilisées en 2023 sont

supérieures à ce que prévoyait le budget mais en léger recul par rapport à l'année précédente (-17%), l'OFQJ n'ayant pas de projets cofinancés par le ministère de la Culture ou le Consulat général de France à Québec contrairement à 2022.

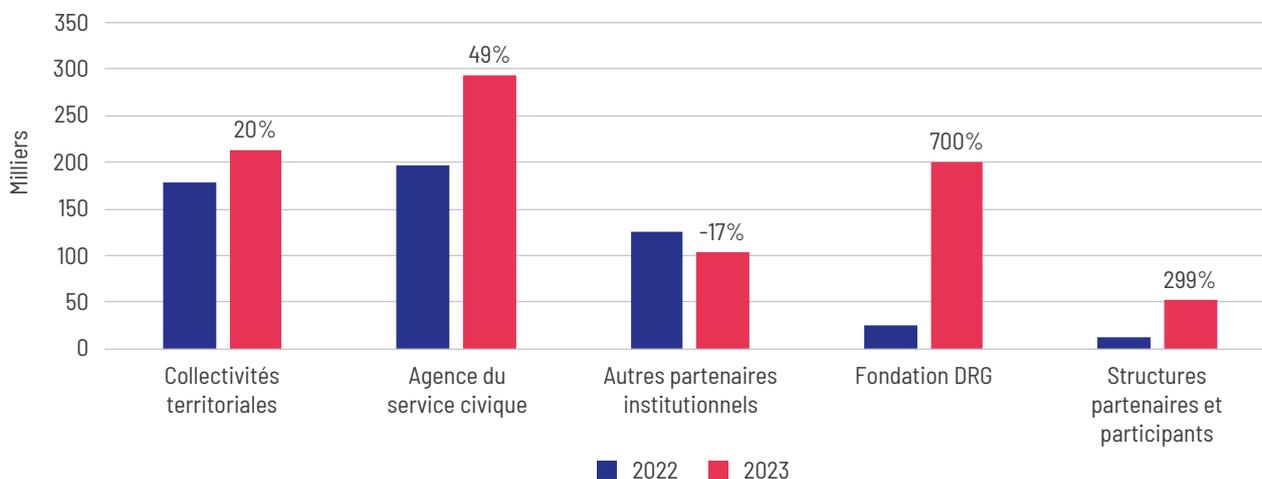
Le mécénat, nouvelle source de financement des projets

Enfin, la recherche de nouveaux partenaires avait permis en 2022 de signer une convention avec la

fondation DRG. 2023 a été la première année de mise en œuvre de cette convention permettant de

mobiliser 200 000 euros spécifiquement sur des projets culturels.

FIG.3. Evolution des cofinancements

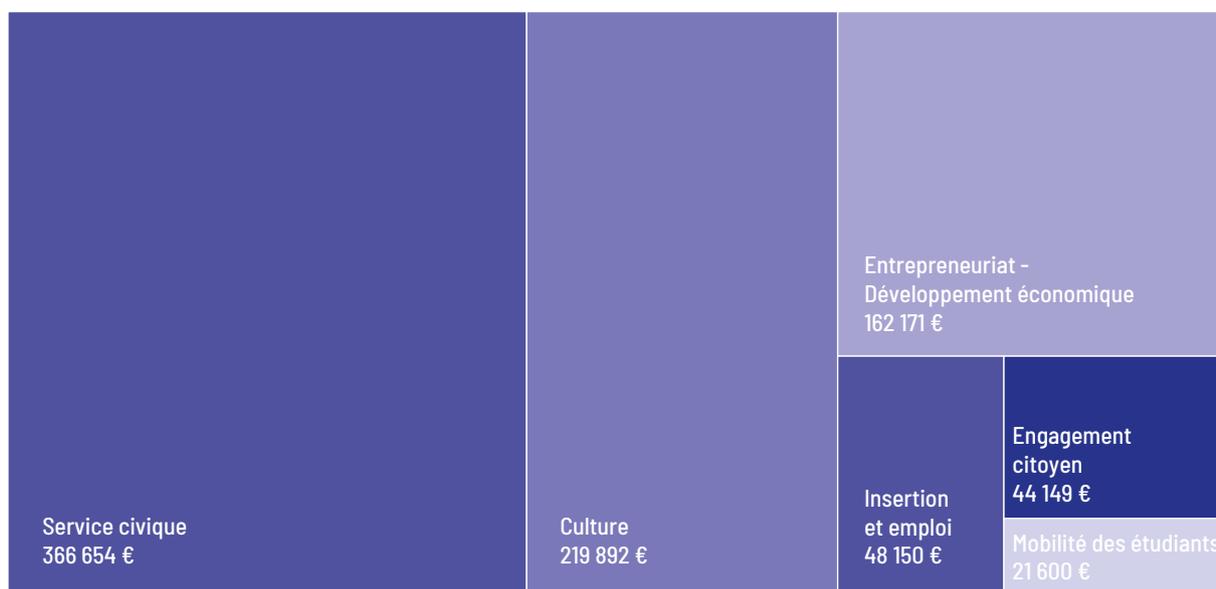


En 2023, les programmes Service civique, Culture et Entrepreneuriat ont particulièrement bénéficié de la hausse des cofinancements (respectivement +73%, +160% et +87%). En revanche, les cofinancements dédiés au programme Engagement citoyen ont diminué (-42%) mais restent néanmoins supérieurs aux prévisions initiales. Contrairement à 2022, la subven-

tion du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères n'a pas été principalement affectée à des projets relevant de ce programme. L'OFQJ n'a cependant pas atteint ses objectifs pour les programmes portant sur l'insertion et l'emploi. Les cofinancements fléchés pour ces programmes n'ont pu être mobilisés et la contribution des cofinanceurs à ce programme

a donc diminué (-30%). Enfin si les cofinancements affectés au programme Mobilité des étudiants ont légèrement augmenté, ils restent relativement peu élevés et inférieurs aux prévisions, seules quelques collectivités territoriales ayant choisi de financer ce programme : Région Guadeloupe, Collectivité de Corse, Ville de Saint-Denis.

FIG.4. Répartition par programme des contributions des cofinanceurs



Produits courants, financiers et exceptionnels

Ceux-ci représentent 2% des produits et s'élèvent à 62 773 euros dont l'essentiel relève d'opérations

de régularisation portant sur les exercices antérieurs. Ils intègrent

également les aides de l'État pour les apprentis.

CHARGES 2023

FIG.5. Evolution et composition des dépenses 2019-2023

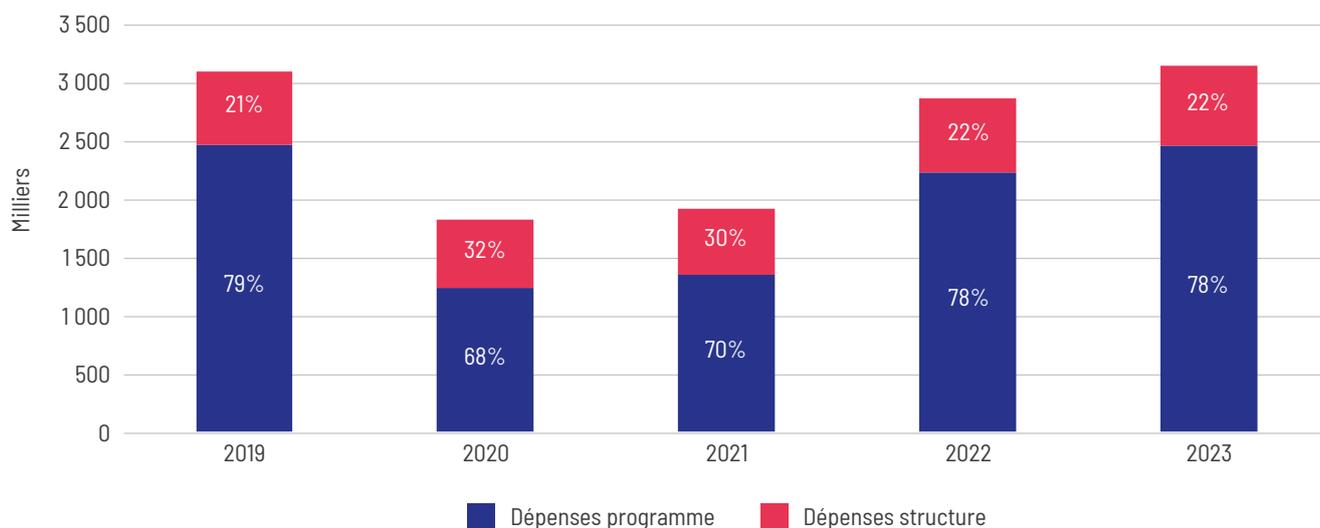
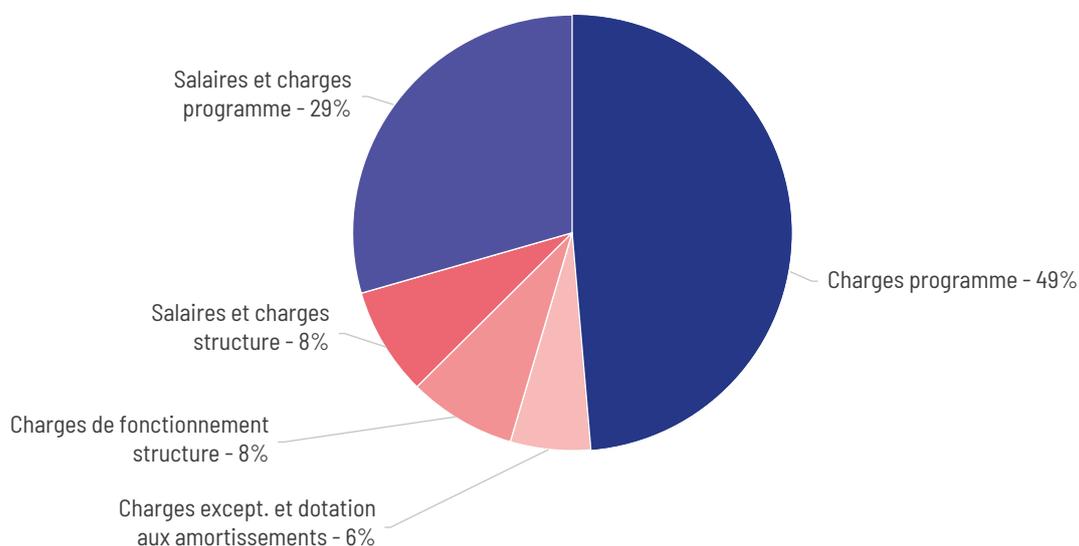


FIG.6. Composition des charges



Charges de personnel

Les dépenses de personnel s'élèvent en 2023 à 1 178 935 euros, soit une progression de 1,9% par

rapport à 2022. Elles sont quasiment conformes aux prévisions initiales fixées à 1 180 000 euros.

TAB 1. Évolution des ETP 2019-2023

Direction / Pôles	2019	2020	2021	2022	Prévisions 2023	Réalisé 2023
Administration	2,07	2,11	1,92	1,73	2,00	2,00
Communication	0,99	1,00	1,51	2,00	2,00	2,01
Coopération professionnelle et culturelle	4,46	4,05	3,13	4,85	5,80	4,66
Insertion professionnelle - Emploi - Volontariat	4,92	4,82	5,46	4,48	5,00	5,07
Mobilité et Partenariats	1,00	1,00	1,00	1,75	2,00	2,00
Information mobilité	1,94	1,90	2,00	1,46	1,00	1,89
Secrétariat Général	2,00	1,98	1,97	2,00	2,00	2,00
Total	17,38	16,86	16,99	18,27	19,80	19,63
Remplacements temporaires	0,00	0,00	0,00	1,46	0,00	0,25
Total général	17,38	16,86	16,99	19,73	19,80	19,88

Répartition ETP	2019	2020	2021	2022	Prévisions 2023	Réalisé 2023
Programme	14,11	13,56	13,78	16,05	16,40	16,43
%	81%	80%	81%	81%	83%	83%
Structure	3,27	3,30	3,21	3,68	3,40	3,45
%	19%	20%	19%	19%	17%	17%

Les ETP n'ont que faiblement progressé sur l'année (+0,8%), après une année 2022 marquée par le renforcement des équipes en sortie de crise sanitaire. En revanche, l'absence prolongée de la chargée de l'information du public du Pôle information et mobilité a conduit la direction à renforcer ce pôle et à recruter un nouveau salarié, plutôt que de recourir à des solutions de remplacement temporaire comme cela avait été le cas en 2022.

Si la progression des ETP a été relativement modérée, le taux de turn-over (18,75%) est cependant resté relativement élevé en 2023.

Deux chargées de projets ont démissionné et ont été remplacées durant l'année, une nouvelle assistante a pris ses fonctions en mars 2023 en remplacement de la précédente titulaire du poste partie en décembre 2022 et l'OFQJ a accueilli une nouvelle alternante au sein du pôle Communication à partir de septembre 2023. Par ailleurs, 4 stagiaires ont pu, à différents moments de l'année et sur des périodes comprises entre 2 et 6 mois, rejoindre les équipes métier (représentant l'équivalent de 1,27 ETP contre 0,49 ETP en 2022).

Au 31 décembre 2023, l'équipe de l'OFQJ est composée de 18 salariés et 2 alternantes, représentant 19,88 ETP dont 16,43 rattachés aux programmes et 3,45 à la structure.

Plusieurs facteurs expliquent la hausse de la masse salariale : la progression des ETP, l'accueil plus important de stagiaires, les revalorisations salariales intervenues courant 2022 et début 2023, avec un effort particulier sur les salaires les plus bas, l'augmentation de près de 12% du coût de la mutuelle... La masse salariale est cependant restée sous contrôle et conforme au budget car les coûts

de remplacement et de départ des salariés ont été moindres qu'en 2022.

Charges programmes

La croissance des effectifs et l'augmentation des cofinancements ont logiquement fait progresser les dépenses programmes. Elles

Les dépenses de personnel affectées aux programmes s'élèvent à

s'élèvent à 2 455 852 euros contre 2 223 300 euros en 2022, soit une progression de l'ordre de 10%. Les dépenses du personnel affecté

926 705 euros et celles affectées à la structure à 252 230 euros.

aux programmes représentent 38% de ces dépenses contre 40 % en 2022.

TAB 2. Charges programmes

Type de dépenses	2022		2023		Evolution
Indemnités et bourses	160 867	7%	166 773	7%	4%
Soutiens directs et remboursements	838 868	38%	1 056 555	43%	26%
dont Programmes classiques	676 300	30%	830 855	34%	23%
Relance jeunesse	162 568	7%	18 200	1%	-89%
AIFQ		0%	27 500	1%	
ODYSSART		0%	180 000	7%	
Soutiens indirects	276 824	12%	227 933	9%	-18%
dont Accueil et appui pédagogique	6 440	0%	7 620	0%	18%
Assurance	36 470	2%	43 446	2%	19%
Transport aérien	59 986	3%	23 492	1%	-61%
Autres (hôtel, pass, honoraires intervenant...)	173 928	8%	153 375	6%	-12%
Communication, publicité	37 044	2%	54 784	2%	48%
Missions, réception	25 031	1%	23 102	1%	-8%
Total charges programme	1 338 634	60%	1 529 147	62%	14%
Salaires et charges sociales affectées	884 666	40%	923 171	38%	4%
Total général	2 223 300	100%	2 452 318	100%	10%

L'organisation du 55^{ème} anniversaire de l'OFQJ explique l'augmentation des dépenses de communication dont une partie a pu être prise en charge par des partenaires de l'OFQJ (Air Canada, Chapka Assurances). Les dépenses de déplacement et de réception ont légèrement diminué en 2023.

Les dépenses directes au bénéfice des participants (indemnités, bourses, soutiens et remboursements) représentent l'essentiel des dépenses : 1 223 329 euros. Ces dernières ont augmenté de 22% alors que les soutiens indirects ont dans le même temps diminué et sont passés de 276 824 euros à 227 933 euros. L'OFQJ

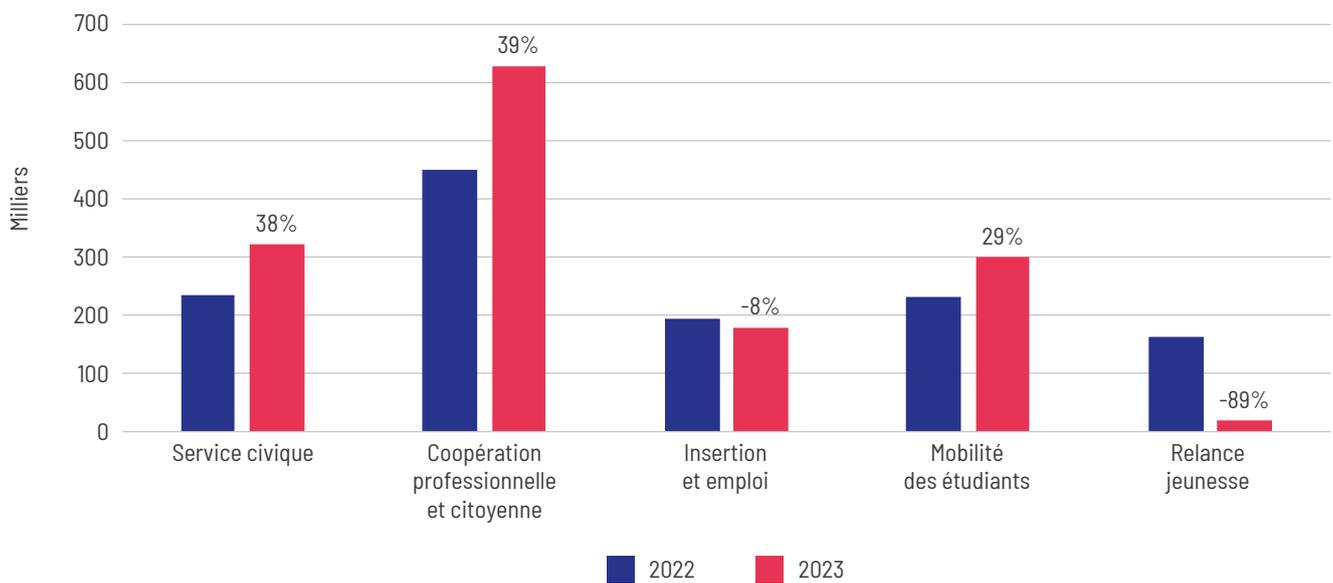
se charge de moins en moins de certains aspects logistiques liés à la mobilité des participants, et notamment des réservations des billets d'avion, hormis sur certains projets soutenus par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ou par les collectivités territoriales le demandant. L'OFQJ privilégie le remboursement ou

l'octroi d'un soutien directement au bénéfice des participants. Le programme de service civique reste l'exception avec la prise en charge directe par l'OFQJ des coûts d'assurance et d'organisation des journées de préparation au départ. Les dépenses programmes financées à partir des réserves représentaient 13% des dépenses

programmes en 2022. Elles ne représentent plus que 3% en 2023 (dernier projet Relance jeunesse et projets AIFQ). Parallèlement, le taux de couverture des dépenses programmes, hors communication, mission et ressources humaines par les cofinancements est passé de 42 à 58%, ce qui se traduit par une augmentation du soutien

moyen par participant, passé de 547 euros à 561 euros. Cependant, les différences restent importantes entre programmes et selon la durée des missions à l'instar des années précédentes (2 549 euros pour un volontaire de service civique, 213 euros pour un participant à un voyage d'études).

FIG.7. Evolution des dépenses directes par programme



Les dépenses directes des programmes Coopération professionnelle et citoyenne et Mobilité des étudiants augmentent plus rapidement que les effectifs grâce à la mobilisation des cofinancements permettant d'améliorer le niveau de soutien moyen pour les participants à ces programmes.

Pour le programme de service civique, l'OFQJ prend en charge directement un certain nombre de dépenses (assurance, formation civique et citoyenne et préparation au départ...), rembourse aux volontaires leurs billets d'avion, leur frais de formation PSC1 et

de déplacement aux journées de préparation au départ et leur verse des indemnités complémentaires. Les dépenses d'assurance et de transport international par volontaire ont fortement augmenté en 2023, ce qui explique en grande partie l'évolution marquée des dépenses. En revanche, les dépenses directes liées à ce programme sont entièrement couvertes par les partenaires : Agence du Service civique, structures d'accueil des volontaires, Agence universitaire de la Francophonie.

Les dépenses directes des programmes Insertion et emploi

diminuent en 2023 de 8% et les effectifs de 1%. La différence s'explique par la diminution des cofinancements mobilisés sur ces programmes. Malgré cela, les dépenses directes de ces programmes représentent 25% du total des dépenses directes alors que les participants à ces programmes ne représentent que 11% du total des effectifs, ce qui témoigne de l'importance accordée à ces programmes destinés aux publics les plus éloignés de la mobilité.

Charges de structure

Les charges de structure ont augmenté de 8 % en 2023. Elles s'élevaient à 687 964 euros dont 252

230 euros de dépenses de personnel, 250 047 euros de charges de fonctionnement et 185 687 euros

de charges exceptionnelles et de dotations aux amortissements.

TAB 3. Dépenses de structure

	2022	2023	Evolution
Dépenses de personnel	271 822	252 230	-7%
Dépenses de fonctionnement	223 676	250 047	12%
dont Locaux	38 583	53 843	40%
Informatique et bureautique	81 320	73 636	-9%
Postes et télécommunications	26 937	25 672	-5%
Honoraires légaux et sociaux	43 247	27 006	-38%
Autres dépenses de fonctionnement	33 589	69 891	108%
Dépenses exceptionnelles et dotation aux amortissements	144 259	185 687	29%
Total	639 757	687 964	8%

Les charges de personnel ont diminué en 2023 de 7% principalement en raison de l'évolution et de la répartition des ETP.

Les charges de fonctionnement ont augmenté de 12% en 2023 et sont supérieures aux prévisions initiales (228 000 euros). Les effets de l'inflation ont été plus importants que ce que prévoyait le budget initial.

Les dépenses liées aux locaux ont fortement augmenté (+40%), principalement en raison du quasi-doublement des coûts d'énergie, des dépenses liées à la réfection de la devanture et du hall d'accueil et de l'accroissement des coûts d'entretien et de réparation des locaux dont la rénovation remonte à 2016. La diminution des dépenses d'in-

formatique et bureautique (-9%) était en revanche prévue, certaines dépenses effectuées en 2022 liées à la refonte de l'applicatif métier n'étant pas reconduites en 2023. Il en est de même des dépenses d'honoraires (-38%) dont une partie en 2022 était liée au départ et au recrutement de certains salariés.

Les autres dépenses de fonctionnement, comprenant notamment les dépenses d'assurance, les frais bancaires, le coût d'organisation du conseil d'administration et les dépenses de formation du personnel ont doublé (+108%) Une augmentation était attendue en raison notamment de l'organisation du conseil d'administration au Québec. Les coûts ont cependant

été plus importants que prévus du fait du report du conseil d'administration en décembre et de sa tenue à Québec et non à Montréal. Un effort particulier a également été fait en matière de formation du personnel et l'OFQJ a consacré 12 488 euros sur des formations individuelles ou collectives en complément des contributions légales.

Enfin, l'augmentation des dotations aux amortissements, passées de 139 997 à 183 687 euros s'explique principalement par la mise en service du nouvel applicatif métier début 2023 et la sortie des inventaires de l'ancien applicatif métier en fin d'exercice. Les dépenses exceptionnelles restent mesurées et s'élevaient à 2 199 euros.

COMPTE DE RÉSULTAT 2023

(Données en euros)

		Bilan 2022	Budget 2023	Bilan 2023	Evolution 2022/2023			
Nombre de participants		2 334	2 700	2 586				
Investissement par participant avant cofinancement		1 227 €	1 227 €	1 216 €				
Investissement par participant après cofinancement		996 €	859 €	882 €				
Programmes	Produits							
	Contribution gouvernementale (DJEPVA)	2 164 860	80%	2 164 860	69%	2 164 860	72%	0%
	Collectivités territoriales	177 707	7%	353 250	11%	213 620	7%	20%
	Fondation DRG	25 000	1%	200 000	6%	200 000	7%	700%
	Agence du service civique / ASP	196 865	7%	323 509	10%	292 377	10%	49%
	Autres partenaires institutionnels	125 152	5%	80 000	3%	104 064	3%	-17%
	Contributions participants	4 500	0%	0	0%	0	0%	-100%
	Autres contributions (d'organismes d'accueil des volontaires)	8 660	0%	35 800	1%	52 555	2%	507%
	Total	2 702 744	98%	3 157 419	100%	3 027 476	98%	12%
	Charges							
	Charges directes hors masse salariale (MS)	1 338 634	60%	1 714 122	65%	1 529 147	62%	14%
	dont soutien aux participants	1 276 559	57%	1 624 122	62%	1 451 261	59%	14%
	dont communication	37 044	2%	70 000	3%	54 784	2%	48%
dont missions	25 031	1%	20 000	1%	23 102	1%	-8%	
Salaires et charges sociales (MS) affectés	884 666	40%	912 800	35%	926 705	38%	5%	
Total	2 223 300	78%	2 626 922	79%	2 455 852	78%	10%	
Résultat programmes	479 444		530 497		571 624			
Fonctionnement	Produits							
	Produits financiers et courants	14 466		0		36 547		153%
	Total	14 466	1%	0	0%	36 547	1%	153%
	Charges							
Charges de fonctionnement hors masse salariale (MS)	223 676	45%	228 000	46%	250 047	50%	12%	
Salaires et charges sociales (MS) affectés	271 822	55%	267 200	54%	252 230	50%	-7%	
Total	495 498	17%	495 200	15%	502 277	16%	1%	
Résultat de l'OFQJ avant amort. et except.	-1 588		35 297		105 894			
Amort. & Excep.	Produits							
	Produits exceptionnels	35 074	1%	0	0%	25 926		-26%
	Total	35 074	1%	0	0%	25 926	1%	-26%
	Charges							
Charges exceptionnelles	4 262	3%	0	0%	2 199	1%	-48%	
Dotations amortissements et provisions	139 997	97%	190 000	100%	183 687	99%	31%	
Total	144 259	5%	190 000	6%	185 886	6%	29%	
Résultat comptable	-110 773		-154 703		-54 066			
Dépenses sur réserves	Renforcement des programmes		138 250	4%		0%		
	Relance jeunesse / Année de l'innovation franco-québécoise	162 568	6%	32 000	1%	41 376	129%	
	Equipements informatiques	12 000	0%	12 000	0%	12 000	100%	
	Applicatif métier			20 000		13 256	66%	
	Résultat de l'OFQJ après mobilisation réserves	63 795	2%	47 547	2%	12 566	0%	
TOTAL PRODUITS	2 752 285		3 157 419		3 089 949	12%		
TOTAL CHARGES	2 863 057		3 312 122		3 144 015	10%		
dont MS avant affectation - % Charges	1 156 488	40%	1 180 000	36%	1 178 935	37%	2%	
ETP -% OFQJ	19,73		18,80		19,88	1%		
ETP - % programme	16,05	81%	15,10	80%	16,48	83%	3%	
ETP - % fonctionnement	3,68	19%	3,70	20%	3,40	17%	-8%	

BILAN COMPTABLE

(Données en euros)

ACTIF		Brut	Amort. provisions	31/12/2023	31/12/2022	
Actif immobilisé	Logiciel	124 710	13 256	111 454	0	
	Immobilisations incorporelles en cours	3 758	0	3 758	0	
	Construction	646 192	346 011	300 181	312 088	
	Aménagement	464 755	328 738	136 017	157 335	
	Install. Tech., mat., outillage	340 993	236 434	104 559	129 368	
	Matériel de bureau et informatique	236 508	175 101	61 407	167 095	
	Immobilisations en cours	35 684	35 684	60 900	60 900	
	Financières	Prêts	0	0	0	0
	TOTAL (I)	1 852 599	1 099 540	753 060	826 787	
	Actif circulant	Produits à recevoir	0	0	0	0
Avances et acomptes versés sur commandes		6 308	0	6 308	2 311	
Partenaires, usagers et comptes rattachées		1 219 302	0	1 219 302	1 007 261	
Autres créances		289 243	0	289 243	407 596	
Somme à recevoir de la Section Québécoise		0	0	0	0	
Disponibilités		1 058 590	0	1 058 590	1 184 273	
Charges constatées d'avance	38 891	0	38 891	19 491		
TOTAL (II)	2 612 335	0	2 612 335	2 620 933		
TOTAL GENERAL	4 464 935	1 099 540	3 365 395	3 447 719		

PASSIF		31/12/2023	31/12/2022
Fonds propres	47 631	47 631	
Réserve légale	400 000	400 433	
Réserves projet structure	345 432	508 000	
Autres réserves	194 600	206 600	
Réserve de précaution	115 504	51 275	
Report à nouveau	449 785	528 326	
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-59 991	-110 773	
TOTAL (I)	1 492 961	1 631 492	
Provisions pour charges	4 506	11 482	
TOTAL (II)	4 506	11 482	
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	0	5 733	
Dettes fiscales et sociales	139 324	81 018	
Autres dettes	79 542	132 051	
Somme à devoir de la Section Québécoise	17 880	39 404	
Dettes conventions Relevance Jeunesse / Odysseart	65 716	73 726	
Produits constatés d'avance	1 559 541	1 472 813	
TOTAL (III)	1 862 004	1 804 745	
TOTAL GENERAL	3 359 470	3 447 719	

BILAN FINANCIER

(Données en milliers d'euros)

Éléments	2019	2020	2021	2022	2023
Capitaux propres	770	1 376	1 744	1 631	1 499
Emprunt	209	142	74	6	0
Actif immobilisé net	1 095	963	899	827	753
Fonds de roulement	-115	555	919	810	746
Créances	310	109	330	1 437	1 554
Clients, acomptes et avances				1 417	1 515
Produits à recevoir, charges comptabilisées d'avance				20	39
Dettes	571	357	773	1 810	1 867
Personnel et organismes sociaux, fournisseurs,				337	307
Produits perçus d'avance, charges à payer				1 473	1 560
Besoin en fonds de roulement	-261	-249	-443	-373	-313
Trésorerie	146	804	1 362	1 184	1 059
Disponibilités	146	804	1 362	1 184	1 059
Total du bilan	1 550	1 876	2 591	3 448	3 365

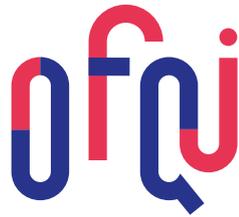
L'OFQJ présente en fin d'exercice un résultat déficitaire de 54 066 euros. Le budget initial prévoyait un résultat déficitaire, rendu possible grâce à la mobilisation des réserves. Ce dernier a néanmoins été moindre que prévu et ne nécessite pas l'utilisation de l'ensemble des réserves dédiées. Les dépenses programme sont ainsi couvertes à hauteur de 41 376 euros et celles liées aux investisse-

ments à hauteur de 25 326 euros. Le résultat après mobilisation des réserves s'établit à 12 566 euros.

Les produits constatés d'avance et les créances restent à un niveau élevé principalement en raison de la convention signée avec la fondation DRG dont le montant a été revu à la hausse fin 2023.

Le fonds de roulement, bien qu'il soit en baisse, reste à également

un niveau élevé en raison de l'utilisation plus étalée dans le temps des réserves constituées en 2020 et 2021. De fait, l'OFQJ dispose en fin d'exercice 2023 d'une trésorerie d'un niveau correspondant à près de 4 mois d'activité, ce qui permet de couvrir ses besoins début 2024 dans l'attente du versement de la contribution gouvernementale.



Office
franco-qubécois
pour la jeunesse

GÉNÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS

POUR LES 18-35 ANS

RÊVEZ, OSEZ,
BOUGEZ !



Québec 

OFQJ FRANCE

11, passage de l'Aqueduc
93200 Saint-Denis
+33 (1) 49 33 28 50

ofqj.org 